

CONSIDERAÇÕES IMPORTANTES

1. A orientação para todas as entidades é que qualquer alteração de elementos que implique custos (papelaria, fachadas, uniformes, etc.) seja feita gradualmente, conforme planejamento financeiro de cada Federação, sindicato, Sesc e Senac, seguindo as orientações relativas à sustentabilidade.
2. Este Manual traz orientações para aplicação principal das marcas, simplificadas ou conjuntas. Os desdobramentos dos manuais de identidade de cada entidade podem ser feitos individualmente, desde que respeitadas as normas previstas no presente documento.
3. A aplicação das marcas da **CNC**, do **Sesc** e do **Senac** configura um logo ÚNICO e não múltiplos logos e devem ser usados pela CNC e Sesc e Senac Nacionais. Para as Federações, a aplicação será com o logo da Federação com Sesc e Senac, conforme orientação do presente manual.
4. A proposta de assinatura para os sindicatos segue uma estratégia importante, que é trazer todos para “dentro” do Sistema Comércio. Portanto, a UF cumpre o papel de orientação geográfica, e a frase “Sindicato do Sistema Comércio” localiza a entidade institucionalmente.
5. A asa do logo é o símbolo do Comércio. Este manual apresenta uma adaptação da utilização da asa sobre a sigla da UF de cada estado. Esta versão já vem sendo aplicada por diversas entidades, em seus avatares nas redes sociais. Fica, portanto, formalizada esta aplicação por meio deste manual.



ÍNDICE

SISTEMA COMÉRCIO

1 MARCA

- 06 Histórico do logo CNC
- 07 Sistema Comércio
- 08 CNC
- 09 CNC-Entidades
- 10 CNC por extenso
- 11 CNC em outros idiomas
- 12 Sesc Nacional
- 13 Sesc Regional
- 14 Senac Nacional
- 15 Senac Regional
- 16 Federação
- 17 Sindicato
- 18 Aplicação de múltiplos logos
- 23 Área de proteção
- 35 Tamanho mínimo
- 37 Usos indevidos
- 42 Fundos principais
- 47 Versões monocromáticas
- 56 Fundos fotográficos
- 57 Aplicação com parceiros externos

2 CORES

- 59 Cores oficiais
- 62 Cores de apoio
- 63 Gradientes
- 65 Combinações e contrastes

3 FONTES

- 69 Fonte institucional
- 71 Fonte promocional
- 72 Fonte sistema
- 73 Fonte web

4 ECOS

- 76 Conceito
- 77 Logo
- 78 Cor oficial
- 79 Cores de apoio
- 80 Gradiente
- 81 Usos indevidos
- 82 Tamanho mínimo
- 83 Fonte oficial
- 84 Fonte caligráfica
- 85 Fonte sistema
- 86 Elementos de apoio
- 87 Template PPT

ÍNDICE

CNC

5 TOM DE VOZ

- 90 Tom de voz da marca
- 91 O que a CNC fala
- 92 Como a CNC fala e escreve
- 93 A voz da CNC nas redes sociais
- 99 SAC 2.0

6 ÁREAS

- 105 Assinaturas das áreas

7 IMPRESSOS

- 109 Papelaria
- 132 Lápis
- 133 Crachá
- 138 Bandeira

8 DIGITAL

- 140 Assinatura de e-mail
- 141 Assinatura TV
- 142 Template PPT
- 143 Ícone para app
- 144 Avatares
- 145 Assinaturas para posts
- 148 Formatos para redes sociais

9 CETUR

- 155 Logo reduzido
- 156 Logo por extenso
- 157 Usos indevidos
- 158 Tamanho mínimo
- 159 Avatares
- 160 Assinaturas para posts
- 161 Formatos para redes sociais



MARCA



HISTÓRICO DO LOGO CNC



1945 • • 2012



Sesc Senac

2020

SISTEMA COMÉRCIO

COMO UTILIZAR

O logo da CNC deve ser aplicado sempre que houver necessidade de demonstrar ao público externo a atuação do Sistema Comércio.

A aplicação do logo vertical é prioritária, devendo a versão horizontal ser utilizada somente em caso de áreas verticalmente estreitas.

Exs.: Eventos como plenárias, entrevistas com autoridades, apoios/parcerias, etc.

VERTICAL



HORIZONTAL



COMO UTILIZAR

Em todas as peças da CNC, o logo da entidade deve estar junto dos logos de Sesc e Senac, bem como em materiais que tenham patrocínio/apoio conjunto das três instituições, priorizando sempre o uso do logo vertical.

Somente em caso de áreas verticalmente estreitas, é permitida a aplicação do logo horizontal.

Exceção: Os avatares das redes sociais devem ser aplicados com o logo da CNC simplificado, por conta da reduzida visibilidade nas telas (veja p. 88 do guia, no capítulo Digital).

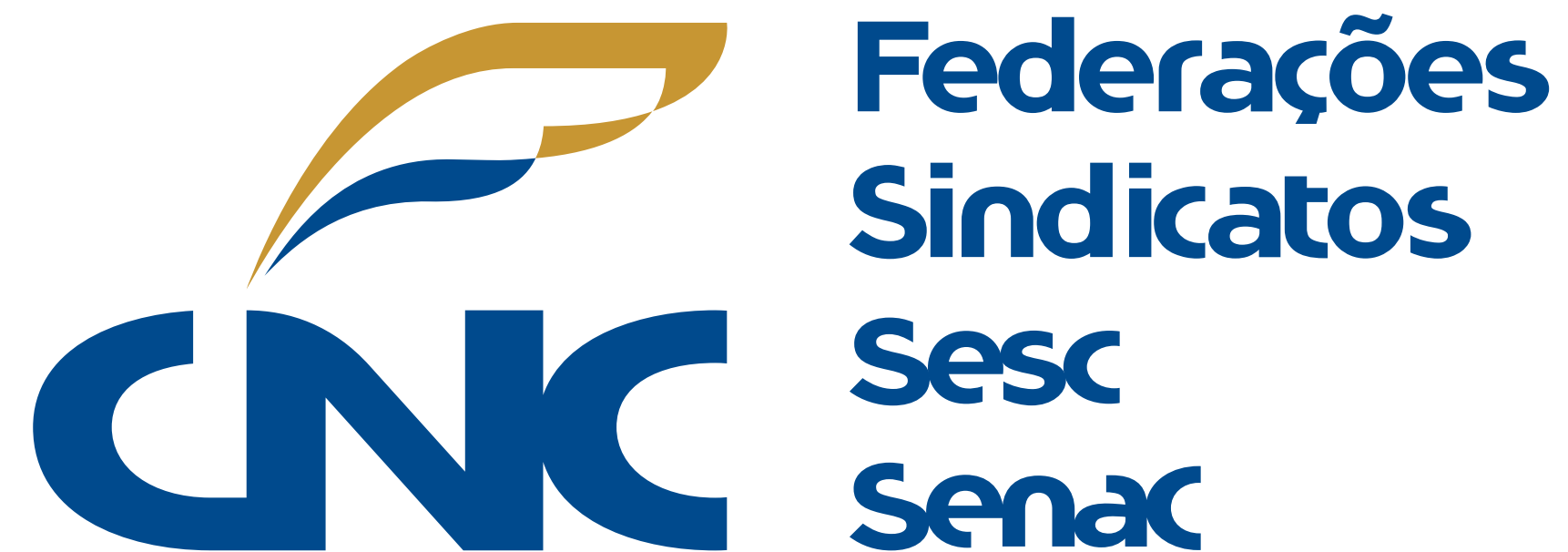
VERTICAL



HORIZONTAL



CNC-ENTIDADES



COMO UTILIZAR

O logo conjunto deve ser aplicado em materiais de ações nacionais que envolvam a CNC, Sesc, Senac e entidades afiliadas, a fim de divulgar o trabalho do Sistema Comércio, fortalecendo cada entidade mencionada na assinatura.

Ex.: Campanhas nacionais que exijam divulgações regionais em todo o Brasil.

CNC POR EXTENSO



**Confederação Nacional
do Comércio de Bens,
Serviços e Turismo**

COMO UTILIZAR

Deve ser aplicado em documentos institucionais da CNC.

Exs.: Papel timbrado e envelopes.

CNC EM OUTROS IDIOMAS

COMO UTILIZAR

Este logo da CNC deve ser aplicado em documentos ou publicações referentes a comunicações ou materiais de divulgação para o público estrangeiro.

Exs.: Papel timbrado, envelopes, pôlderes, revistas, etc.

INGLÊS



**National Confederation
of Commerce, Services
and Tourism of Brazil**

ESPAÑHOL



**Confederación Nacional
del Comercio de Bienes,
Servicios y Turismo de Brasil**

SESC NACIONAL

COMO UTILIZAR

O logo do Sesc deve estar em destaque, mas junto dos logos menores da CNC e do Senac, em todos os materiais da instituição, bem como em peças de ações que tenham patrocínio/apoio conjunto das três instituições, priorizando sempre o uso do logo vertical.

Somente em caso de áreas verticalmente estreitas, é recomendada a aplicação do logo horizontal.

Exceção: Os avatares das redes sociais devem ser aplicados com o logo do Sesc simplificado, sem os logos conjuntos, por conta da pequena visibilidade nas telas.

VERTICAL



HORIZONTAL



SESC REGIONAL

COMO UTILIZAR

O logo do Sesc deve estar em destaque, mas junto da Fecomércio e do Senac, em todos os materiais da instituição, bem como em peças de ações que tenham patrocínio/ apoio conjunto das três instituições, priorizando sempre o uso do logo vertical.

Somente em caso de áreas verticalmente estreitas, é recomendada a aplicação do logo horizontal.

Exceção: Os avatares das redes sociais devem ser aplicados com o logo do Sesc simplificado, sem os logos conjuntos, por conta da pequena visibilidade nas telas.

VERTICAL



HORIZONTAL



SENAC NACIONAL

COMO UTILIZAR

O logo do Senac deve estar em destaque, mas junto dos logos menores da CNC e do Sesc, em todos os materiais da instituição, bem como em peças de ações que tenham patrocínio/apoio conjunto das três instituições, priorizando sempre o uso do logo vertical.

Somente em caso de áreas verticalmente estreitas, é recomendada a aplicação do logo horizontal.

Exceção: Os avatares das redes sociais devem ser aplicados com o logo do Senac simplificado, sem os logos conjuntos, por conta da pequena visibilidade nas telas.

VERTICAL



HORIZONTAL



SENAC REGIONAL

COMO UTILIZAR

O logo do Senac deve estar em destaque, mas junto da Fecomércio e do Sesc, em todos os materiais da instituição, bem como em peças de ações que tenham patrocínio/apoio conjunto das três instituições, priorizando sempre o uso do logo vertical.

Somente em caso de áreas verticalmente estreitas, é recomendada a aplicação do logo horizontal.

Exceção: Os avatares das redes sociais devem ser aplicados com o logo do Senac simplificado, sem os logos conjuntos, por conta da pequena visibilidade nas telas.

VERTICAL



HORIZONTAL



FEDERAÇÃO

FEDERAÇÃO ESTADUAL



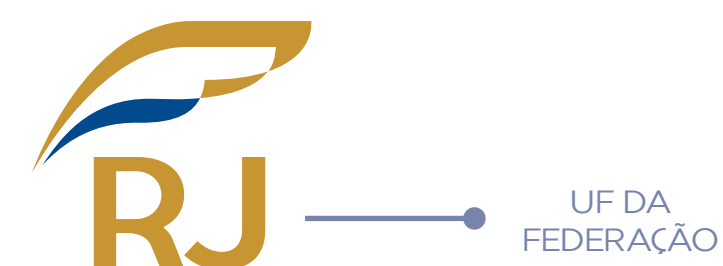
FEDERAÇÃO ESTADUAL +
SIGLA DO INSTITUTO



FEDERAÇÃO ESTADUAL +
INSTITUTO FECOMÉRCIO



SIMPLIFICADO



COMO UTILIZAR

O logo da referida Federação deve vir destacado e acompanhado dos logos das demais entidades do Sistema Comércio nos respectivos materiais institucionais.

Obs. 1: No caso das Fecomércios, a sigla do Estado deve estar sempre ao lado. Em avatares das redes sociais, cabe a utilização do logo simplificado (asa e sigla).

Obs. 2: Para as Federações Nacionais, somente o logo, sem logos das demais entidades do Sistema, deve ser aplicado nos avatares das redes sociais.

FEDERAÇÃO
NACIONAL



SINDICATO

COMO UTILIZAR

O logo de Sindicatos deve trazer a sigla do respectivo Estado e vir acompanhado da assinatura de pertencimento ao Sistema Comércio nos materiais institucionais.

Para as entidades que possuem outros locais de funcionamento, o nome da região deve vir mencionado logo abaixo.

REGIÃO
NÃO-EXCLUSIVA

REGIÃO DO
SINDICATO

SIGLA DO SINDICATO

Sindilojas  **RS**

UF DO
SINDICATO

Porto Alegre

Sindicato do Sistema Comércio

ASSINATURA
DE PERTENCIMENTO
AO SISTEMA

REGIÃO EXCLUSIVA

Sindicabes  **RS**

UF DO
SINDICATO

Sindicato do Sistema Comércio

ASSINATURA
DE PERTENCIMENTO
AO SISTEMA

APLICAÇÃO DE MÚLTIPLOS LOGOS

COMO UTILIZAR

Os múltiplos logos do Sistema Comércio somente devem ser aplicados em peças de ações que contem com patrocínio ou apoio das entidades afiliadas que estejam envolvidas na realização do evento.

TODAS ENTIDADES DO SISTEMA COMÉRCIO

LOGO DE FEDERAÇÃO ESPECÍFICA PODE SUBSTITUIR A ASSINATURA "FEDERAÇÕES"

LOGO DE SINDICATO ESPECÍFICO PODE SUBSTITUIR A ASSINATURA "SINDICATOS"



Sistema Comércio

ASSINATURA DE PERTENCIMENTO AO SISTEMA

EXEMPLOS



Sistema Comércio



Sistema Comércio

APLICAÇÃO DE MÚLTIPLOS LOGOS

COMO UTILIZAR

Os múltiplos logos do Sistema Comércio somente devem ser aplicados em peças de ações que contem com patrocínio ou apoio das entidades afiliadas que estejam envolvidas na realização do evento.

CNC E ENTIDADE

CNC + APOIADOR
CNC + REALIZADOR

O LOGO DA CNC DEVE SER SIMPLIFICADO E SEMPRE VIR À ESQUERDA, TANTO EM SITUAÇÕES DE REALIZADORA OU APOIADORA DA AÇÃO

O LOGO DO REALIZADOR OU APOIADOR DA AÇÃO DEVE SER SIMPLIFICADO E VIR SEMPRE À DIREITA



FECOMÉRCIO/FEDERAÇÃO NACIONAL E SINDICATO

FEDERAÇÃO + APOIADOR
FEDERAÇÃO + REALIZADOR

O LOGO DA FEDERAÇÃO DEVE SER SIMPLIFICADO E SEMPRE VIR À ESQUERDA, TANTO EM SITUAÇÕES DE REALIZADORA OU APOIADORA DA AÇÃO COM O SINDICATO

O LOGO DO SINDICATO DEVE SER SIMPLIFICADO E SEMPRE VIR À DIREITA, TANTO EM SITUAÇÕES DE REALIZADOR OU APOIADOR DA AÇÃO COM A FEDERAÇÃO



APLICAÇÃO DE MÚLTIPLOS LOGOS

COMO UTILIZAR

Os múltiplos logos do Sistema Comércio somente devem ser aplicados em peças de ações que contem com patrocínio ou apoio das entidades afiliadas que estejam envolvidas na realização do evento.

FECOMÉRCIO E SENAC

FECOMÉRCIO + APOIADOR
FECOMÉRCIO + REALIZADOR



FECOMÉRCIO E SESC

FECOMÉRCIO + APOIADOR
FECOMÉRCIO + REALIZADOR



APLICAÇÃO DE MÚLTIPLOS LOGOS

COMO UTILIZAR

Os múltiplos logos do Sistema Comércio somente devem ser aplicados em peças de ações que contem com patrocínio ou apoio das entidades afiliadas que estejam envolvidas na realização do evento.

SESC E SENAC

REALIZADOR + APOIADOR

O LOGO DO REALIZADOR DA AÇÃO DEVE SER SIMPLIFICADO E VIR SEMPRE À ESQUERDA

O LOGO DO APOIADOR DA AÇÃO DEVE SER SIMPLIFICADO E VIR SEMPRE À DIREITA



— Sistema Comércio —

ASSINATURA DE PERTENCIMENTO AO SISTEMA

APLICAÇÃO DE MÚLTIPLOS LOGOS

COMO UTILIZAR

Os múltiplos logos do Sistema Comércio somente devem ser aplicados em peças de ações que contem com patrocínio ou apoio das entidades afiliadas que estejam envolvidas na realização do evento.

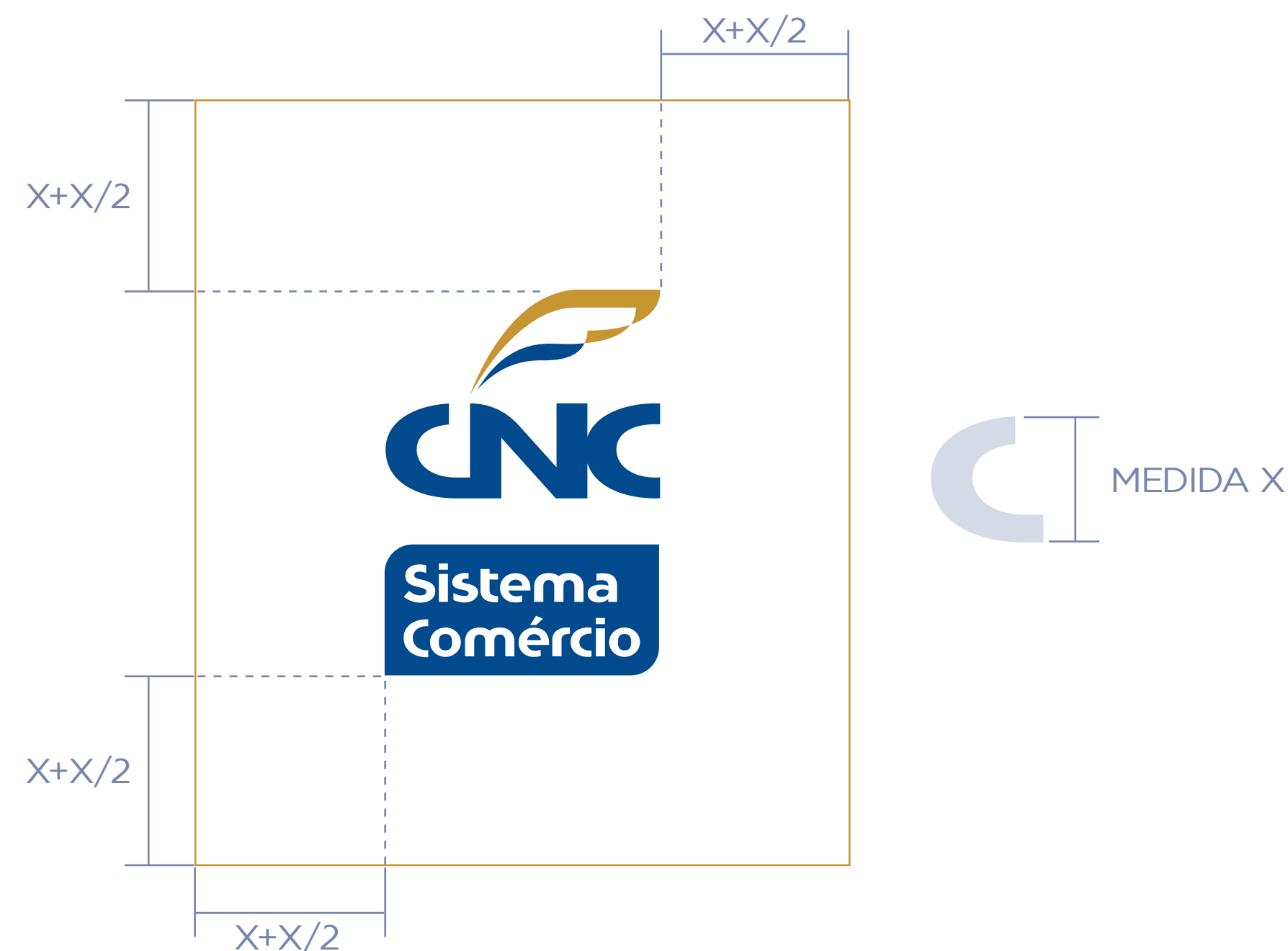
EXEMPLO



ÁREA DE PROTEÇÃO

Sistema Comércio

VERTICAL



COMO UTILIZAR

A área de proteção objetiva preservar a visibilidade e leitura da marca, evitando a aproximação excessiva de outros elementos. Portanto, nenhuma informação ou elemento gráfico (textos, outras assinaturas etc.) pode ultrapassar o espaço delimitado pela linha dourada.

