

MBA em User Experience, Inovação e Marketing Digital

Introdução

No cenário atual, onde a experiência do usuário e a inovação são fundamentais para o sucesso das organizações, o MBA em User Experience, Inovação e Marketing Digital do UniSenac prepara profissionais para liderar mudanças transformadoras. Este curso aborda o desenvolvimento de competências práticas em UX, marketing digital, e inovação, permitindo que os alunos criem soluções centradas no cliente e estratégias eficazes para um ambiente altamente competitivo.

Visão Geral do Curso

O curso oferece uma formação abrangente com foco na aplicação prática dos conceitos de User Experience, Inovação e Marketing Digital. Os alunos desenvolverão habilidades para analisar cenários de mercado, aplicar técnicas inovadoras e compreender as inter-relações entre comunicação, marketing e atuação digital.

Público-Alvo

O MBA é destinado a profissionais graduados em áreas diversas que atuam ou desejam atuar nas áreas de User Experience, Marketing, Marketing Digital, ou em projetos relacionados à experiência do usuário e inovação.

Metodologia

A metodologia do MBA é baseada em uma abordagem prática, orientada por projetos e com forte integração interdisciplinar. Adotamos o conceito de formação em 'T', que descreve um profissional com especialização profunda em uma área específica (linha vertical do 'T') e habilidades amplas para colaborar com diferentes áreas (linha horizontal do 'T').

A prática inclui:

- Atividades Práticas Supervisionadas (APS): Para aplicar o conhecimento em situações reais.
- Projetos Interdisciplinares: Trabalho em equipe com alunos de diferentes áreas, abordando problemas complexos de forma colaborativa.

Organização Curricular

O MBA é estruturado em três módulos principais: User Experience, Inovação, e Marketing Digital, com disciplinas que desenvolvem competências teóricas e práticas, culminando em projetos interdisciplinares.

Módulos	Unidades Curriculares			
	Disciplinas	Carga Horária	APS	Total
Módulo 1 – User Experience	Projetando para Inovação	9	0	9
	Desenvolvimento de competências para Soft skills	9	3	12
	Desenvolvimento de Produtos e conteúdos	15	6	21
	Design e Interação	15	6	21
	Customer Experience	15	6	21
	Projeto Interdisciplinar I	36	0	36
Módulo 2 – Inovação	Gestão de Projetos Complexos	15	6	21
	Prototipação e Design Thinking	15	6	21
	Growth Hacking	15	6	21
	Economia Criativa e Ecosistema Empreendedor	15	6	21
	Projeto Interdisciplinar II	36	0	36
Módulo 3 – Marketing Digital	Desenvolvimento e Gestão de Recursos em Planos de Negócios	12	0	12
	Marketing 4.0 e Neuromarketing	9	0	9
	Search Engine Optimization (SEO) e Search Engine Marketing (SEM)	15	6	21
	Gestão de Tráfego e Geração de Leads	15	6	21
	E-commerce e Internet da Coisas	15	6	21
	Projeto Interdisciplinar III	36	0	36
TOTAL		297	63	360

Diferenciais do MBA

O MBA destaca-se pela formação prática e interdisciplinar, com mentoria especializada e projetos reais que conectam os alunos ao mercado. A abordagem transversal permite que os participantes trabalhem em equipes interdisciplinares, desenvolvendo soluções inovadoras.

Conclusão

O MBA em User Experience, Inovação e Marketing Digital prepara profissionais para enfrentar os desafios contemporâneos, com uma formação que une teoria e prática, garantindo habilidades que são altamente valorizadas no mercado.