

MBA em Ciência de Dados, Business Intelligence e Inteligência Artificial

Introdução

O MBA em Ciências de Dados, Business Intelligence e Inteligência Artificial é uma resposta às necessidades atuais das organizações de compreender e aplicar a análise de dados de forma estratégica. A ciência de dados e a inteligência artificial são fundamentais para o desenvolvimento de vantagens competitivas, e este curso prepara profissionais para lidar com grandes volumes de dados, modelagem preditiva e otimização de processos.

Visão Geral

O curso é voltado para a formação de especialistas que compreendem profundamente os conceitos de Data Science, BI e IA. A carga horária de 360 horas é distribuída em três módulos principais, abordando desde fundamentos de BI e estatística até técnicas avançadas de machine learning e inteligência artificial.

Público-Alvo

Este MBA é indicado para profissionais graduados em Tecnologia da Informação, Engenharia, Administração e áreas afins que desejam aprofundar seus conhecimentos em análise de dados, inteligência artificial e gestão de negócios.

Metodologia

A metodologia do MBA é baseada em uma abordagem prática, orientada por projetos e com forte integração interdisciplinar. Adotamos o conceito de formação em 'T', que descreve um profissional com especialização profunda em uma área específica (linha vertical do 'T') e habilidades amplas para colaborar com diferentes áreas (linha horizontal do 'T').

A prática inclui:

- Atividades Práticas Supervisionadas (APS): Para aplicar o conhecimento em situações reais.
- Projetos Interdisciplinares: Trabalho em equipe com alunos de diferentes áreas, abordando problemas complexos de forma colaborativa.

Organização Curricular

O curso é dividido em três módulos: Business Intelligence, Ciência de Dados e Inteligência Artificial, cada um com unidades curriculares que abrangem desde fundamentos até aplicações práticas.

Módulos	Unidades Curriculares			
	Disciplinas	Carga Horária	APS	Total
Módulo 1 – Business Intelligence (BI)	Projetando para Inovação	9	0	9
	Desenvolvimento de competências para Soft skills	9	3	12
	Fundamentos de Business Intelligence e Data Warehousing	15	6	21
	Visualização de dados e Data Storytelling	15	6	21
	Análise Avançada para BI	15	6	21
	Projeto Interdisciplinar I	36	0	36
	Módulo 2 – Ciência de Dados	Gestão de Projetos Complexos	15	6
	Fundamentos de Estatística e Análise de Dados	15	6	21
	Fundamentos e ferramentas de Big Data	15	6	21
	Machine Learning para Ciência de Dados	15	6	21
	Projeto Interdisciplinar II	36	0	36
Módulo 3 – Inteligência Artificial	Desenvolvimento e Gestão de Recursos em Planos de Negócios	12	0	12
	Marketing 4.0 e Neuromarketing	9	0	9
	Fundamentos de Inteligência Artificial e Redes Neurais Aplicadas aos Negócios	15	6	21
	Fundamentos de Linguagem Natural para BI e IoT	15	6	21
	Automação Inteligente para BI e Ciência de Dados	15	6	21
	Projeto Interdisciplinar III	36	0	36
TOTAL		297	63	360

Diferenciais do MBA

A formação prática e interdisciplinar é um dos grandes diferenciais do MBA, permitindo que os alunos desenvolvam projetos reais e recebam mentoria de profissionais renomados. Além disso, o curso oferece acesso a ferramentas e tecnologias de ponta.

Conclusão

O MBA em Ciências de Dados, Business Intelligence e Inteligência Artificial do UniSenac é uma oportunidade única para se especializar em uma área em constante crescimento, preparando os alunos para se tornarem líderes na era digital.