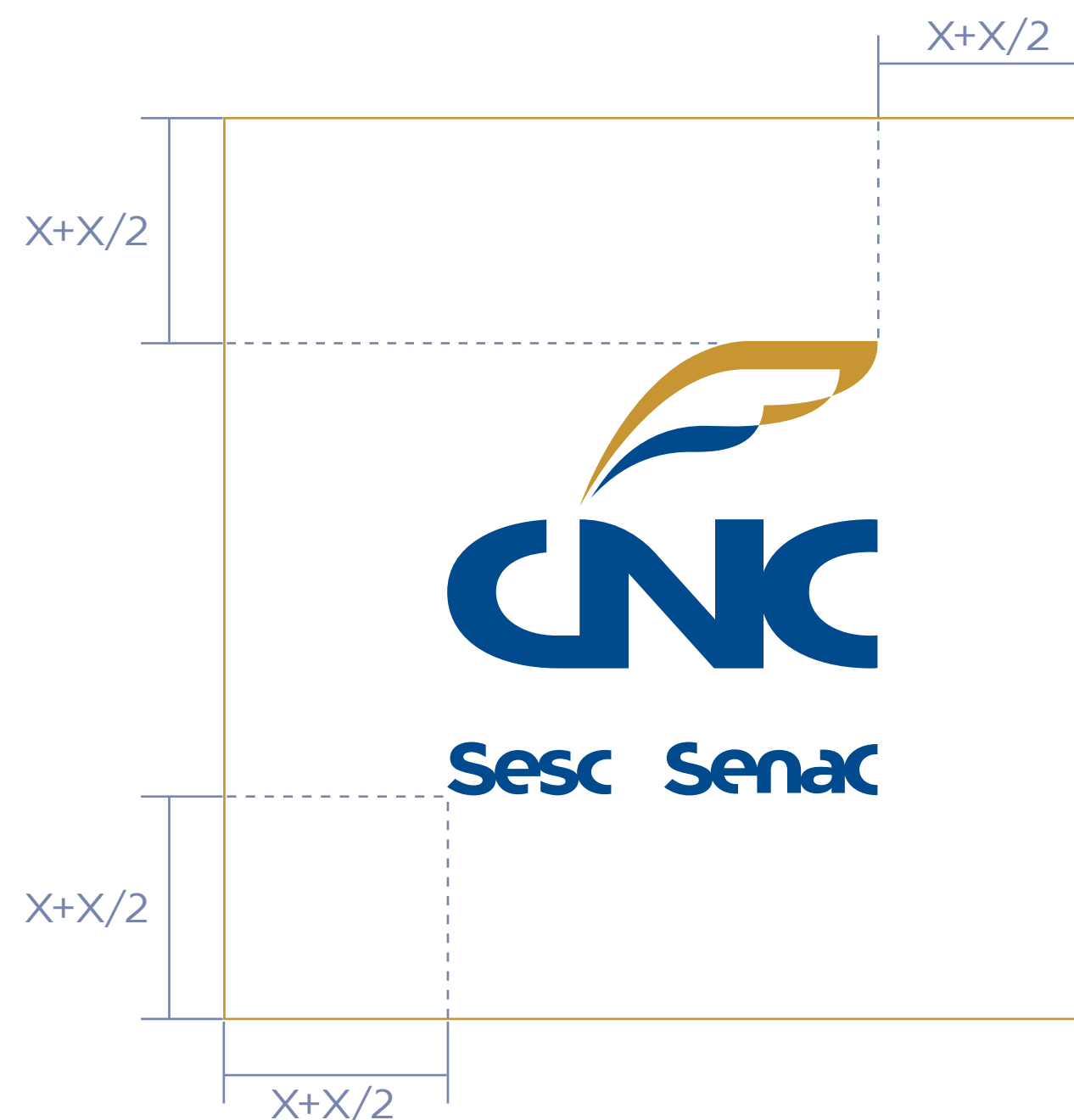
O módulo X equivale à altura da letra 'C', e a área de proteção é definida obtida por $X+X/2$.

HORIZONTAL



ÁREA DE PROTEÇÃO CNC

VERTICAL

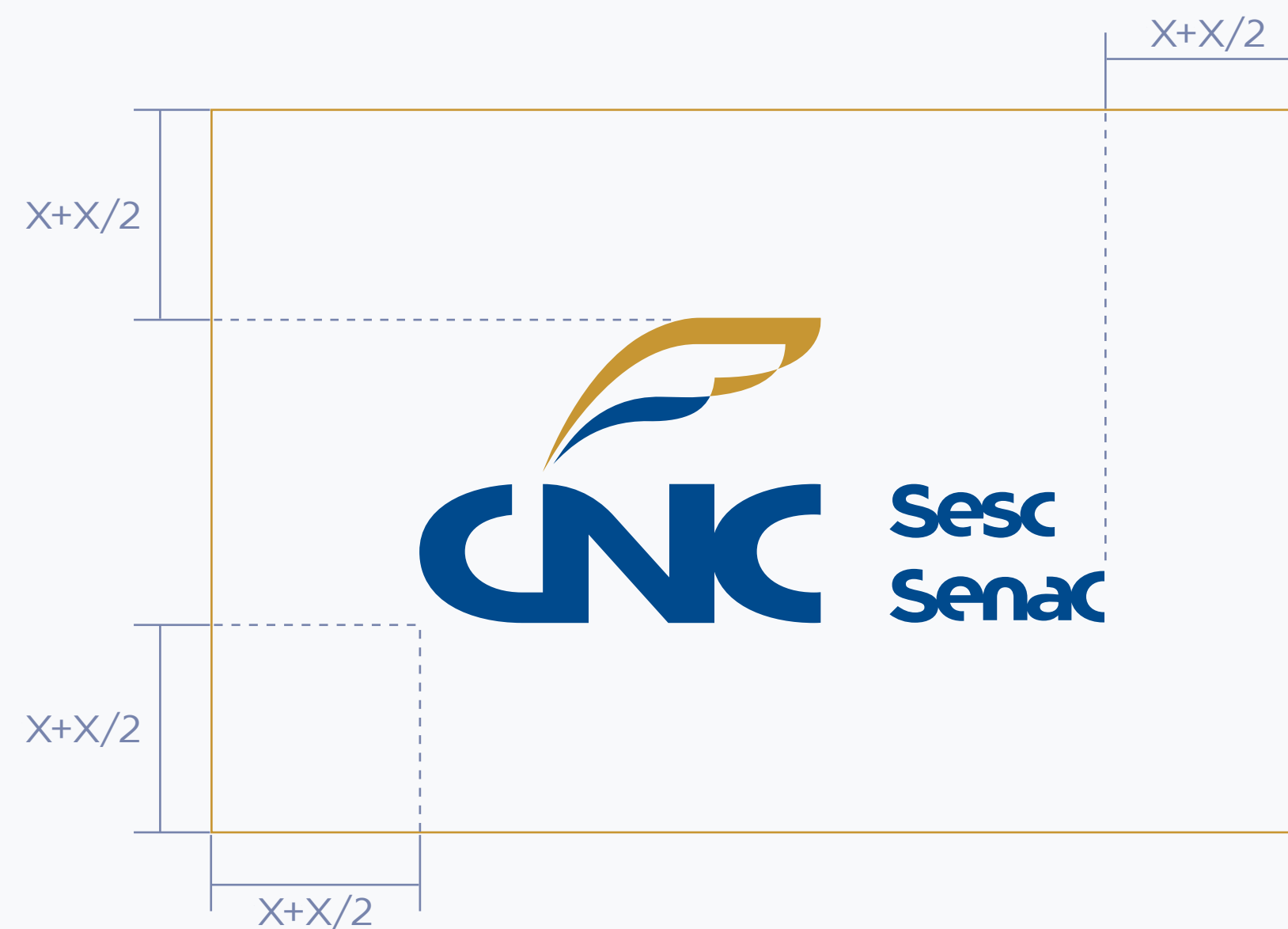


COMO UTILIZAR

A área de proteção objetiva preservar a visibilidade e leitura da marca, evitando a aproximação excessiva de outros elementos. Portanto, nenhuma informação ou elemento gráfico (textos, outras assinaturas etc.) pode ultrapassar o espaço delimitado pela linha dourada.

O módulo X equivale à altura da letra 'C', e a área de proteção é definida obtida por $X+X/2$.

HORIZONTAL



ÁREA DE PROTEÇÃO

CNG-Entidades

COMO UTILIZAR

A área de proteção objetiva preservar a visibilidade e leitura da marca, evitando a aproximação excessiva de outros elementos. Portanto, nenhuma informação ou elemento gráfico (textos, outras assinaturas etc.) pode ultrapassar o espaço delimitado pela linha dourada.

O módulo X equivale à altura da letra 'C', e a área de proteção é definida obtida por $X+X/2$.



ÁREA DE PROTEÇÃO

CNC por extenso

COMO UTILIZAR

A área de proteção objetiva preservar a visibilidade e leitura da marca, evitando a aproximação excessiva de outros elementos. Portanto, nenhuma informação ou elemento gráfico (textos, outras assinaturas etc.) pode ultrapassar o espaço delimitado pela linha dourada.

O módulo X equivale à altura da letra 'C', e a área de proteção é definida obtida por $X+X/2$.



ÁREA DE PROTEÇÃO CNC em outros idiomas

INGLÊS



ESPAÑHOL



COMO UTILIZAR

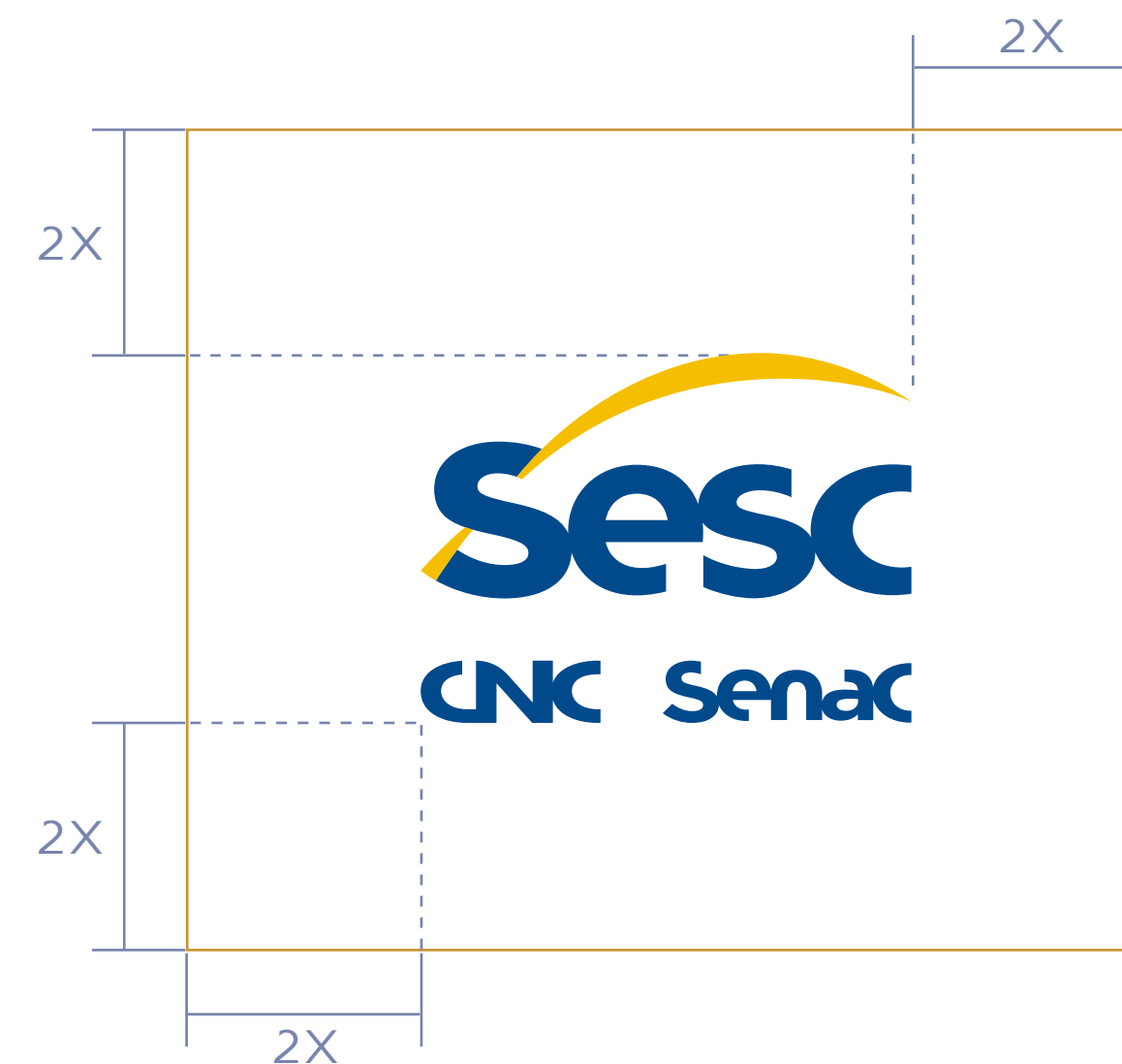
A área de proteção objetiva preserva a visibilidade e leitura da marca, evitando a aproximação excessiva de outros elementos. Portanto, nenhuma informação ou elemento gráfico (textos, outras assinaturas etc.) pode ultrapassar o espaço delimitado pela linha dourada.

O módulo X equivale à altura da letra 'C', e a área de proteção é definida obtida por $X+X/2$.

ÁREA DE PROTEÇÃO

Sesc Nacional

VERTICAL



MEDIDA X

COMO UTILIZAR

A área de proteção objetiva preserva a visibilidade e leitura da marca, evitando a aproximação excessiva de outros elementos. Portanto, nenhuma informação ou elemento gráfico (textos, outras assinaturas etc.) pode ultrapassar o espaço delimitado pela linha dourada.

O módulo X equivale à altura da letra 'E', e a área de proteção é definida obtida por 2X.

HORIZONTAL



MEDIDA X

ÁREA DE PROTEÇÃO

Sesc Regional

VERTICAL



COMO UTILIZAR

A área de proteção objetiva preservar a visibilidade e leitura da marca, evitando a aproximação excessiva de outros elementos. Portanto, nenhuma informação ou elemento gráfico (textos, outras assinaturas etc.) pode ultrapassar o espaço delimitado pela linha dourada.

O módulo X equivale à altura da letra 'E', e a área de proteção é definida obtida por 2X.

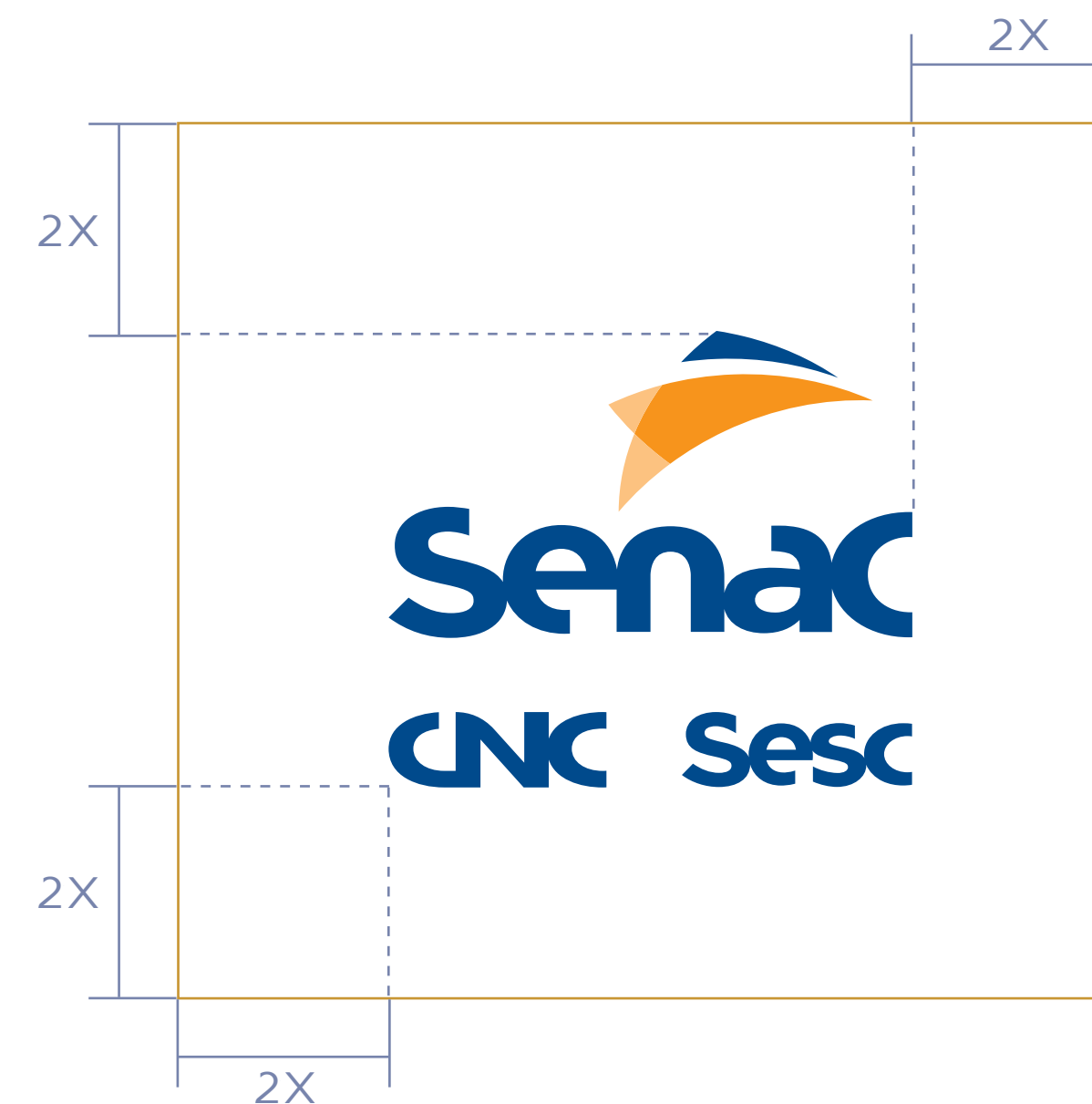
HORIZONTAL



ÁREA DE PROTEÇÃO

Senac Nacional

VERTICAL

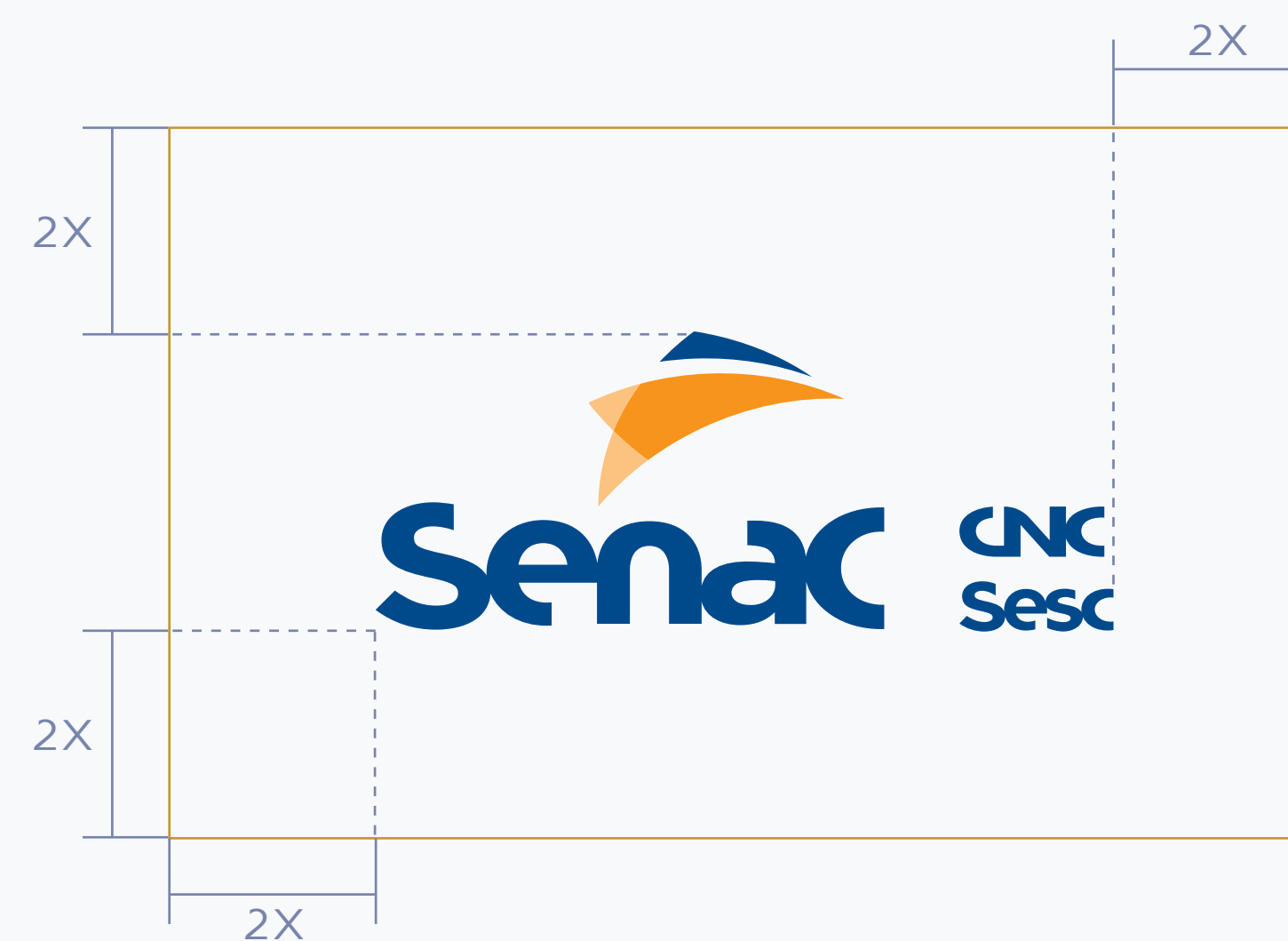


COMO UTILIZAR

A área de proteção objetiva preserva a visibilidade e leitura da marca, evitando a aproximação excessiva de outros elementos. Portanto, nenhuma informação ou elemento gráfico (textos, outras assinaturas etc.) pode ultrapassar o espaço delimitado pela linha dourada.

O módulo X equivale à altura da letra 'N', e a área de proteção é definida obtida por 2X.

HORIZONTAL



ÁREA DE PROTEÇÃO

Senac Regional

VERTICAL



n MEDIDA X

COMO UTILIZAR

A área de proteção objetiva preservar a visibilidade e leitura da marca, evitando a aproximação excessiva de outros elementos. Portanto, nenhuma informação ou elemento gráfico (textos, outras assinaturas etc.) pode ultrapassar o espaço delimitado pela linha dourada.

O módulo X equivale à altura da letra 'N', e a área de proteção é definida obtida por 2X.

HORIZONTAL



n MEDIDA X

ÁREA DE PROTEÇÃO Federação

COMO UTILIZAR

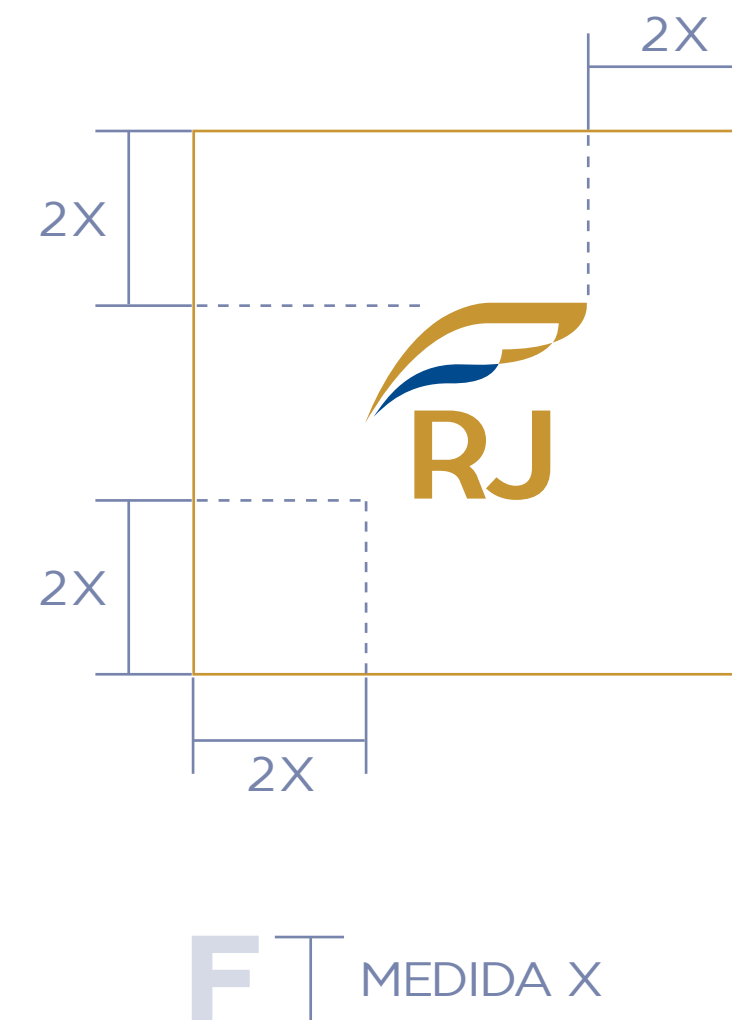
A área de proteção objetiva preservar a visibilidade e leitura da marca, evitando a aproximação excessiva de outros elementos. Portanto, nenhuma informação ou elemento gráfico (textos, outras assinaturas etc.) pode ultrapassar o espaço delimitado pela linha dourada.

O módulo X equivale à altura da letra 'F', e a área de proteção é definida obtida por 2X.

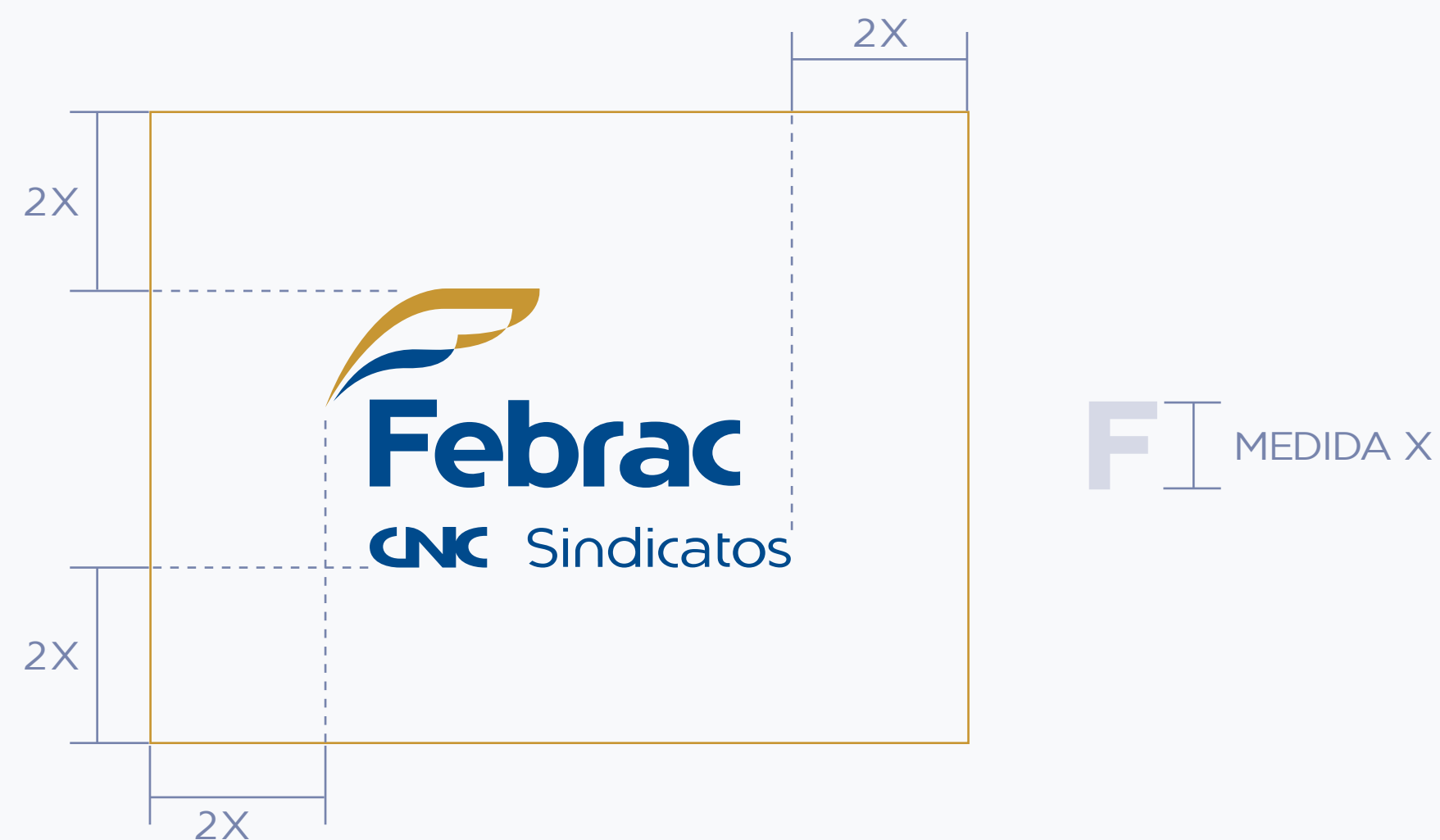
FEDERAÇÃO ESTADUAL



SIMPLIFICADO



FEDERAÇÃO
NACIONAL



ÁREA DE PROTEÇÃO

Sindicato

REGIÃO
NÃO-EXCLUSIVA



S | MEDIDA X

COMO UTILIZAR

A área de proteção objetiva preserva a visibilidade e leitura da marca, evitando a aproximação excessiva de outros elementos. Portanto, nenhuma informação ou elemento gráfico (textos, outras assinaturas etc.) pode ultrapassar o espaço delimitado pela linha dourada.

O módulo X equivale à altura da letra 'S', e a área de proteção é definida obtida por 2X.

REGIÃO EXCLUSIVA



S | MEDIDA X

ÁREA DE PROTEÇÃO

Aplicação de múltiplos logos

COMO UTILIZAR

A área de proteção objetiva preservar a visibilidade e leitura da marca, evitando a aproximação excessiva de outros elementos. Portanto, nenhuma informação ou elemento gráfico (textos, outras assinaturas etc.) pode ultrapassar o espaço delimitado pela linha dourada.

O módulo X equivale à altura do 'bullet', item de separação entre os logos, e a área de proteção é definida obtida por 10X.



● MEDIDA X

TAMANHO MÍNIMO Impresso

18 MM		23 MM		18 MM		17 MM		18 MM	
17 MM		15 MM		18 MM		15 MM			
18 MM		16 MM		19 MM		16 MM			
18 MM		15 MM		20 MM					
20 MM				18 MM					
17 MM									

TAMANHO MÍNIMO Digital

73 PX 	53 PX 	65 PX 	47 PX 	62 PX 
65 PX 	40 PX 	68 PX 	40 PX 	
73 PX 	48 PX 	76 PX 	48 PX 	
55 PX 	40 PX 	75 PX 		
73 PX 		55 PX 		
55 PX 				

USOS INDEVIDOS CNC

OBSERVAÇÃO

As orientações sobre o uso indevido dos logos, como apresentado ao lado, servem também para as versões CNC horizontal, Sistema Comércio e CNC-entidades.



NÃO ALTERAR TIPOGRAFIA



NÃO MEXER NO ALINHAMENTO



NÃO USAR OUTLINE



NÃO ROTACIONAR



NÃO DISTORCER



NÃO ALTERAR CORES



NÃO APLICAR GRADIENTES



NÃO APLICAR SOMBRA



NÃO CRIAR VERSÃO 3D

USOS INDEVIDOS

Sesc

OBSERVAÇÃO

As orientações sobre o uso indevido do logo do Sesc, como apresentado ao lado, servem também para a versão Sesc Nacional horizontal e para os logos do Sesc Regional.



NÃO ALTERAR TIPOGRAFIA



NÃO MEXER NO ALINHAMENTO



NÃO USAR OUTLINE



NÃO ROTACIONAR



NÃO DISTORCER



NÃO ALTERAR CORES



NÃO APLICAR GRADIENTES



NÃO APLICAR SOMBRA



NÃO CRIAR VERSÃO 3D

USOS INDEVIDOS

Senac

OBSERVAÇÃO

As orientações sobre o uso indevido do logo do Senac, como apresentado ao lado, servem também para a versão Senac Nacional horizontal e para os logos do Senac Regional.



NÃO ALTERAR TIPOGRAFIA



NÃO MEXER NO ALINHAMENTO



NÃO USAR OUTLINE



NÃO ROTACIONAR



NÃO DISTORCER



NÃO ALTERAR CORES



NÃO APLICAR GRADIENTES



NÃO APLICAR SOMBRA



NÃO CRIAR VERSÃO 3D

USOS INDEVIDOS

Federação

OBSERVAÇÃO

As orientações sobre o uso indevido do logo de Federações, como apresentado ao lado, servem também para outras assinaturas de Federações.



NÃO ALTERAR TIPOGRAFIA



NÃO MEXER NO ALINHAMENTO



NÃO USAR OUTLINE



NÃO ROTACIONAR



NÃO DISTORCER



NÃO ALTERAR CORES



NÃO APLICAR GRADIENTES



NÃO APLICAR SOMBRA



NÃO CRIAR VERSÃO 3D

USOS INDEVIDOS

Sindicato

OBSERVAÇÃO

As orientações sobre o uso indevido do logo de Sindicatos, como apresentado ao lado, servem também para a versão exclusiva de uma região.



NÃO ALTERAR TIPOGRAFIA



NÃO MEXER NO ALINHAMENTO



NÃO USAR OUTLINE



NÃO ROTACIONAR



NÃO DISTORCER



NÃO ALTERAR CORES



NÃO APLICAR GRADIENTES



NÃO APLICAR SOMBRA



NÃO CRIAR VERSÃO 3D

FUNDOS PRINCIPAIS CNC



OBSERVAÇÃO

A utilização dos diversos fundos serve para a aplicação do logo apresentado ao lado e também das versões CNC horizontal, Sistema Comércio e CNC-entidades.



FUNDOS PRINCIPAIS

Sesc Nacional



OBSERVAÇÃO

A utilização dos diversos fundos serve para a aplicação do logo do Sesc apresentado ao lado e também para as versões Sesc Nacional horizontal e Senac Regional.

FUNDOS PRINCIPAIS

Sesc Regional



Sesc

Fecomércio
Senac



Sesc

Fecomércio
Senac



Sesc

Fecomércio
Senac



Sesc

Fecomércio
Senac

OBSERVAÇÃO

A utilização dos diversos fundos serve para a aplicação do logo do Sesc apresentado ao lado e também para as versões Sesc Nacional horizontal e Senac Regional.

FUNDOS PRINCIPAIS

Senac Nacional



OBSERVAÇÃO

A utilização dos diversos fundos serve para a aplicação do logo do Senac apresentado ao lado e também para as versões Sesc Nacional horizontal e Sesc Regional.

FUNDOS PRINCIPAIS

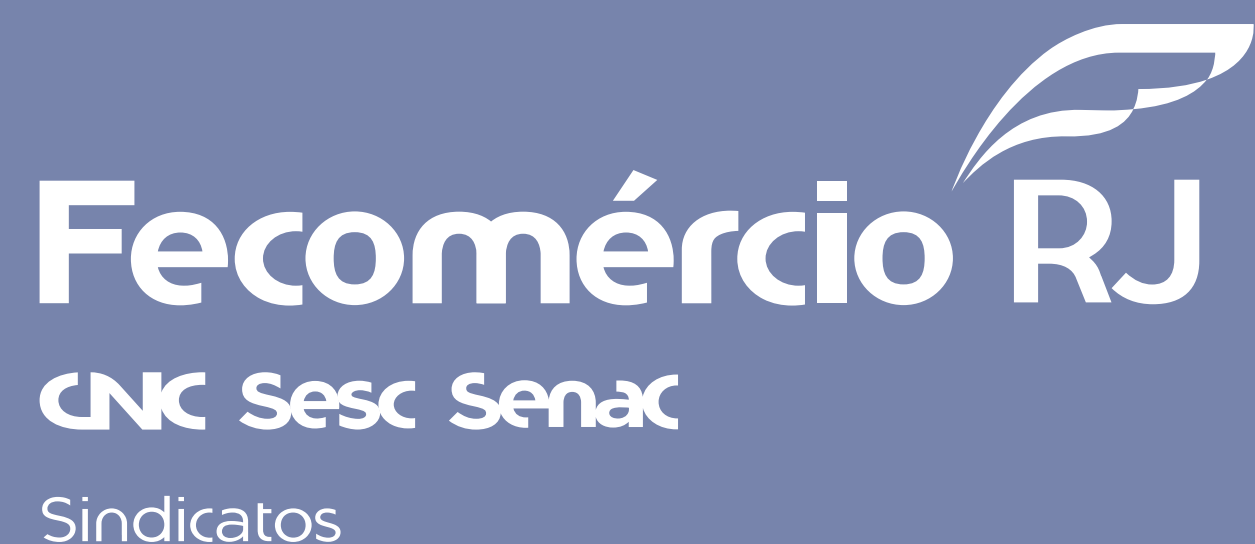
Senac Nacional



OBSERVAÇÃO

A utilização dos diversos fundos serve para a aplicação do logo do Senac apresentado ao lado e também para as versões Sesc Nacional horizontal e Sesc Regional.

FUNDOS PRINCIPAIS
Federação



OBSERVAÇÃO

A utilização dos diversos fundos serve para a aplicação do logo apresentado ao lado e também dos demais logos de Federações.

FUNDOS PRINCIPAIS

Sindicato

Sindilojas RS

Porto Alegre

Sindicato do Sistema Comércio

Sindilojas RS

Porto Alegre

Sindicato do Sistema Comércio

Sindilojas RS

Porto Alegre

Sindicato do Sistema Comércio

Sindilojas RS

Porto Alegre

Sindicato do Sistema Comércio

OBSERVAÇÃO

As aplicações dos fundos servem tanto para a assinatura ao lado quanto para a versão exclusiva de uma região.

**VERSÕES
MONOCROMÁTICAS
CNC**



OBSERVAÇÃO

A aplicação dos logos em estilo monocromático deve ser feita como demonstração ao lado, sendo permitida também para as versões CNC horizontal, Sistema Comércio e CNC-entidades.

VERSÕES MONOCROMÁTICAS

Sesc Nacional



OBSERVAÇÃO

A aplicação do logo do Sesc em estilo monocromático deve ser feita como demonstração ao lado, sendo permitida também para a versão Sesc horizontal.

**VERSÕES
MONOCROMÁTICAS**

Sesc Regional

The logo consists of a blue curved line above the word "Sesc" in a bold, sans-serif font.

**Fecomércio
Senac**

The logo consists of a white curved line above the word "Sesc" in a bold, sans-serif font, set against a black background.

**Fecomércio
Senac**

The logo consists of a black curved line above the word "Sesc" in a bold, sans-serif font.

**Fecomércio
Senac**

OBSERVAÇÃO

A aplicação do logo do Sesc em estilo monocromático deve ser feita como demonstração ao lado, sendo permitida também para a versão Sesc horizontal.

VERSÕES MONOCROMÁTICAS

Senac Nacional



ESTAS SÃO AS VERSÕES PARA SEREM USADAS, EXCLUSIVAMENTE, EM APLICAÇÕES ESPECIAIS,
PORTANTO NÃO DEVEM SER UTILIZADAS EM OFF SET E MÍDIAS DIGITAIS.



VERSÃO PRATA
PANTONE PRATA 877
OU HOT STAMPING



VERSÃO DOURADA
PANTONE OURO 872
OU HOT STAMPING



OBSERVAÇÃO

A aplicação do logo do Senac em estilo monocromático deve ser feita como demonstração ao lado, sendo permitida também para a versão Senac horizontal.

VERSÕES MONOCROMÁTICAS

Senac Regional



ESTAS SÃO AS VERSÕES PARA SEREM USADAS, EXCLUSIVAMENTE, EM APLICAÇÕES ESPECIAIS, PORTANTO NÃO DEVEM SER UTILIZADAS EM OFF SET E MÍDIAS DIGITAIS.



VERSÃO PRATA
PANTONE PRATA 877
OU HOT STAMPING

VERSÃO DOURADA
PANTONE OURO 872
OU HOT STAMPING



OBSERVAÇÃO

A aplicação do logo do Senac em estilo monocromático deve ser feita como demonstração ao lado, sendo permitida também para a versão Senac horizontal.

VERSÕES MONOCROMÁTICAS Federação

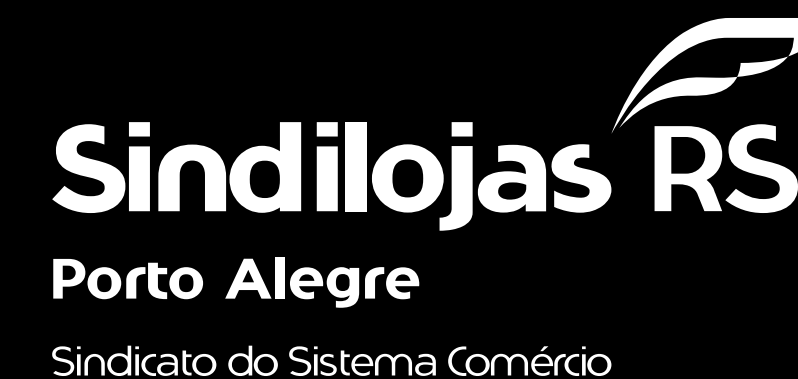


OBSERVAÇÃO

A aplicação de logoss de Federações em estilo monocromático deve ser feita como demonstração ao lado, sendo permitida também para os demais logoss de Federações.

VERSÕES MONOCROMÁTICAS

Sindicato



OBSERVAÇÃO

A aplicação de logos de Sindicatos em estilo monocromático deve ser feita como demonstração ao lado, sendo permitida também para a versão exclusiva de uma região.

FUNDOS FOTOGRAFICOS

COMO UTILIZAR

Para a aplicação em fundos fotográficos, é necessário verificar o contraste e a leitura do logo. Caso o logo principal não esteja legível, deve-se optar por uma versão monocromática.

Obs.: A orientação é a mesma para todos os outros logos do Sistema Comércio.



CNC
Sesc Senac



CNC
Sesc Senac

APLICAÇÃO COM PARCEIROS EXTERNOS



COMO UTILIZAR

A aplicação deve respeitar a área de proteção do logo e manter a mesma proporção dos demais parceiros, conforme exemplo ao lado.

2

CORES



CORES OFICIAIS

CNC

Federações

Sindicatos

Pantone 288 C
C100 M67 YO K23
RO G74 B141
#004a8d

Pantone 872 C
C20 M39 Y87 K8
R200 G150 B51
#c89633

CORES OFICIAIS

Sesc

Pantone 288 C
C100 M67 YO K23
RO G74 B141
#004a8d

Pantone 7408 C
CO M30 Y100 KO
R246 G190 BO
#f6be00

CORES OFICIAIS

Senac

Pantone 288 C
C100 M67 YO K23
RO G74 B141
#004a8d
Vinil 3M Scotchcal BR 7300-117 (opaco)

Pantone 144 C
CO M50 Y100 KO
R247 G148 B30
#f7941d

Pantone 144 C em 55% ou Pantone 149
CO M27 Y55 KO
R253 G193 B128
#fdc180

CORES DE APOIO

Sistema Comércio

Pantone 2955 C
C100 M96 Y41 K41
R24 G28 B73
#181c49

Pantone 2945 C
C100 M83 YO KO
R1 G48 B164
#0130a4

Pantone 7543 C
C60 M45 Y16 K2
R119 G132 B172
#7784ac

Pantone 428 C
C29 M19 Y16 K1
R191 G196 B204
#bfc4cc

Pantone 306 C
C63 M20 YO KO
R78 G176 B250
#4eb0fa

Pantone 2727 C
C74 M55 YO KO
R79 G122 B251
#4f7afb

Pantone 7672 C
C86 M80 YO KO
R72 G57 B179
#4839b3

Pantone 320 C
C84 M31 Y43 K17
R6 G119 B127
#06777f

Pantone 7467 C
C78 M16 Y33 K2
R0 G155 B169
#009ba9

Pantone 3245 C
C59 M0 Y28 KO
R52 G239 B219
#34efdb

Pantone 809 C
C26 M0 Y99 KO
R216 G249 B18
#d8f912

Pantone 375 C
C45 M0 Y100 KO
R163 G203 B0
#a3cb00

Pantone 7549 C
C4 M27 Y95 KO
R246 G190 B0
#f6be00

Pantone 151 C
C1 M51 Y98 KO
R242 G145 B0
#f29100

Pantone 172 C
C0 M82 Y82 KO
R252 G70 B41
#fc4629

Pantone 806 C
C0 M93 Y31 KO
R249 G21 B103
#f91567

GRADIENTES

Sistema Comércio

COMBINAÇÕES E CONTRASTES

Sistema Comércio

LEGENDA

⊗ Contraste não recomendado.



COMO UTILIZAR

Ao lado, as possíveis combinações e contrastes das cores de apoio a serem utilizadas em aplicações dos logos das entidades do Sistema Comércio.

Os logos nas variações de cores ao lado somente devem ser utilizados em situações especiais, como Dia das Mães, Natal, Outubro Rosa, entre outras.



COMBINAÇÕES E CONTRASTES

Sistema Comércio

LEGENDA

⊗ Contraste não recomendado.

COMO UTILIZAR

Ao lado, as possíveis combinações e contrastes das cores de apoio a serem utilizadas em aplicações dos logos das entidades do Sistema Comércio.

Os logos nas variações de cores ao lado somente devem ser utilizados em situações especiais, como Dia das Mães, Natal, Outubro Rosa, entre outras.



COMBINAÇÕES E CONTRASTES

Sistema Comércio

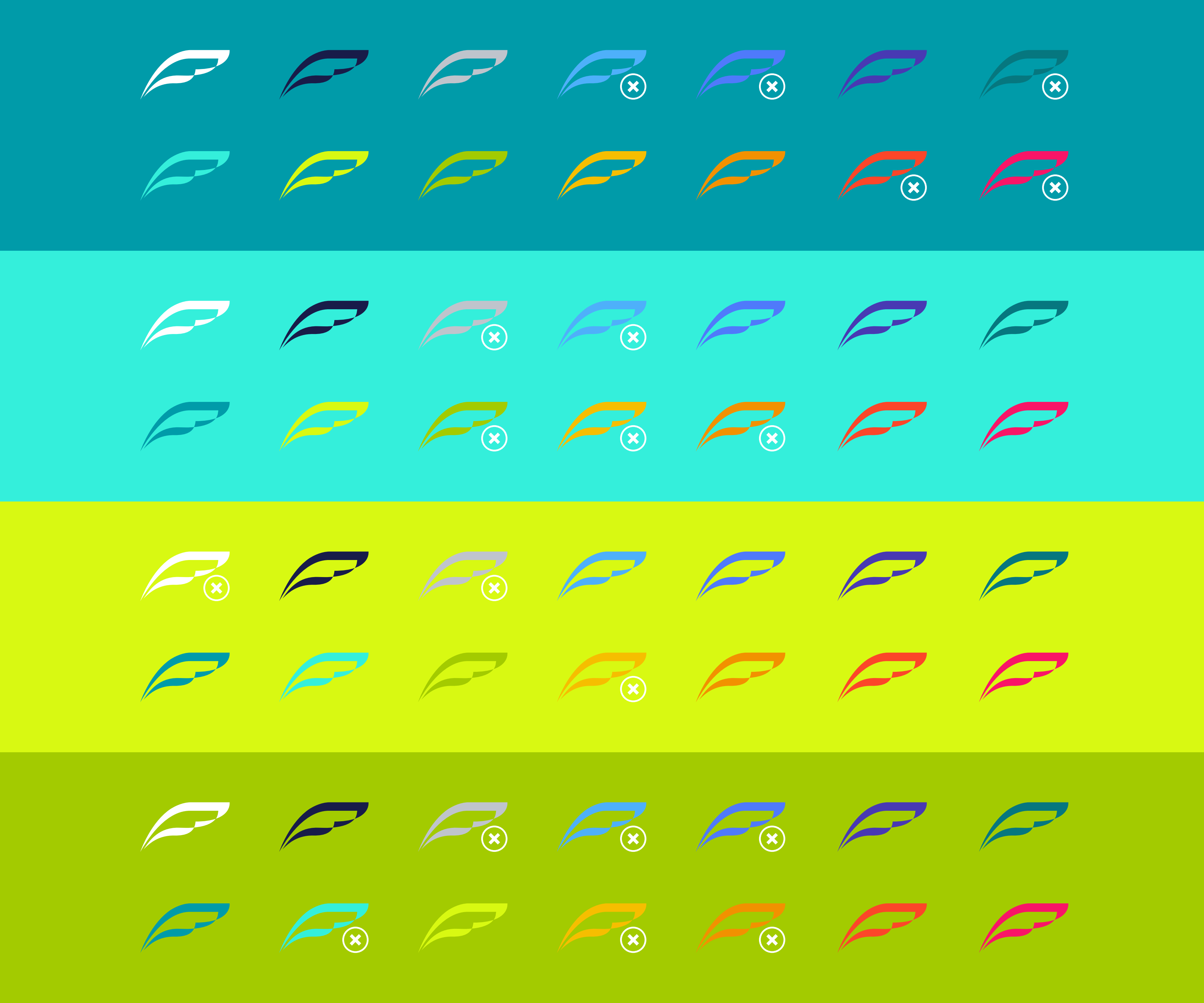
LEGENDA

⊗ Contraste não recomendado.

COMO UTILIZAR

Ao lado, as possíveis combinações e contrastes das cores de apoio a serem utilizadas em aplicações dos logos das entidades do Sistema Comércio.

Os logos nas variações de cores ao lado somente devem ser utilizados em situações especiais, como Dia das Mães, Natal, Outubro Rosa, entre outras.



COMBINAÇÕES E CONTRASTES

Sistema Comércio

LEGENDA

⊗ Contraste não recomendado.

COMO UTILIZAR

Ao lado, as possíveis combinações e contrastes das cores de apoio a serem utilizadas em aplicações dos logos das entidades do Sistema Comércio.

Os logos nas variações de cores ao lado somente devem ser utilizados em situações especiais, como Dia das Mães, Natal, Outubro Rosa, entre outras.



3

FONTEES



**FONTE
INSTITUCIONAL**

Título

COMÉRCIO SANS

Abc 123

Comércio Sans Book

Trabalho que valoriza o Brasil

Comércio Sans Bold

Trabalho que valoriza o Brasil

COMO UTILIZAR

A Comércio Sans é a tipografia que compõe os logos do Sistema Comércio. Deve ser utilizada na comunicação institucional, especificamente nos casos de título e pequenos blocos corridos de texto.

Exs.: Papelaria, manuais, relatórios, PPTs, documentos oficiais, sinalização, entre outros.

FONTE
INSTITUCIONAL
Apoio

DIARIA PRO

Abc 123

Diaria Pro Light

Trabalho que valoriza o Brasil

Diaria Pro Regular

Trabalho que valoriza o Brasil

Diaria Pro Medium

Trabalho que valoriza o Brasil

Diaria Pro SemiBold

Trabalho que valoriza o Brasil

Diaria Pro Bold

Trabalho que valoriza o Brasil

Diaria Pro ExtraBold

Trabalho que valoriza o Brasil

COMO UTILIZAR

A Diaria Pro é a tipografia de apoio à Comércio Sans. Deve ser aplicada em grandes blocos corridos de texto de materiais editoriais.

Ex.: Publicações.

**FONTE
PROMOCIONAL**

GOTHAM

Abc 123

Gotham Light

Trabalho que valoriza o Brasil

Gotham Book

Trabalho que valoriza o Brasil

Gotham Medium

Trabalho que valoriza o Brasil

Gotham Bold

Trabalho que valoriza o Brasil

Gotham Black

Trabalho que valoriza o Brasil

COMO UTILIZAR

A Gotham deve ser usada na comunicação interna e em todas as peças veiculadas para o público externo.

Exs.: E-mails marketing, campanhas internas e externas, redes sociais, vídeos, anúncios, eventos, brindes externos, entre outros.

ARIAL

Abc 123

Arial Regular

Trabalho que valoriza o Brasil

Arial Bold

Trabalho que valoriza o Brasil

COMO UTILIZAR

A Arial pode ser usada em materiais internos das áreas da entidade, quando houver limitação técnica do computador.

Exs.: Documentos em Word, PPTs, entre outros.

FONTE WEB

Padrão

OPEN SANS

Abc 123

Open Sans Light

Trabalho que valoriza o Brasil

Open Sans Regular

Trabalho que valoriza o Brasil

Open Sans SemiBold

Trabalho que valoriza o Brasil

Open Sans Bold

Trabalho que valoriza o Brasil

Open Sans ExtraBold

Trabalho que valoriza o Brasil

COMO UTILIZAR

A Open Sans deve ser aplicada em conteúdos gerais da web (menu, rodapé, destaques, filtros e outros).

Exs.: Website da entidade, hotsites, landing pages, aplicativos, entre outros.

FONTE WEB

Apoio

ROBOTO SLAB

Abc 123

Roboto Slab Thin

Trabalho que valoriza o Brasil

Roboto Slab Light

Trabalho que valoriza o Brasil

Roboto Slab Regular

Trabalho que valoriza o Brasil

Roboto Slab Medium

Trabalho que valoriza o Brasil

Roboto Slab SemiBold

Trabalho que valoriza o Brasil

Roboto Slab Bold

Trabalho que valoriza o Brasil

Roboto Slab ExtraBold

Trabalho que valoriza o Brasil

Roboto Slab Black

Trabalho que valoriza o Brasil

COMO UTILIZAR

A Roboto Slab deve ser usada em blocos corridos de texto da web (matérias, pesquisas, título de matérias e outros).

Exs.: Website da entidade, hotspots, landing pages, aplicativos, entre outros.

4

ECOS



CONCEITO

A marca vai além de padrões puramente estéticos. A árvore assimila o conceito de vida e a refração da letra “O” passa a idéia de ecoar as boas práticas socioambientais. Já o nome possui duplo significado:

ECO

Vem do grego *oîkos*, que significa casa, a nossa casa, a Terra.

ECOAR

1. Fazer eco. 2. Ter repercussão.
3. Repetir, repercutir.

ECOS

PROGRAMA DE
SUSTENTABILIDADE

LOGO

COMO UTILIZAR

As diferentes versões criadas têm os propósitos de flexibilizar a aplicação do logo em vários tipos de mídias e de otimizar os recursos necessários para sua impressão.

Deve-se utilizar, sempre, a opção com assinatura completa. A versão simplificada deve ser aplicada somente quando a redução da marca inviabilizar a leitura adequada.

COMPLETO

ECOS
PROGRAMA DE
SUSTENTABILIDADE

SIMPLIFICADO

ECOS

COR OFICIAL

Pantone 375 C
C40 M0 Y100 K0
R166 G206 B57
#afca0b

ECOS
PROGRAMA DE
SUSTENTABILIDADE

ECOS
PROGRAMA DE
SUSTENTABILIDADE

COMO UTILIZAR

No que diz respeito ao meio ambiente, são essenciais a simplicidade e a economia de recursos e, por esses motivos, a marca foi criada em apenas uma cor.

CORES DE APOIO

ÁGUA

Pantone 320 C
C100 M0 Y30 K0
R0 G170 B188
#009cb4

AR

Pantone 285 C
C85 M45 Y0 K0
R3 G123 B192
#0578be

FOGO

Pantone 180 C
C10 M80 Y100 K0
R220 G89 B40
#dc5928

TERRA

Pantone 1265 C
C35 M50 Y100 K15
R153 G116 B43
#99742b

COMO UTILIZAR

O logo pode ser aplicada em qualquer cor, porém, devemos priorizar as cores representativas dos quatro elementos naturais, conforme escala ao lado.

Pantone 290 C
C35 M5 Y5 K0
R177 G218 B238
#b1daee

Pantone 7485 C
C35 M0 Y40 K0
R184 G217 B178
#b8d9b2

Pantone 585 C
C20 M0 Y70 K0
R221 G224 B108
#dde06c

GRADIENTE



#b1daee



#b8d9b2

ECOS
PROGRAMA DE
SUSTENTABILIDADE

COMO UTILIZAR

Deve ser aplicado somente como composição de apoio ao logo.

USOS INDEVIDOS



NÃO ALTERAR TIPOGRAFIA



NÃO MEXER NO ALINHAMENTO



NÃO USAR OUTLINE



NÃO ROTACIONAR



NÃO DISTORCER



NÃO ALTERAR CORES



NÃO APLICAR GRADIENTES



NÃO APLICAR SOMBRA



NÃO CRIAR VERSÃO 3D

TAMANHO MÍNIMO

IMPRESSO



DIGITAL



FONTE OFICIAL

MYRIAD PRO

Abc 123

Myriad Pro Light Condensed

Ecos - Programa de Sustentabilidade

Myriad Pro Condensed

Ecos - Programa de Sustentabilidade

Myriad Pro Bold Condensed

Ecos - Programa de Sustentabilidade

Myriad Pro Light

Ecos - Programa de Sustentabilidade

Myriad Pro Regular

Ecos - Programa de Sustentabilidade

Myriad Pro Bold

Ecos - Programa de Sustentabilidade

COMO UTILIZAR

Esta família de fonte foi escolhida, principalmente, por ter uma versão condensed (economiza espaço no papel) e uma versão light (economiza tinta de impressão).

FONTE CALIGRÁFICA

AKBAR

Abc 123

Akbar

Ecos - Programa de Sustentabilidade

COMO UTILIZAR

Esta fonte caligráfica, com estilo descontraído, é ideal para a identidade visual dos produtos ecoeficientes, como a caneca “não sou descartável” e o bloco “sou reaproveitável”.

FONTE SISTEMA

ARIAL

Abc 123

.....
Arial Regular

Ecos - Programa de Sustentabilidade

.....
Arial Bold

Ecos - Programa de Sustentabilidade

COMO UTILIZAR

A Arial pode ser usada em materiais internos do Ecos, quando houver limitação técnica do computador.

Exs.: Documentos em Word, PPTs, entre outros.

ELEMENTOS DE APOIO



COMO UTILIZAR

Também deve-se explorar estes dois elementos da marca para aplicação em diversas situações, desde o fundo de uma peça gráfica até a representação sintética da marca.

TEMPLATE PPT

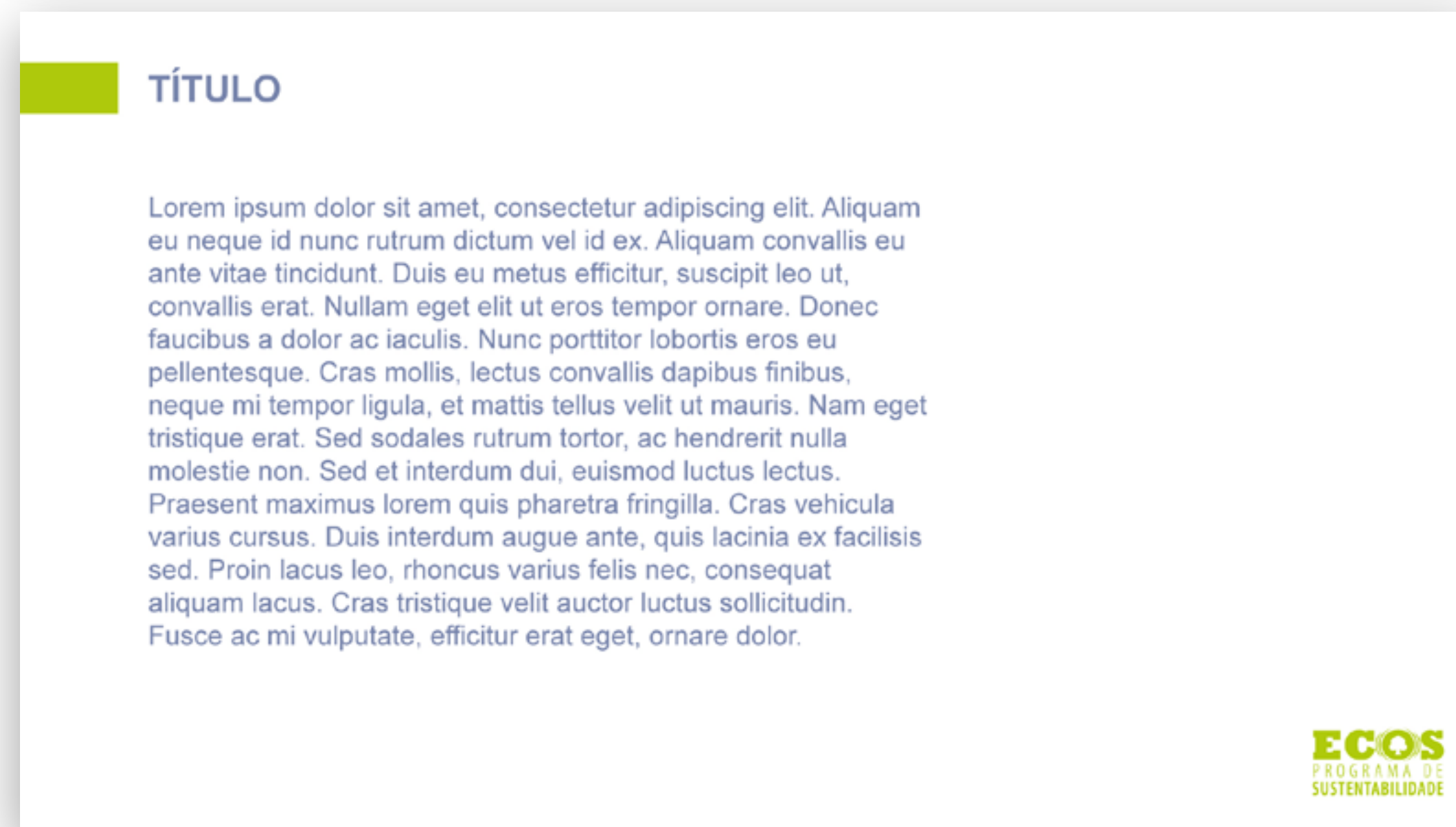
COMO UTILIZAR

Ao criar as apresentações digitais sobre o Programa Ecos, deve-se priorizar, sempre que possível, o uso dos modelos ao lado:

CAPA



PÁGINA INTERNA



TEMPLATE PPT

COMO UTILIZAR

Ao criar as apresentações digitais sobre o Programa Ecos, deve-se priorizar, sempre que possível, o uso do modelo ao lado:

FECHAMENTO



5

TTOM DE VOZ



TOM DE VOZ DA MARCA

A palavra é o instrumento mais precioso na construção e consolidação da nossa marca. Sendo assim, pensamos ser importante falar de um jeito único e convincente na hora de defender os interesses do empresário do comércio de bens, serviços e turismo, em todas as ocasiões.

O tom de voz da CNC orienta a nossa forma de nos comunicar com todos os nossos públicos, seja interna ou externamente. Usamos o tom de voz para expressar nosso posicionamento, reforçando nossos princípios e nossa personalidade.

A CNC é uma marca moderna, inovadora, curiosa por descobrir novos caminhos e opiniões que possam ser usados no desenvolvimento do setor. A sua comunicação é objetiva, rápida, passando segurança e credibilidade em ações confiantes.

A marca da CNC é humana, cordial, gentil, otimista e muito entusiasmada quando se trata de trabalhar para desenvolver e fortalecer o setor do comércio de bens, serviços e turismo. Está sempre disponível para ouvir todas as opiniões, demonstrando que todos os pensamentos são importantes para a construção de um ambiente de negócios favorável e acolhedor.

A voz da CNC é institucional e respeitosa, mas é uma linguagem fácil, cotidiana, acolhedora, que está preocupada em transmitir ao seu público a necessidade de crescimento do setor para, assim, contribuir para o desenvolvimento do Brasil, melhorando, a cada dia, a vida do povo brasileiro.

O QUE A CNC FALA

Todos os temas envolvendo o setor do comércio de bens, serviços e turismo que são importantes para a sociedade e o desenvolvimento do Brasil. A CNC está sempre acompanhando as tendências, as mudanças no comportamento humano, o que acontece nas redes sociais, o comércio eletrônico, para, de forma contextualizada, falar com diferentes públicos, ressaltando a importância das ações do Sistema Comércio para o crescimento do País, com cuidado à população, prestando atendimentos em saúde, educação, lazer, cultura, entre outras.

De forma clara e transparente, a marca da CNC transmite a certeza de que, juntos, somos muito melhores e fazemos a diferença, sempre disponíveis para ajudar o País, trabalhando para chegar aos lugares mais longínquos a fim de levar amparo a quem mais precisa.

COMO A CNC FALA E ESCREVE

De maneira informativa e objetiva, a CNC é simpática e respeitosa, adotando um diálogo natural e acolhedor para que o cliente se sinta próximo e à vontade para interagir conosco. A CNC utiliza palavras e construções usuais, sempre procurando ser afirmativa e positiva em sua comunicação, a fim de transmitir segurança e credibilidade nas suas respostas.

Nas redes sociais, a linguagem da CNC é informativa, educada, cordial, com a utilização de emojis para demonstrar simpatia e bom humor ao público.

A VOZ DA CNC NAS REDES SOCIAIS Facebook

É o canal utilizado pela CNC com maior expressividade, a fim de estreitar o relacionamento com os usuários e divulgar ações da CNC e de todo o Sistema Comércio, reforçando a nossa missão institucional e o compromisso com o desenvolvimento do setor e do País.

CONTEÚDOS DIVULGADOS

- Ações de Federações-Sesc-Senac
- Efemérides
- Campanhas
- Institucional
- Cobertura de eventos
- Pesquisas

TOM DE VOZ DAS MENSAGENS

- Institucional
- Informativo
- Atual
- Cordial

FREQUÊNCIA

- De 3 a 6 postagens diárias

POSTS NO FACEBOOK

- Informar o usuário de forma clara e direta;
- Postagens em vídeo sempre devem ser publicadas diretamente no Facebook (sem embedar pelo Youtube);
- Possuir imagem/foto atrativa e com qualidade para uso na rede;
- Linkar, sempre que possível, para o site cnc.org.br ou afavordobrasil.cnc.org.br;
- Fazer uso de hashtags relacionadas com atividade/evento em questão.

A VOZ DA CNC NAS REDES SOCIAIS Instagram

É o principal canal da CNC para a cobertura de eventos e disseminação de lives. Pelo Instagram, ela busca maior aproximação com seu público, divulgando conteúdos focados nas pessoas que utilizam os serviços do Sistema Comércio, bem como conteúdos que incentivem a interação com as Federações, Sesc e Senac Regionais.

CONTEÚDOS DIVULGADOS

- Eventos
- Pesquisas
- Lives
- Efemérides
- Quiz
- Campanhas
- Institucional

TOM DE VOZ DAS MENSAGENS

- Informativo
- Direto
- Leve
- Descontraído

FREQUÊNCIA

- De 2 a 4 posts diários

POSTS NO INSTAGRAM

- Mostrar ao usuário de forma clara e direta ações da CNC-Federações-Sesc-Senac que ajudam a transformar o setor e o País;
- Mosaicos devem sempre fazer sentido separadamente (nunca postar mosaicos em que cada card dependa de outro para uma compreensão do tema, pois isso prejudica a performance);
- Utilizar linguagem informal, divertida e sempre atualizada;
- Tornar mais próximos a marca e o usuário, utilizando fotos e vídeos exclusivos das atividades;
- E produtos promovidos pela CNC;
- Sempre que possível, marcar o perfil das personalidades, entidades e instituições relacionadas, a fim de impactar o maior número de usuários na rede;
- Fazer uso de hashtags;
- Evitar a utilização de endereços de sites, uma vez que a rede não dá suporte a hiperlinks;
- Vídeos no feed de até 60 segundos;

A VOZ DA CNC NAS REDES SOCIAIS

Twitter

É o canal que a CNC utiliza também para estreitar relacionamento com o público usuário do Sistema Comércio, Federações, Sesc e Senac Regionais.

CONTEÚDOS DIVULGADOS

- Notícias do site cnc.org.br para levar tráfego para o portal
- Posts do LinkedIn para incentivar o tráfego a publicações da rede profissional
- Interação com as entidades e instituições relacionadas
- Campanhas
- Trending Topics
- Coberturas

TOM DE VOZ DAS MENSAGENS

- Leve
- Bem-humorado
- Atual
- Descontraído
- Relacional

FREQUÊNCIA

- No mínimo 5 postagens diárias, sendo pelo menos uma de “interação”.

POSTS NO TWITTER

- Informar o usuário de forma clara e direta;
- Apresentar linguagem informal, divertida e sempre atualizada, explorando inclusive termos em evidência na web, especialmente nos Trending Topics (TTs);
- Linkar sempre para o site da CNC ou para algum de nossos canais digitais oficiais;
- Fazer uso de hashtags;
- Possuir imagem/foto atrativa e com qualidade para uso na rede.

A VOZ DA CNC NAS REDES SOCIAIS YouTube

A CNC tem, neste canal, o objetivo principal de tornar público o conteúdo audiovisual produzido pela entidade, conduzindo a rede a um gerenciamento profissional de vídeos, e não apenas um depósito de conteúdos desenvolvidos pela CNC.

PRODUTOS PERMANENTES E ATIVOS ATUALMENTE

- CNC em Ação
- Coluna Comércio em Pauta (videonotas de *O Globo*)
- CNC por Você
- CNC Responde

NOTA: Ainda há muitas outras playlists de campanhas específicas, eventos e iniciativas da CNC, sendo esses materiais utilizados como conteúdos para outras redes.

FREQUÊNCIA

- Variável, de acordo com a produção profissional de material.

VÍDEOS NO YOUTUBE

- Informar o usuário de forma clara e direta;
- Entreter o usuário por meio de uma linguagem informativa e institucional;
- Divulgar material com qualidade profissional;
- Todos os vídeos devem sempre apresentar capa que funcione tanto no YouTube quanto no Instagram;
- Fazer uso de tags relacionadas com atividade/evento em questão.

A VOZ DA CNC NAS REDES SOCIAIS LinkedIn

É o principal canal da CNC para exibir as iniciativas educacionais do Sesc e do Senac, bem como oferecer ações de ambas as instituições, como programa de qualificação profissional, jovem aprendiz, entre outras. O LinkedIn serve também para dar mais visibilidade à marca, divulgar ações do RH da entidade para engajamento dos colaboradores na rede, disseminar campanhas, publicar pesquisas e estatísticas referentes ao setor de comércio, serviços e turismo, compartilhar artigos de profissionais da Casa e divulgar eventos para o mercado que tenham apoio da CNC.

POSTS NO LINKEDIN

- Informar o usuário de forma clara e direta;
- Apresentar linguagem institucional, informativa e cordial, sempre atualizada, com termos que estejam em evidência na rede profissional;
- Linkar sempre para o site da CNC ou para algum de nossos canais digitais oficiais;
- Fazer uso de hashtags;
- Possuir imagem/foto atrativa e com qualidade para uso na rede.

TOM DE VOZ DAS MENSAGENS

- Cordial;
- Explicativo;
- Atual;
- Relacional.

FREQUÊNCIA

- No mínimo, uma postagem diária.

A VOZ DA CNC NAS REDES SOCIAIS

Pinterest

É o canal que a CNC utiliza para compartilhar, de forma visual e atrativa, gráficos, pesquisas, tendências e dicas do setor.

TOM DE VOZ DAS MENSAGENS

- Explicativo e descritivo.

FREQUÊNCIA

- Variável, dependendo da produção de material específico para a rede.

SAC 2.0

Por este canal, a CNC responde a perguntas e esclarece dúvidas dos usuários, de forma muito mais rápida, clara e efetiva, com textos breves e explicativos sobre o ocorrido.

RELACIONAMENTO NO SAC 2.0

- Sempre marcar o @ da pessoa a quem estiver respondendo e, quando isso não for possível, tratar o usuário pelo nome que ele exibe na rede;
- Encaminhar solicitações que extrapolarem seus conhecimentos para as áreas fins ou Federações-Sesc-Senac para que sugiram a resposta adequada. Feito isso, a resposta deve ser adaptada para o canal digital específico e aprovada pela revisora da Gerência Executiva de Comunicação (Gecom) da CNC;
- Enviar feedback aos usuários também em caso de sugestões e elogios.

SAC 2.0

Exemplos

DÚVIDA

@usuário

Qual o valor dos cursos do Senac?

@SAC CNC

Olá, **@usuário**. Agradecemos o seu interesse. Como uma instituição plenamente comprometida com a sociedade, o Senac tem a responsabilidade de investir 66,67% de sua receita compulsória em oferta gratuita a diversos cursos. Por isso, foi criado o Programa Senac de Gratuidade (PSG), que garante o acesso à educação profissional de qualidade para pessoas cuja renda familiar mensal seja inferior a dois salários mínimos. A quantidade de vagas e os cursos oferecidos pelo programa variam de acordo com o estado. Você pode consultar as vagas disponíveis na sua região, acessando <https://bit.ly/2OC5v8i>. 😊

SAC 2.0

Exemplos

COMENTÁRIO NEGATIVO

@usuário

Os sindicatos não servem para nada.

@SAC CNC

Oi, **@usuário**. É justamente esse mito que pretendemos esclarecer. Os sindicatos existem para proteger as empresas, combater a informalidade e oferecer serviços de alta qualidade, como capacitação e assessorias realizadas por um corpo técnico especializado. Além disso, somente o sindicato está apto a realizar a Convenção Coletiva de Trabalho (CTT), que é um instrumento legal, capaz, entre outras coisas, de fixar pisos salariais justos, assim como reajustes em sintonia com o índice da inflação e do crescimento econômico do País. Todas essas ações visam garantir um ambiente de negócios favorável às empresas e aos seus colaboradores. Por isso, a contribuição assistencial é tão importante. Para mais informações sobre todos os benefícios oferecidos pelo sindicato, acesse: <https://bit.ly/2HJzK9e>.

SAC 2.0

Exemplos

ELOGIO

@usuário

Foi muito divertido o Arraiá Virtuá! Como são importantes momentos assim... ❤️

@SAC CNC

Foi um momento muito especial para todos nós e nos alegra poder ter contado com a sua presença, **@usuário!** 😊

SAC 2.0

Exemplos

ELOGIO

@usuário

Parabéns CNC pelo apoio contínuo!



@SAC CNC

Oi **@usuário**, muito obrigado pelo apoio de sempre! 🙌💙

6

ÁREAS



ASSINATURAS DAS ÁREAS



Assessoria das Câmaras
Brasileiras do Comércio (ACBC)



Conselho Técnico (CT)



Assessoria de Gestão das
Representações (AGR)



Consultoria Econômica
da Presidência (CEP)



Assessoria de Eventos (Assev)



Conselho Empresarial de
Turismo e Hospitalidade (Cetur)

COMO UTILIZAR

As assinaturas das áreas podem ser aplicadas em materiais que vão para fora da CNC, conforme situações de necessidade da representação da área ao público-externo.

Ex.: Papel timbrado, PPT,
envelope, etc.

ASSINATURAS DAS ÁREAS



Consultoria Jurídica da
Presidência (CJP)



Divisão Econômica (DE)



Consultoria da Presidência (CP)



Divisão Jurídica (DJ)



Divisão de Administração (DA)



Divisão de Relações
Institucionais (DRI)

COMO UTILIZAR

As assinaturas das áreas podem ser aplicadas em materiais que vão para fora da CNC, conforme situações de necessidade da representação da área ao público-externo.

Ex.: Papel timbrado, PPT,
envelope, etc.

ASSINATURAS DAS ÁREAS



Divisão Sindical (DS)



Gerência Executiva de
Comunicação (Gecom)



Gerência de Documentação
e Informação (GDI)



Gerência Executiva Financeira (GEF)



Gerência de Contabilidade (GeCont)



Gerência Executiva de
Recursos Humanos (GERH)

COMO UTILIZAR

As assinaturas das áreas podem ser aplicadas em materiais que vão para fora da CNC, conforme situações de necessidade da representação da área ao público-externo.

Ex.: Papel timbrado, PPT,
envelope, etc.

ASSINATURAS DAS ÁREAS



Gerência Executiva de Tecnologia
da Informação (Geti)



Gerência de Serviços
e Instalações (GSI)



Gabinete da Presidência (GP)



Gerência de Suprimento
e Patrimônio (GSP)



Gerência de Planejamento
e Orçamento (GPO)



Presidência

COMO UTILIZAR

As assinaturas das áreas podem ser aplicadas em materiais que vão para fora da CNC, conforme situações de necessidade da representação da área ao público-externo.

Ex.: Papel timbrado, PPT,
envelope, etc.

ASSINATURAS DAS ÁREAS



Gerência Executiva de Saúde (Serbem)



Vice-Presidência Administrativa (VPA)



Secretaria Geral (SG)



Vice-Presidência Financeira (VPF)



Subchefia do Gabinete
da Presidência (SGP)

COMO UTILIZAR

As assinaturas das áreas podem ser aplicadas em materiais que vão para fora da CNC, conforme situações de necessidade da representação da área ao público-externo.

Ex.: Papel timbrado, PPT, envelope, etc.



IMPRESOS



PAPELARIA

Cartão de visitas

OBSERVAÇÃO

Dimensão: 85 mm x 54 mm

Papel: Opaline Branco certificado FSC
240 g/m²

Impressão: Pantone 2/3

Acabamento: Corte reto, laminação
fosca, verniz localizado (frente)

FRENTE



VERSO



PAPELARIA

Cartão de visitas
em outros idiomas

INGLÊS

OBSERVAÇÃO

Dimensão: 85 mm x 54 mm

Papel: Opaline Branco certificado FSC
240 g/m²

Impressão: Pantone 2/3

Acabamento: Corte reto, laminação
fosca, verniz localizado (frente)

FRENTE



VERSO



PAPELARIA

Cartão de visitas
em outros idiomas

ESPAÑHOL

FRENTE



VERSO



OBSERVAÇÃO

Dimensão: 85 mm x 54 mm

Papel: Opaline Branco certificado FSC
240 g/m²

Impressão: Pantone 2/3

Acabamento: Corte reto, laminação
fosca, verniz localizado (frente)

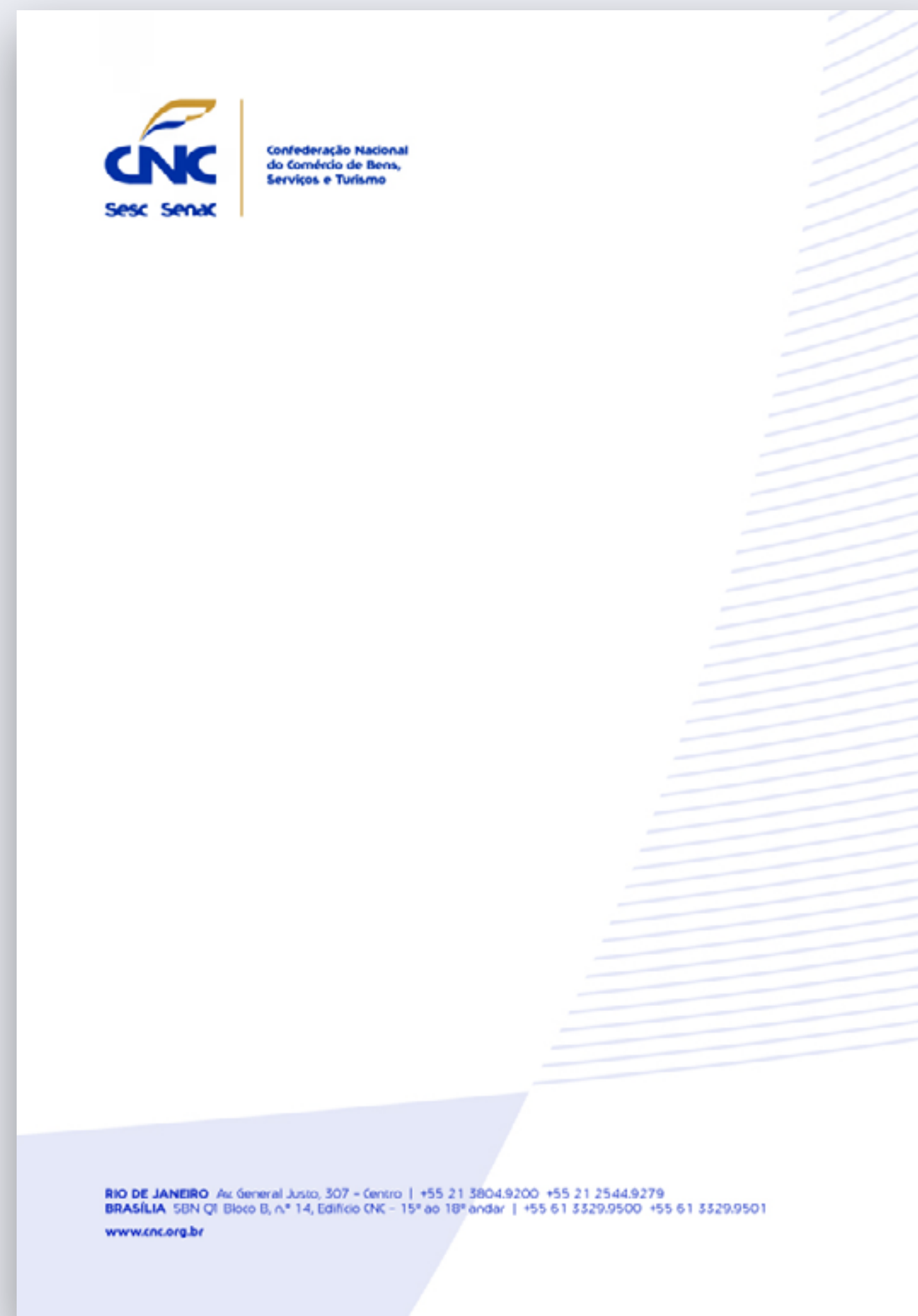
PAPELARIA

Papel timbrado

OBSERVAÇÃO

Dimensão: 210 mm x 297 mm (A4)

Papel: Offset Branco certificado FSC
90 g/m²



PAPELARIA

Papel timbrado
em outros idiomas

INGLÊS
ESPANHOL

OBSERVAÇÃO

Dimensão: 210 mm x 297 mm (A4)
Papel: Offset Branco certificado FSC
90 g/m²

INGLÊS



ESPANHOL



PAPELARIA

Envelope carta

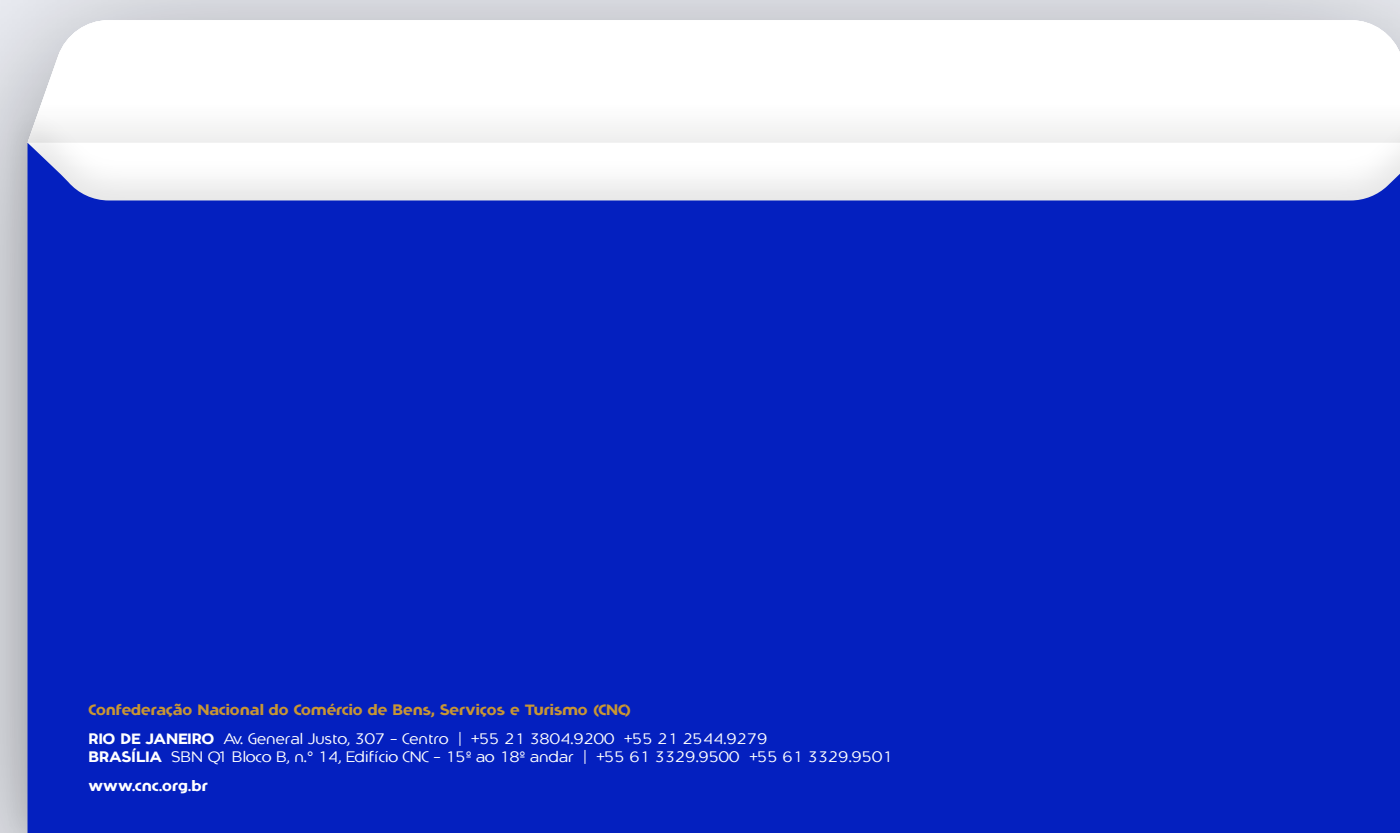
OBSERVAÇÃO

Dimensão: 115 mm x 230 mm
Papel: Offset branco certificado FSC
120 g/m²
Acabamento: Faca especial

FRENTE



VERSO



PAPELARIA

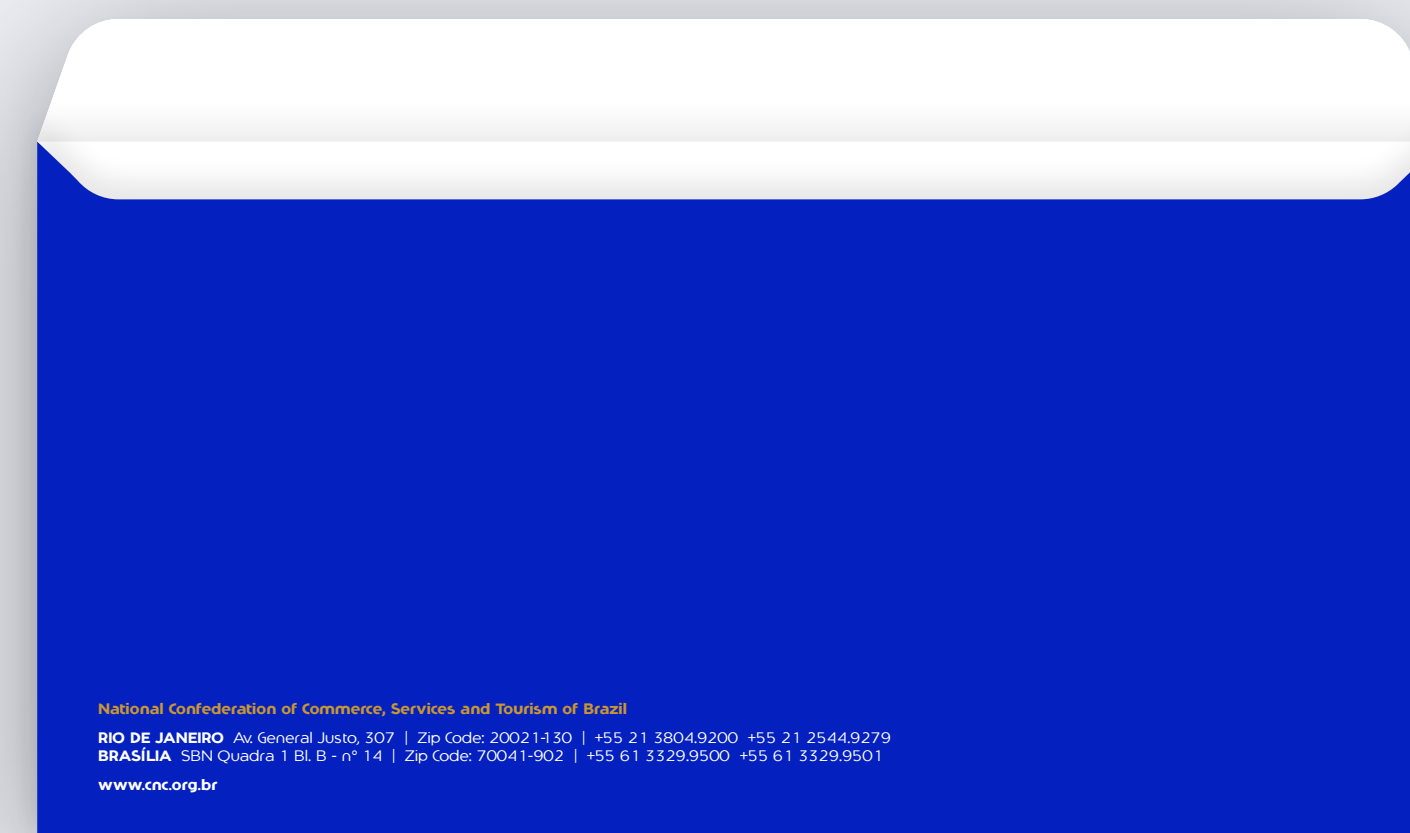
Envelope carta
em outros idiomas

INGLÊS
ESPAÑHOL

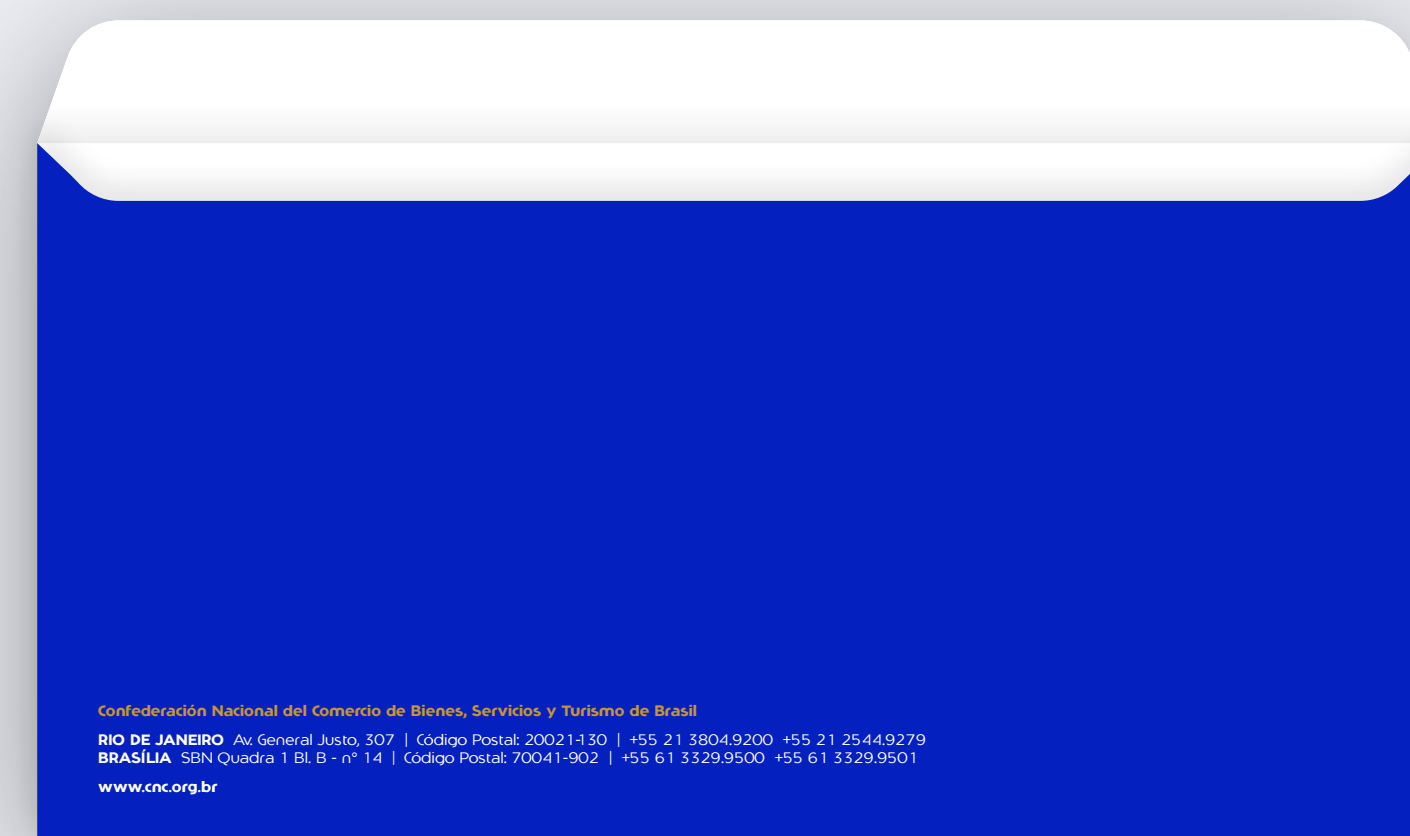
OBSERVAÇÃO

Dimensão: 115 mm x 230 mm
Papel: Offset branco certificado FSC
120 g/m²
Acabamento: Faca especial

INGLÊS



ESPAÑHOL



PAPELARIA

Envelope saco

FRENTE



VERSO



OBSERVAÇÃO

Dimensão: 240 mm x 340 mm
Papel: Offset branco certificado FSC
120 g/m²
Acabamento: Faca especial

PAPELARIA

Envelope saco
em outros idiomas

INGLÊS

FRENTE



VERSO



OBSERVAÇÃO

Dimensão: 240 mm x 340 mm
Papel: Offset branco certificado FSC
120 g/m²
Acabamento: Faca especial

PAPELARIA

Envelope saco
em outros idiomas

ESPAÑHOL

FRENTE



VERSO



OBSERVAÇÃO

Dimensão: 240 mm x 340 mm
Papel: Offset branco certificado FSC
120 g/m²
Acabamento: Faca especial

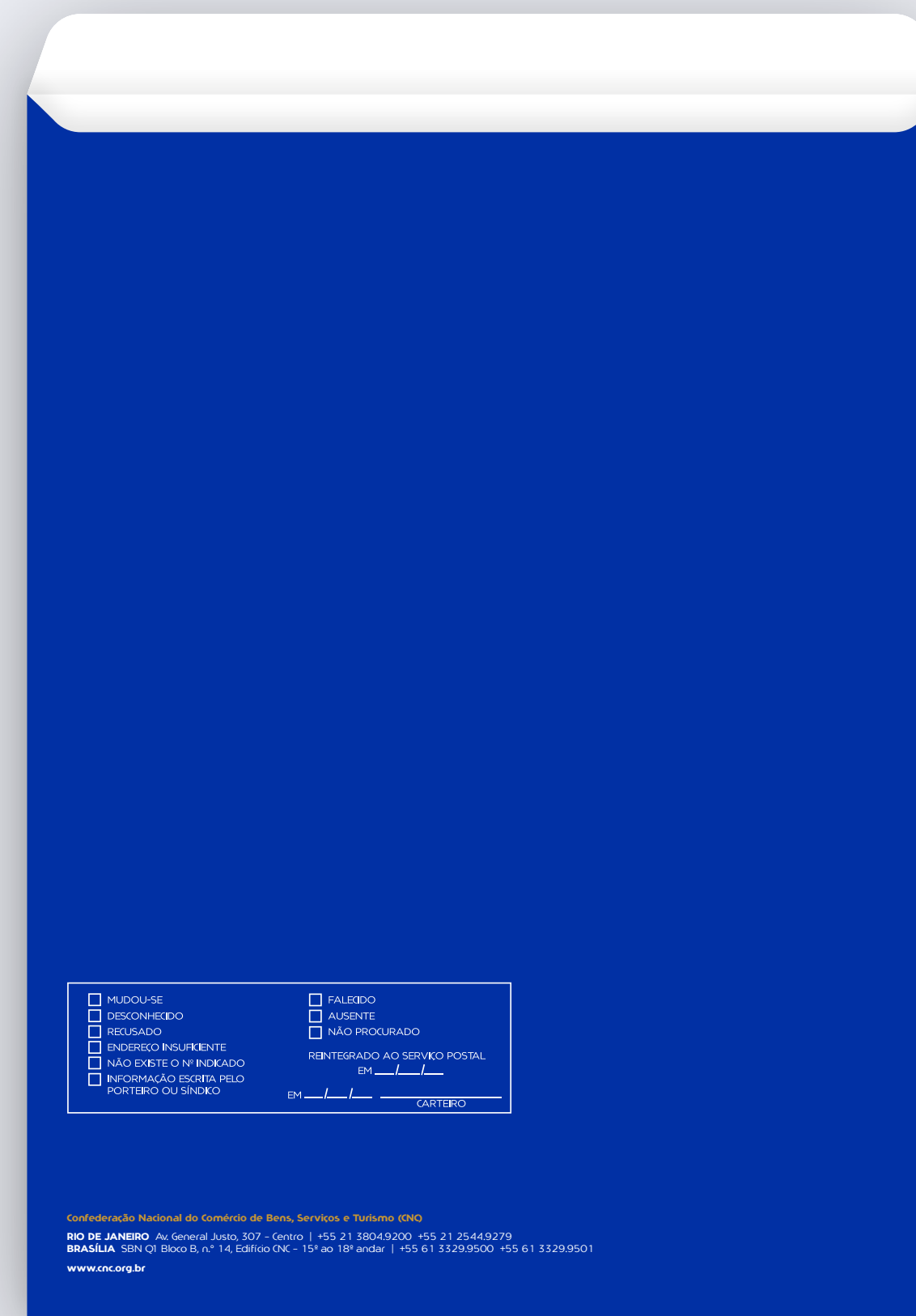
PAPELARIA

Envelope saco
(mala direta)

FRENTE



VERSO



OBSERVAÇÃO

Dimensão: 240 mm x 340 mm
Papel: Offset branco certificado FSC
120 g/m²
Acabamento: Faca especial

PAPELARIA

Envelope saco
(mala direta)

INGLÊS

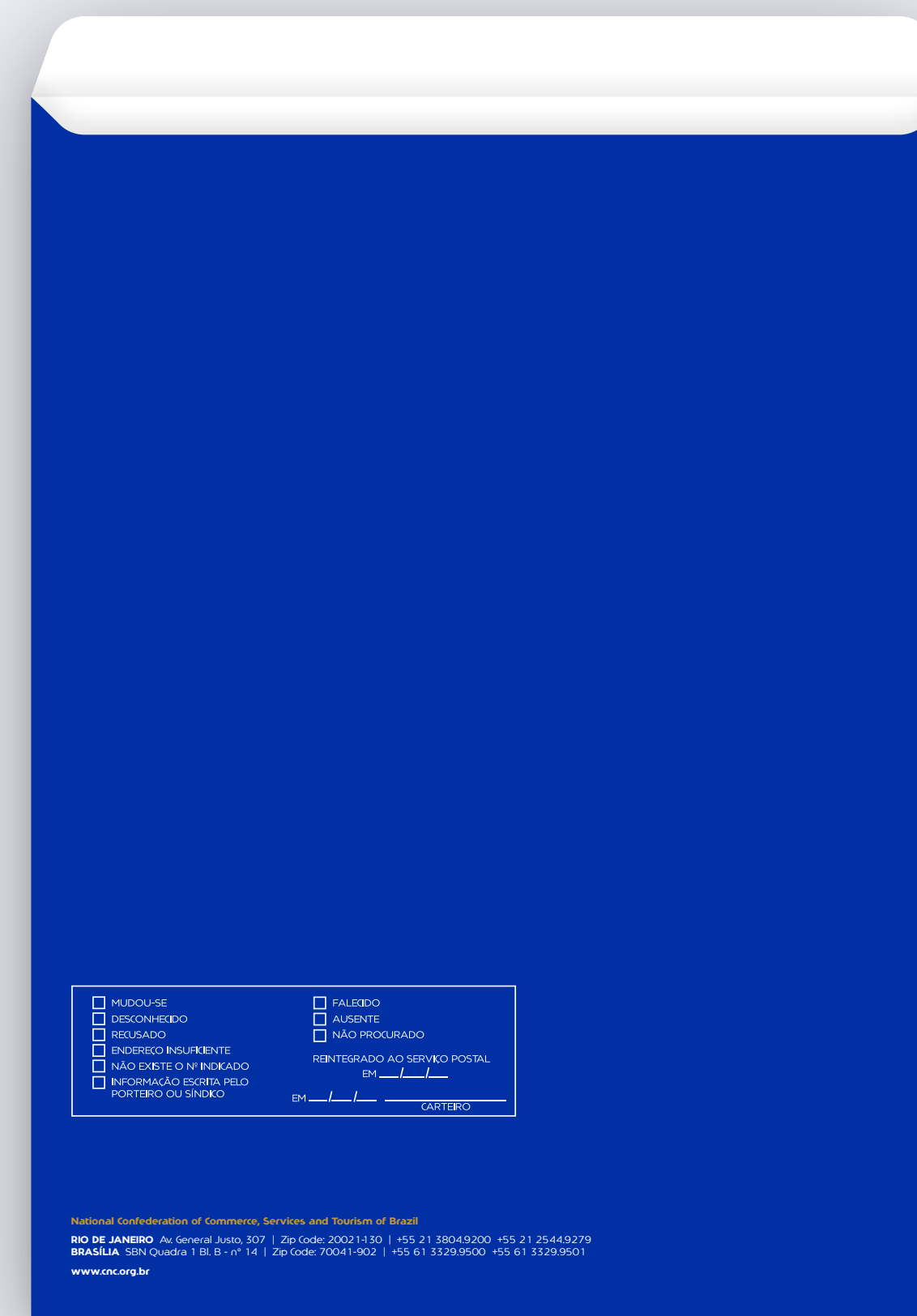
OBSERVAÇÃO

Dimensão: 240 mm x 340 mm
Papel: Offset branco certificado FSC
120 g/m²
Acabamento: Faca especial

FRENTE



VERSO



PAPELARIA

Envelope saco
(mala direta)

ESPANHOL

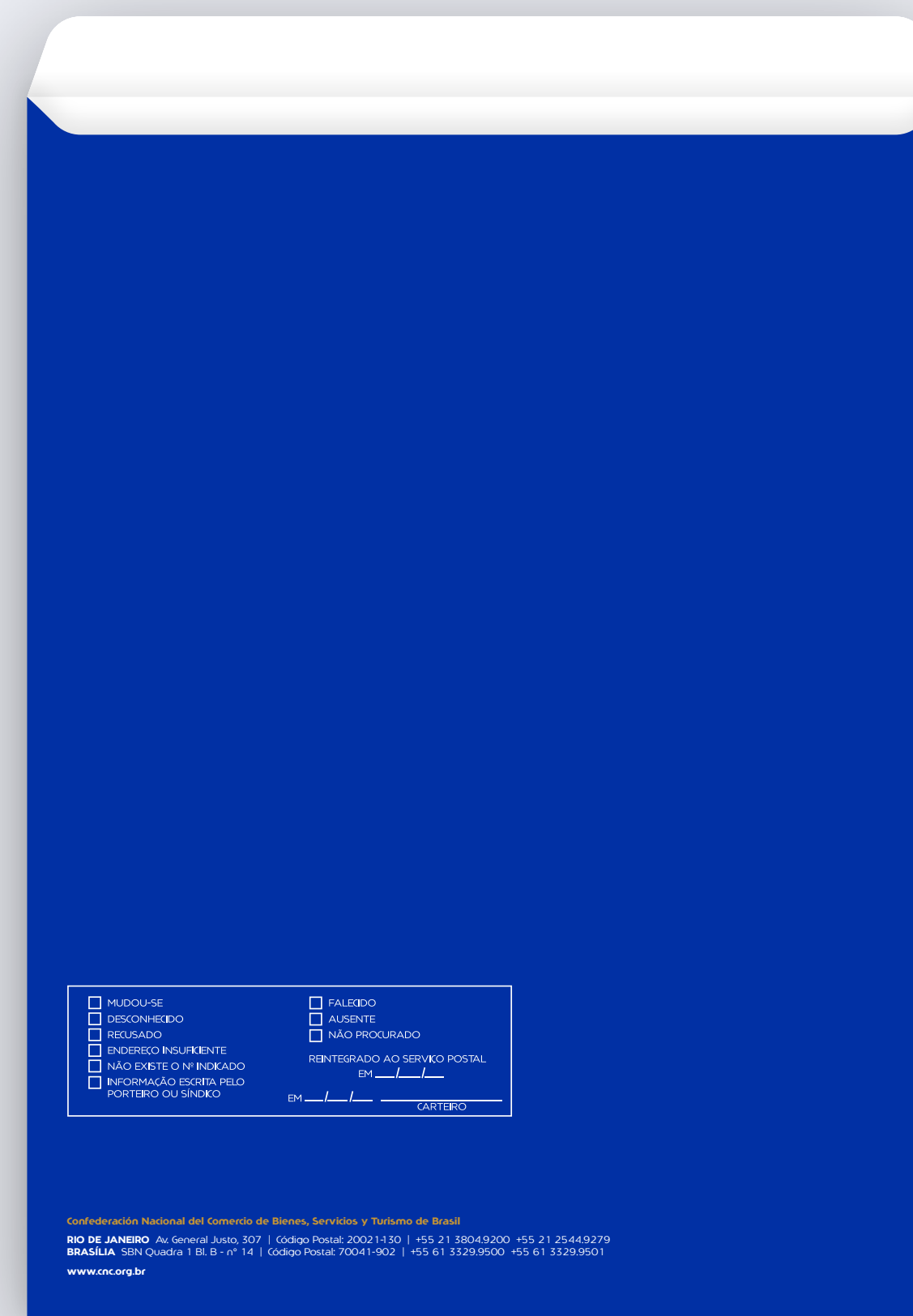
OBSERVAÇÃO

Dimensão: 240 mm x 340 mm
Papel: Offset branco certificado FSC
120 g/m²
Acabamento: Faca especial

FRENTE



VERSO



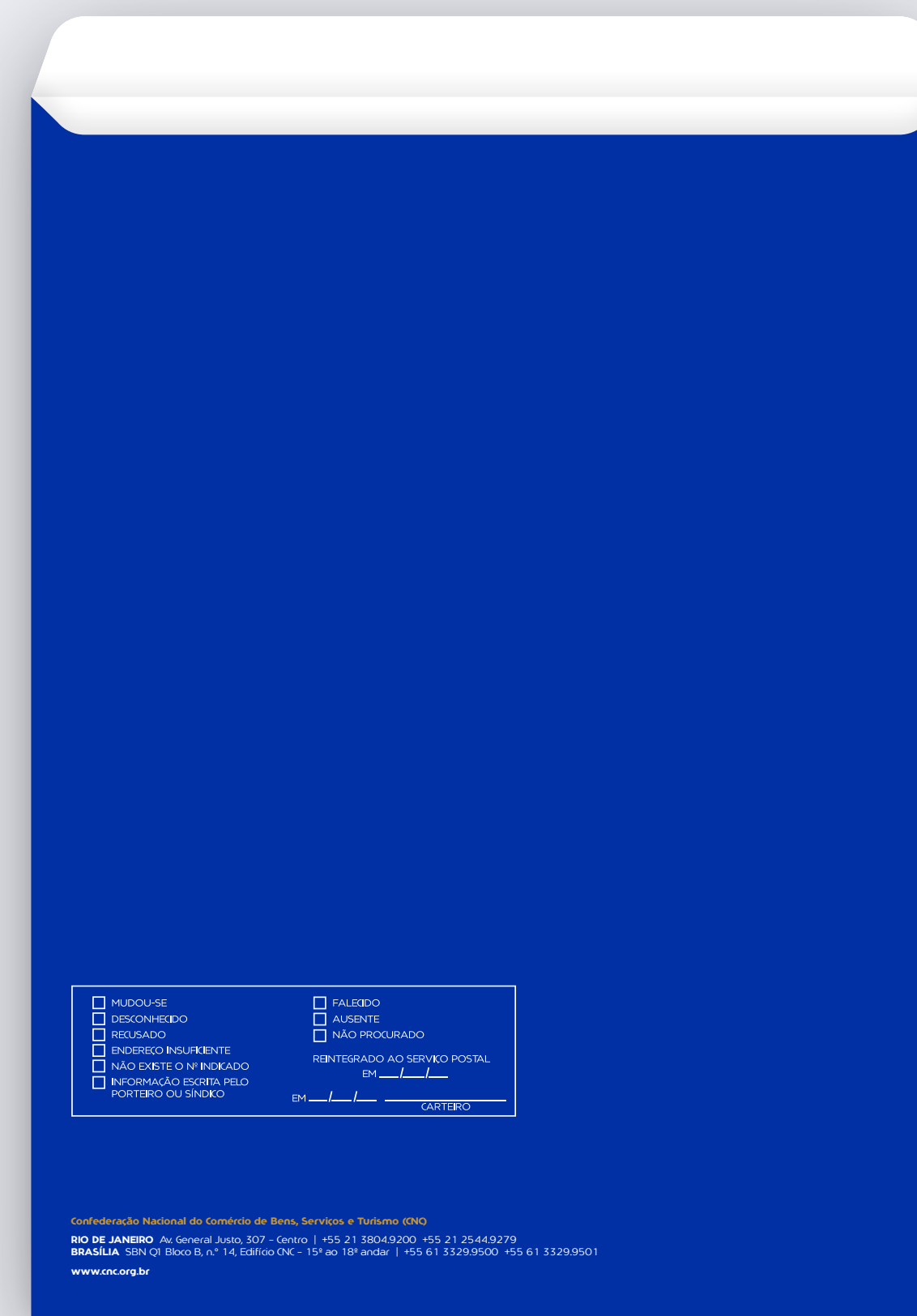
PAPELARIA

Envelope saco
(mala direta urgente)

FRENTE



VERSO



OBSERVAÇÃO

Dimensão: 240 mm x 340 mm
Papel: Offset branco certificado FSC
120 g/m²
Acabamento: Faca especial

PAPELARIA

Envelope saco
(mala direta urgente)

INGLÊS

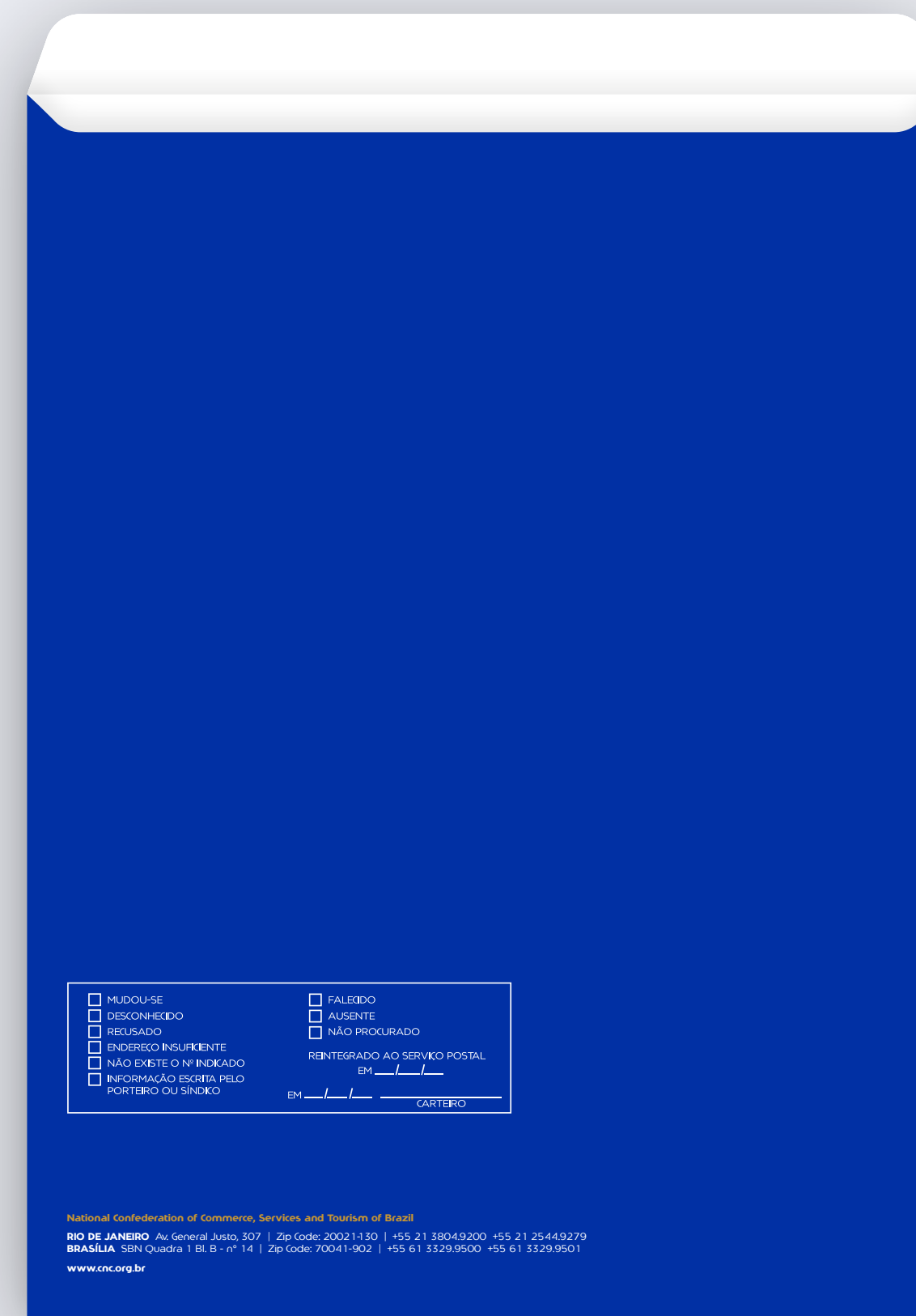
OBSERVAÇÃO

Dimensão: 240 mm x 340 mm
Papel: Offset branco certificado FSC
120 g/m²
Acabamento: Faca especial

FRENTE



VERSO



PAPELARIA

Envelope saco
(mala direta urgente)

ESPANHOL

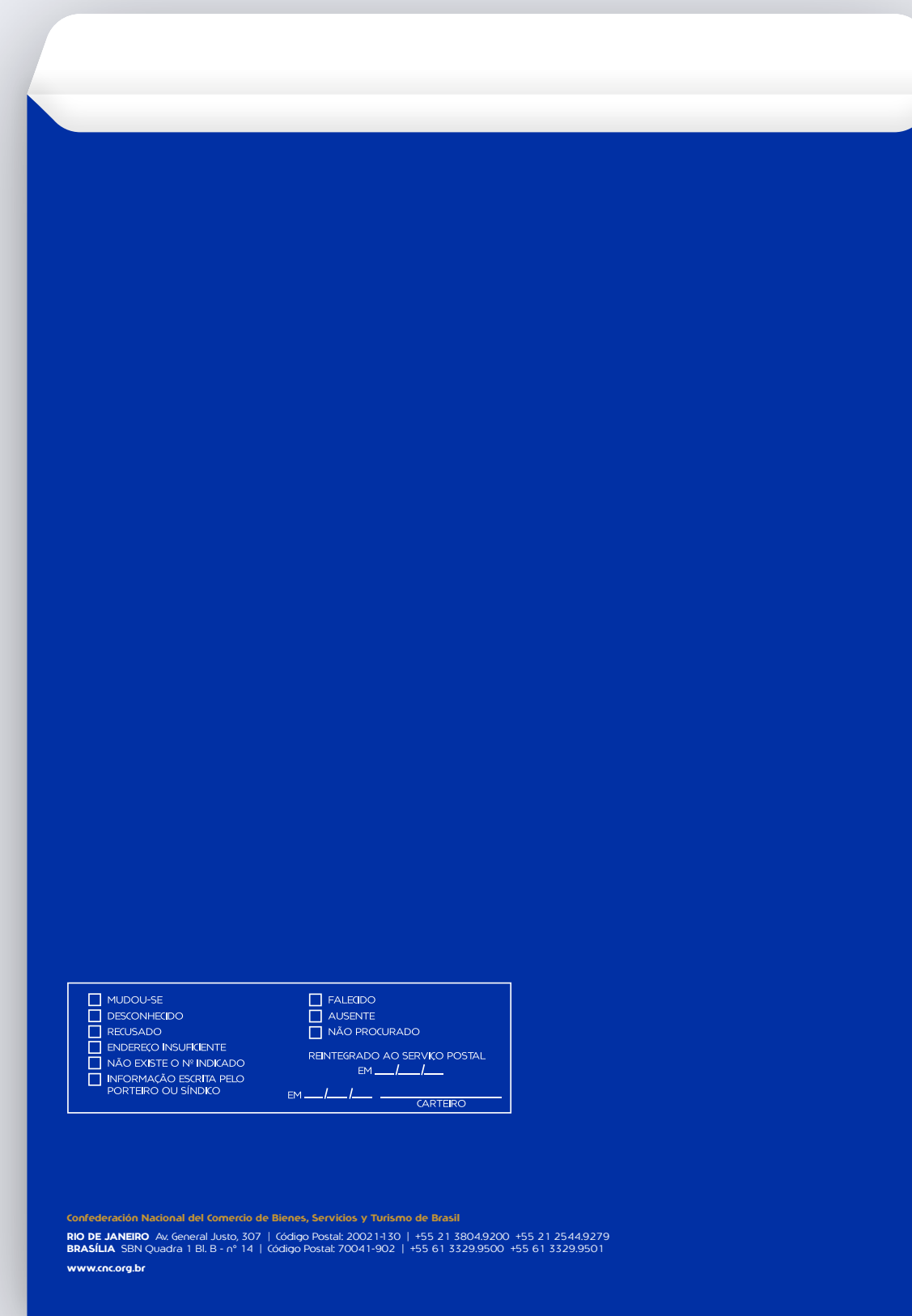
OBSERVAÇÃO

Dimensão: 240 mm x 340 mm
Papel: Offset branco certificado FSC
120 g/m²
Acabamento: Faca especial

FRENTE



VERSO



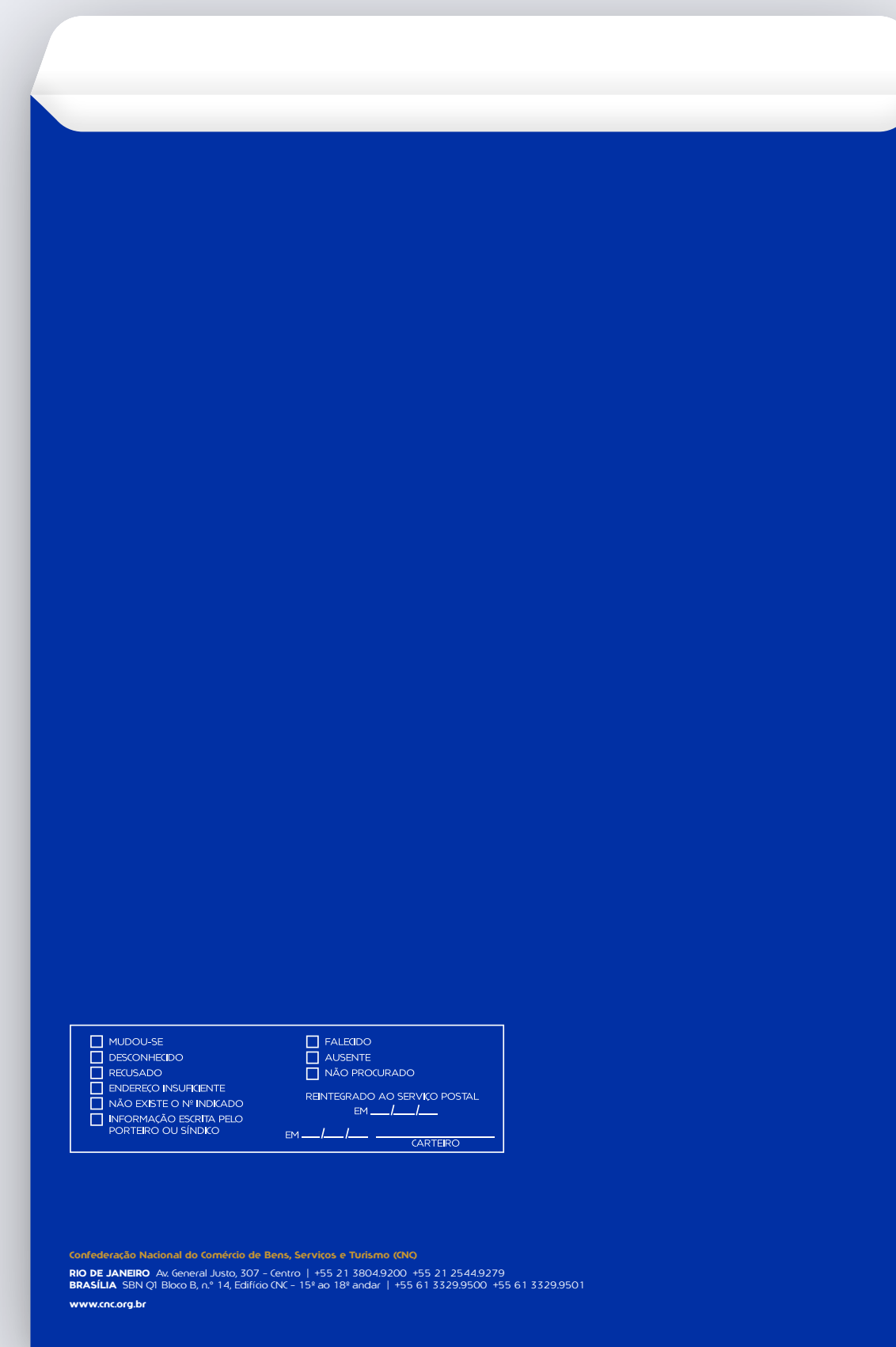
PAPELARIA

Envelope meio ofício

FRENTE



VERSO



OBSERVAÇÃO

Dimensão: 200 mm x 280 mm
Papel: Offset branco certificado FSC 120 g/m²
Acabamento: Faca especial

PAPELARIA

Envelope meio ofício

INGLÊS

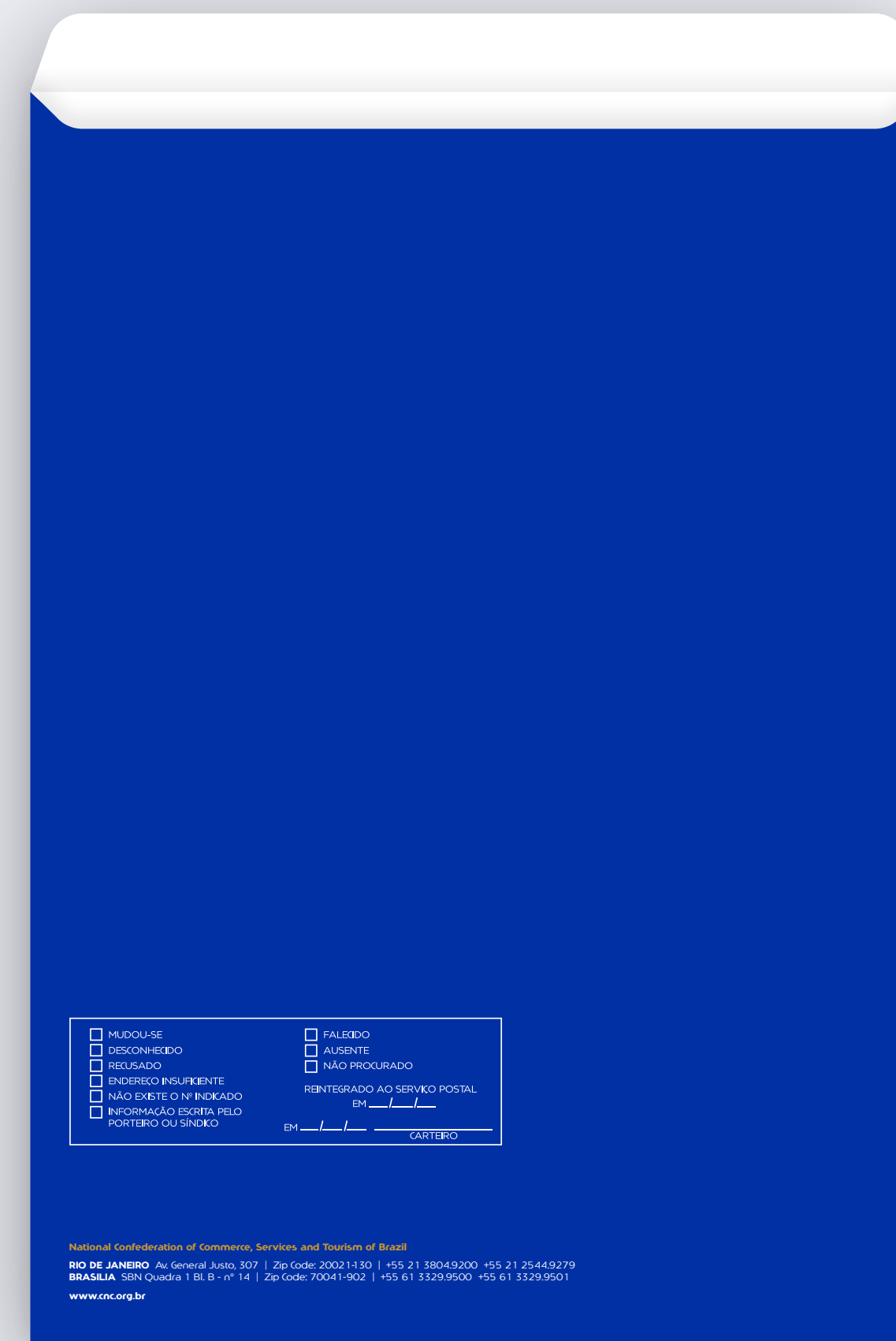
OBSERVAÇÃO

Dimensão: 200 mm x 280 mm
Papel: Offset branco certificado FSC
120 g/m²
Acabamento: Faca especial

FRENTE



VERSO



PAPELARIA

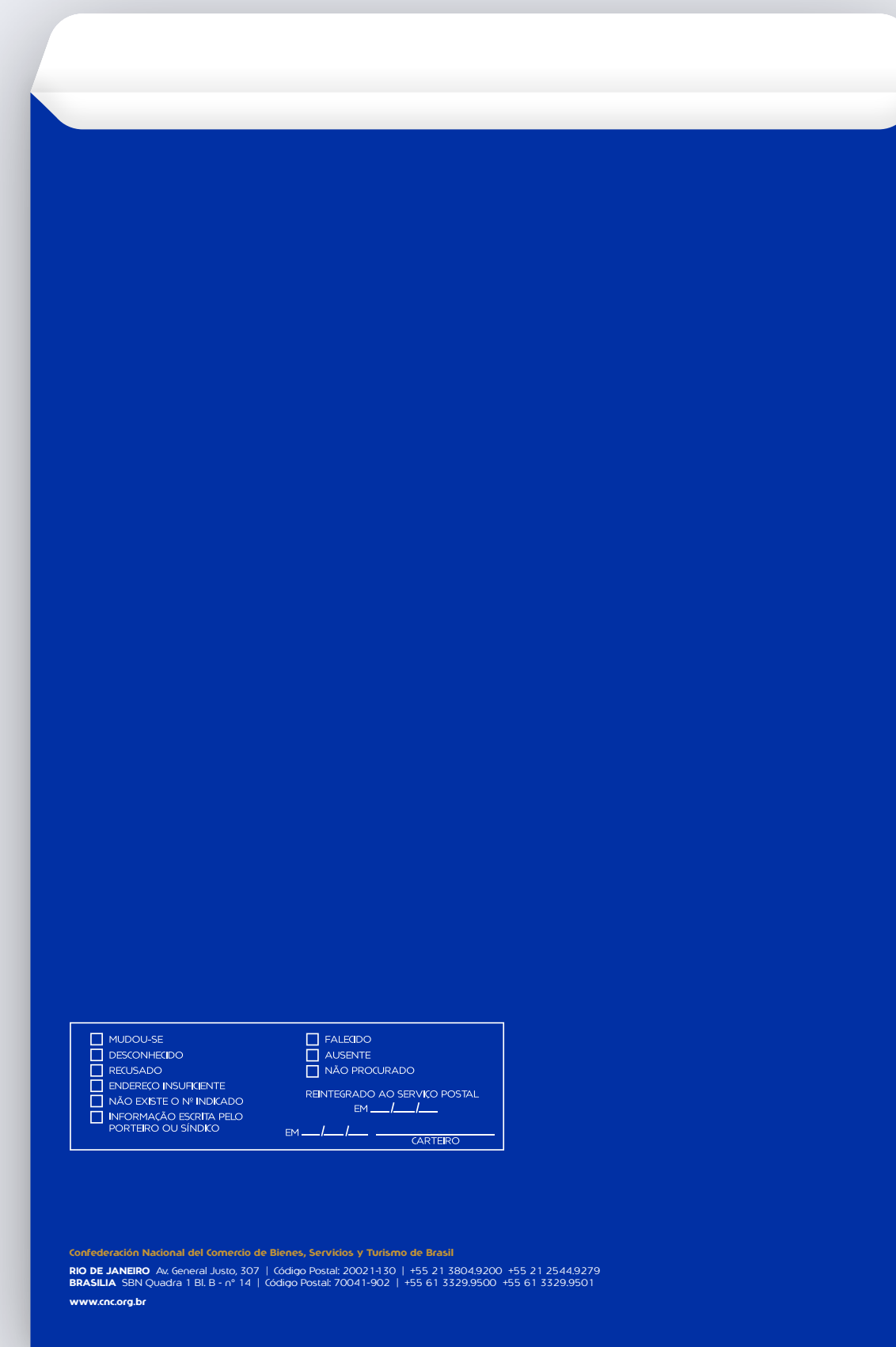
Envelope meio ofício

ESPANHOL

FRENTE



VERSO



OBSERVAÇÃO

Dimensão: 200 mm x 280 mm
Papel: Offset branco certificado FSC 120 g/m²
Acabamento: Faca especial

PAPELARIA

Envelope A3

FRENTE



VERSO



OBSERVAÇÃO

Dimensão: 310 mm x 420 mm
Papel: Offset branco certificado FSC
120 g/m²
Acabamento: Faca especial

IMPRESSOS

PAPELARIA

Envelope A3

INGLÊS

FRENTE



VERSO



OBSERVAÇÃO

Dimensão: 310 mm x 420 mm
Papel: Offset branco certificado FSC
120 g/m²
Acabamento: Faca especial

PAPELARIA

Envelope A3

ESPANHOL

FRENTE



VERSO



OBSERVAÇÃO

Dimensão: 310 mm x 420 mm
Papel: Offset branco certificado FSC
120 g/m²
Acabamento: Faca especial

LÁPIS



COMO UTILIZAR

O logo CNC horizontal deve ser aplicado em lápis e canetas, sempre preservando o contraste entre logo e cor de fundo do material.

CRACHÁ

Colaborador
Estagiário

COMO UTILIZAR

Com cordão adaptável, o crachá pode ser customizado com a identidade institucional ou de acordo com uma campanha relevante. (Exs.: #EuValorizo, Outubro Rosa, Novembro Azul, entre outras).

CRACHÁ

Dimensão: 85 mm x 54 mm

Material: PVC branco

Impressão: 4/1 digital

CORDÃO

Material: Acetinado

Espessura: 20 mm

Impressão: 4/4 hot-transfer

Acabamento: Presilha mini mosquete e protetor de plástico rígido transparente

COLABORADOR



ESTAGIÁRIO



CRACHÁ

Visitante

ANDAR LIBERADO



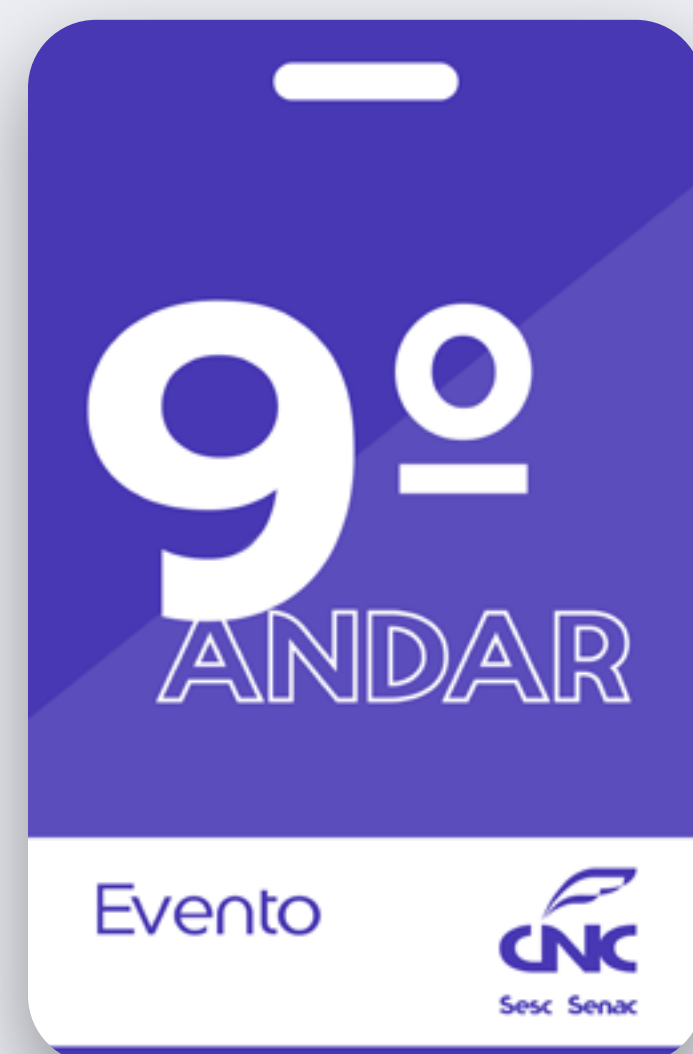
TODOS OS ANDARES LIBERADOS



CRACHÁ

Evento

ANDAR LIBERADO



TODOS OS ANDARES LIBERADOS



CRACHÁ

Apoio a evento

ANDAR LIBERADO



TODOS OS ANDARES LIBERADOS



CRACHÁ

Serviço

ANDAR LIBERADO



TODOS OS ANDARES LIBERADOS



BANDEIRA

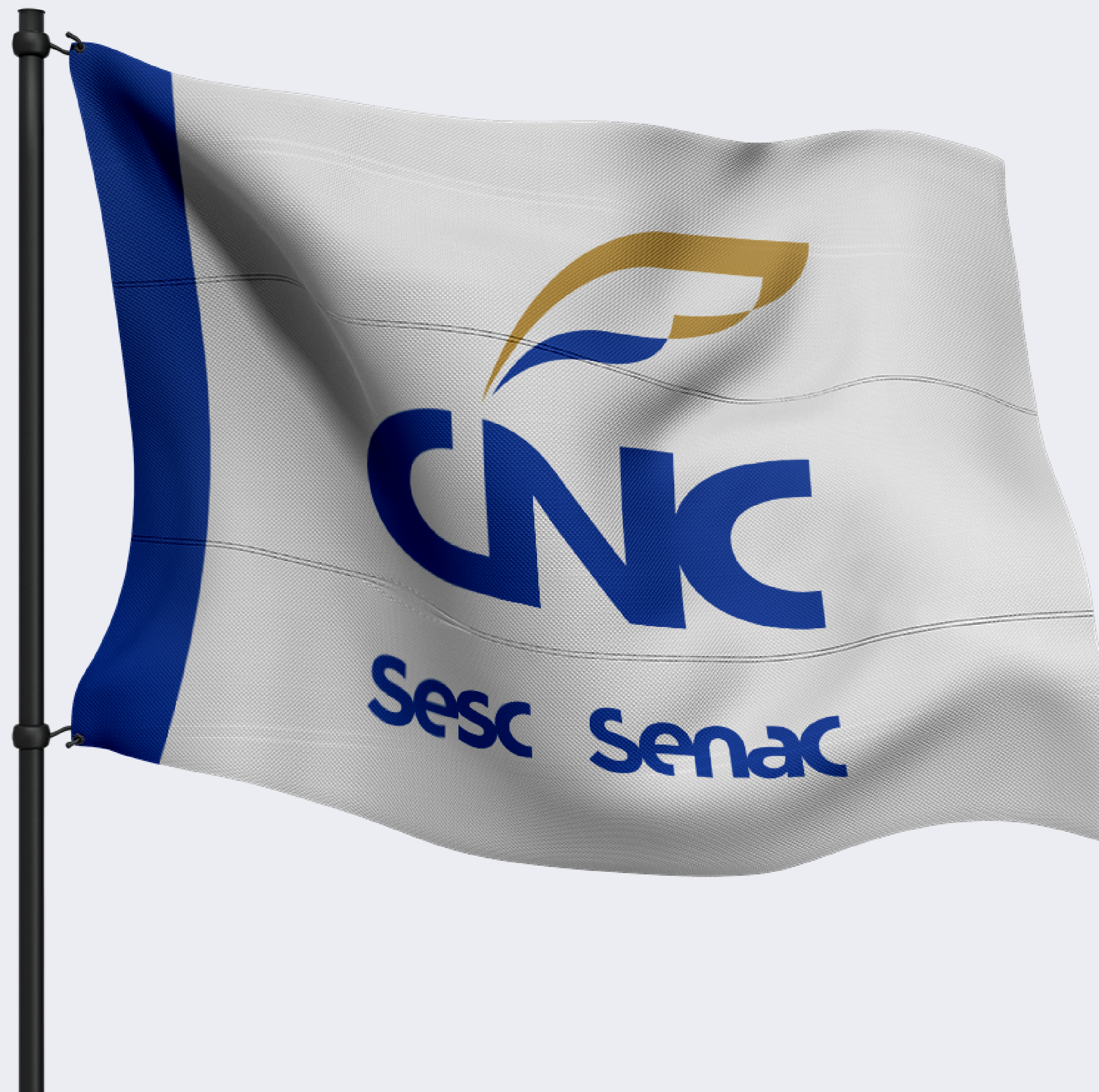
OBSERVAÇÃO

Material: Cetim

Gravação: Costura

Reforço em bolsa de mastro

Dimensões: 100 cm x 70 cm,
130 cm x 90 cm, 200 cm x 140 cm



8

DIGITAL



ASSINATURA DE E-MAIL

COMO UTILIZAR

O layout da assinatura é adaptável, podendo ser customizado com a identidade institucional ou de acordo com a arte de um evento ou campanha relevante (Exs.: C19 Mercosul, #EuValorizo, entre outros).

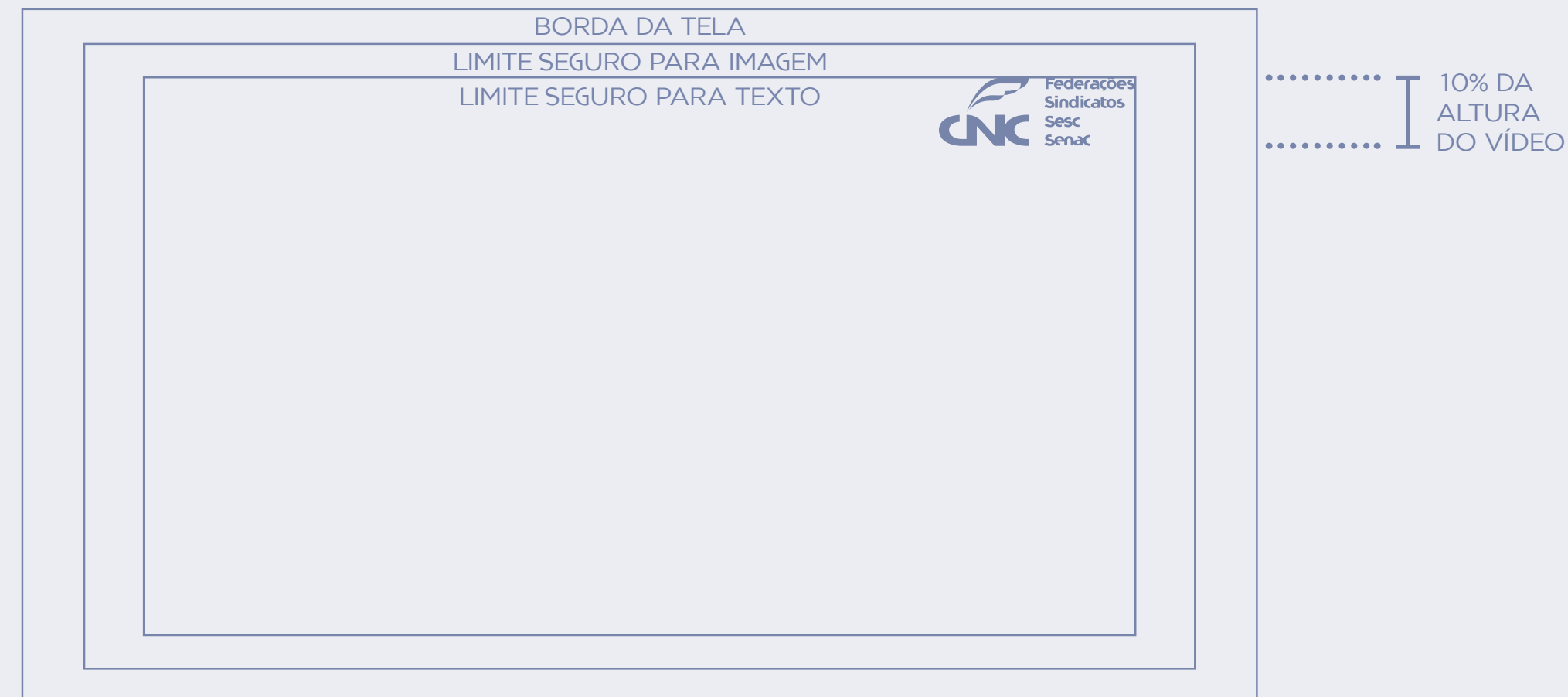
Dimensão: 620 x 200 px
Tipografia editável: Arial

Mariana Gomes
Gerência Executiva de Comunicação

TEL +55 21 3804.9200
marianagomes@cnc.org.br
www.cnc.org.br



ASSINATURA TV



COMO UTILIZAR

O logo deve estar na cor branca, com transparência de 50%. Sua proporção de altura em relação à altura da tela deve ser de 10%.

TEMPLATE PPT

OBSERVAÇÃO

Dimensão: 1920 x 1080 px (16:9)

CAPA



PÁGINA INTERNA



ÍCONE PARA APP



COMO UTILIZAR

No ícone de aplicativo, o logo é representado apenas pela asa.

AVATARES

COMO UTILIZAR

Em avatar de redes sociais, o logo da CNC deve vir desacompanhado dos logos de Sesc e Senac, a fim de aumentar a legibilidade no feed.

Dimensão: 1.000 x 1.000 px
Formato: PNG

AVATAR PRINCIPAL

Pode ser utilizado na versão colorida de fundo branco ou monocromática branca de fundo azul-escuro (#0130a4).

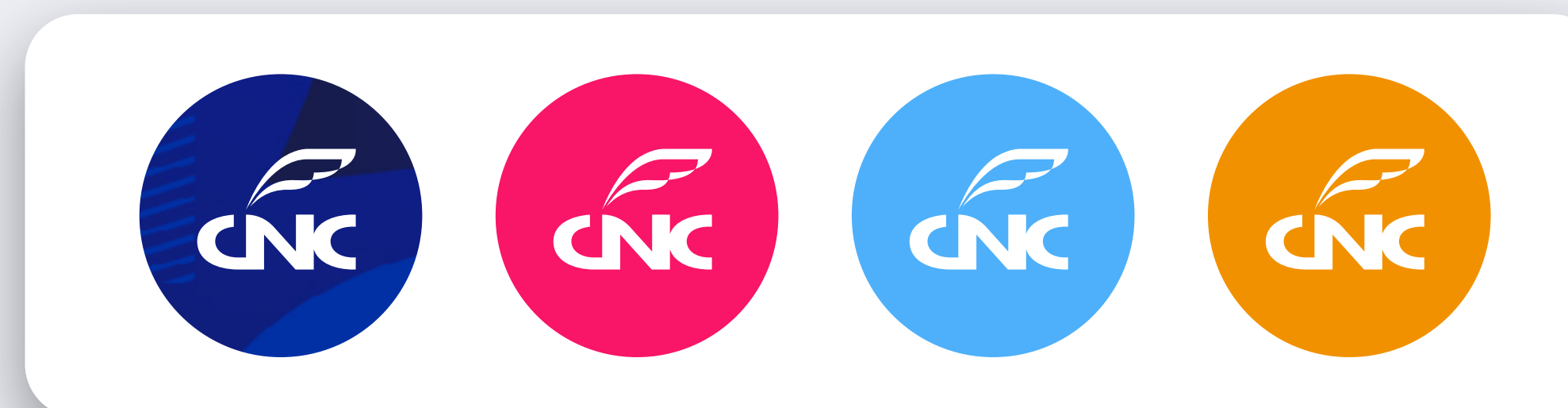
AVATAR ESPECIAL

O avatar também pode ser customizado de acordo com campanhas relevantes ou de conscientização, mas sempre respeitando as cores da paleta (Exs.: #EuValorizo, Outubro Rosa, Novembro Azul, Dezembro Laranja, entre outras).

AVATAR PRINCIPAL



AVATAR ESPECIAL



ASSINATURAS PARA POST CNC



COMO UTILIZAR

O logo CNC deve ser aplicado em posts que tragam conteúdo geral referente ao Sistema Comércio, sem destaque específico para Sesc ou Senac.



ASSINATURAS PARA POST CNC-Sesc



COMO UTILIZAR

O uso do logo CNC-Sesc é permitido exclusivamente para as redes sociais. Deve ser utilizado em posts da CNC que tragam somente notícias sobre o Sesc.



ASSINATURAS PARA POST CNC-Senac



COMO UTILIZAR

O uso do logo CNC-Senac é permitido exclusivamente para as redes sociais. Deve ser utilizado em posts da CNC que tragam somente notícias sobre o Senac.



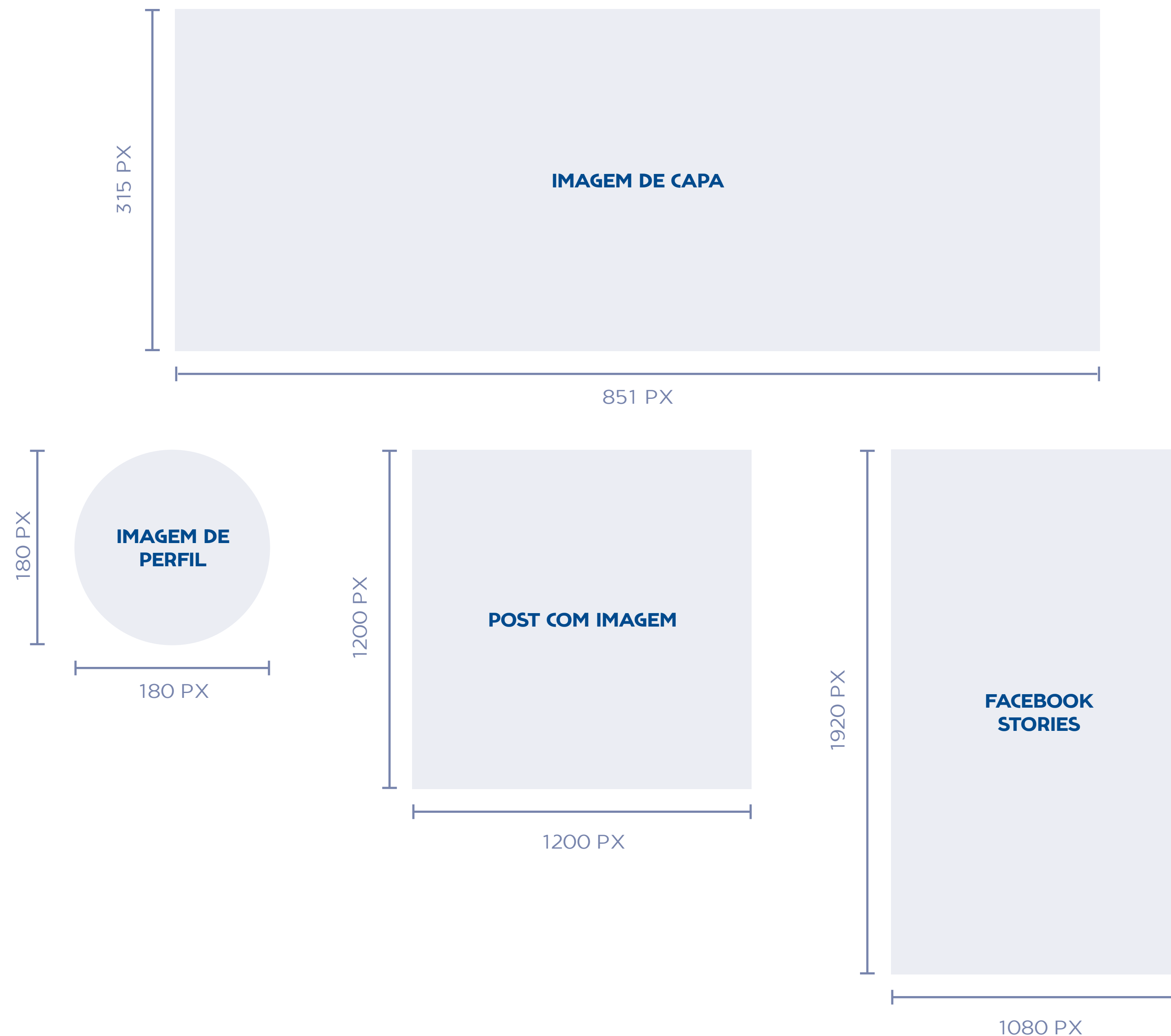
FORMATOS PARA REDES SOCIAIS

Facebook

PADRÃO DAS IMAGENS DE CAPA DO FACEBOOK

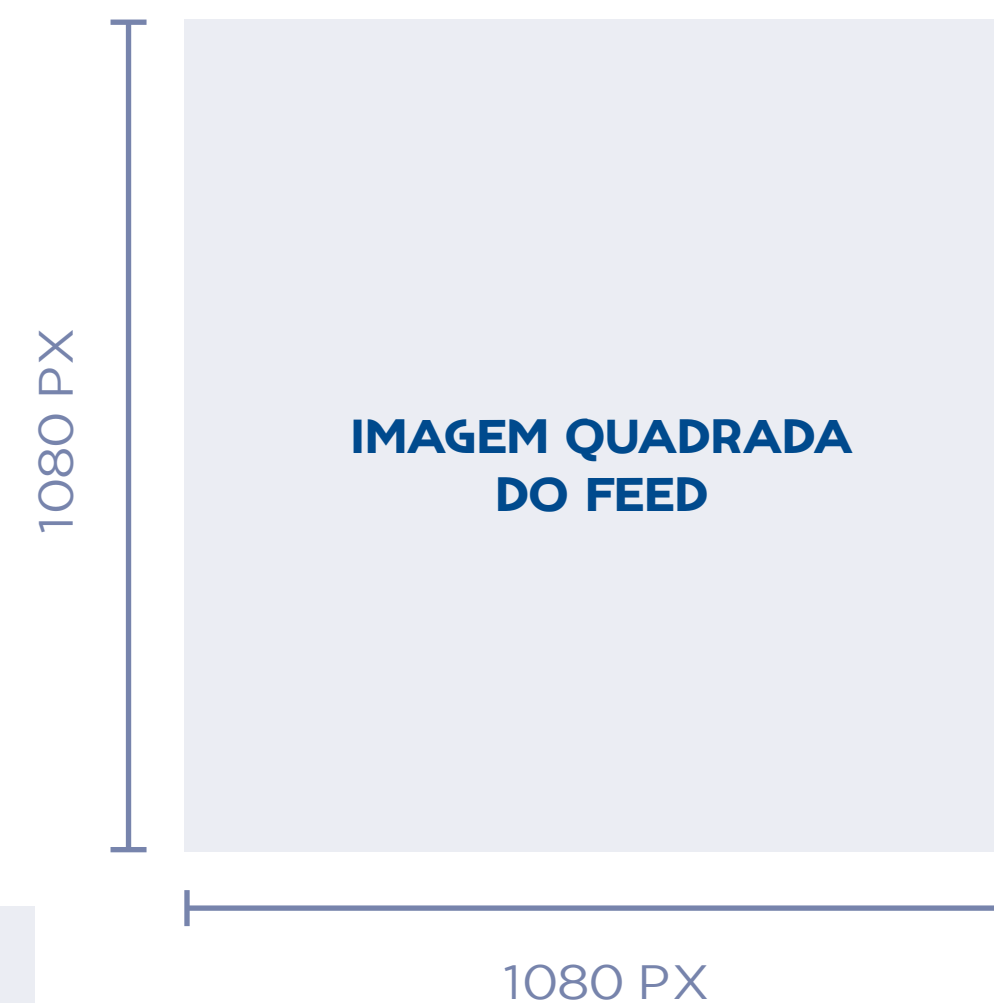
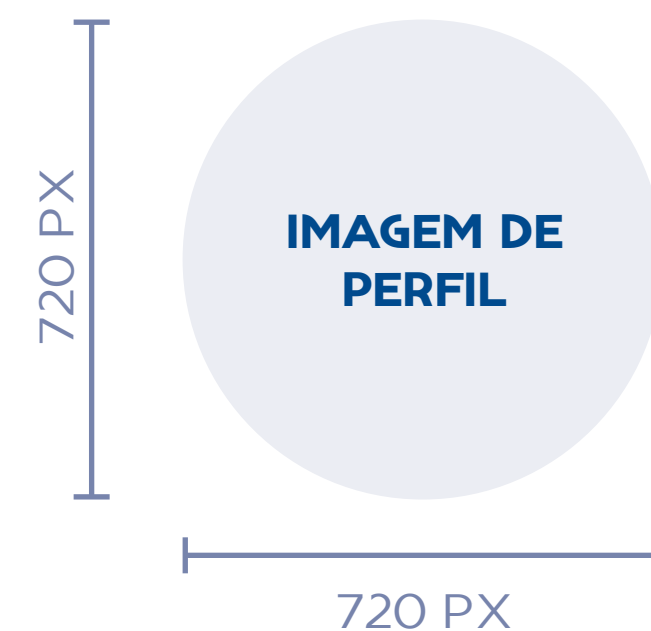
- Ter imagem com tamanho padrão (pxls);
- Possuir imagem/foto atrativa e com qualidade para uso na rede;
- Dar visibilidade a projetos estratégicos da CNC ou intensificar a imagem institucional com base no uso de campanhas.

Obs: É preciso estar atento para que os elementos do próprio Facebook não interfiram na imagem de capa produzida, prejudicando, com isso, a leitura de textos ou a visibilidade das imagens.



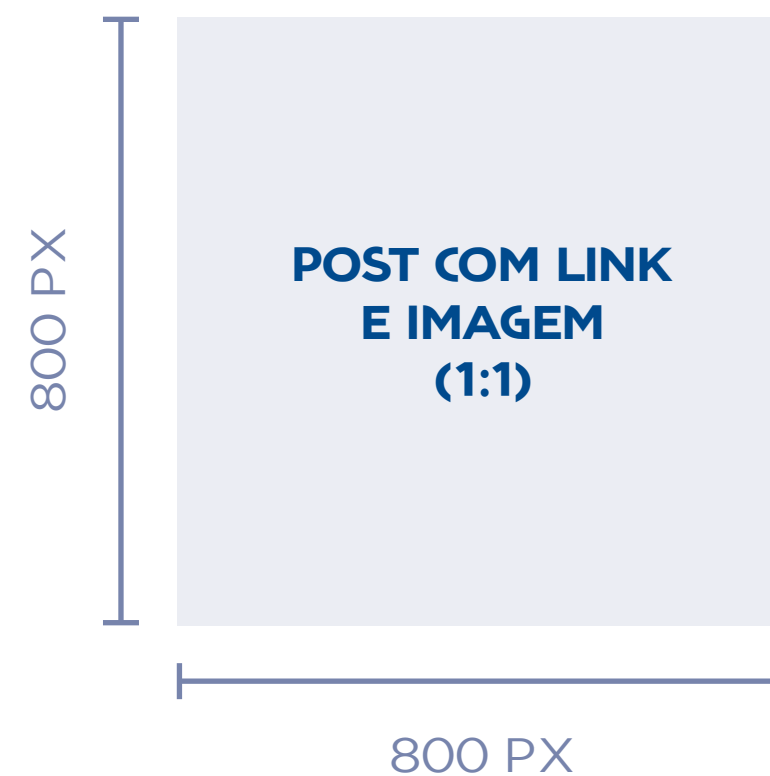
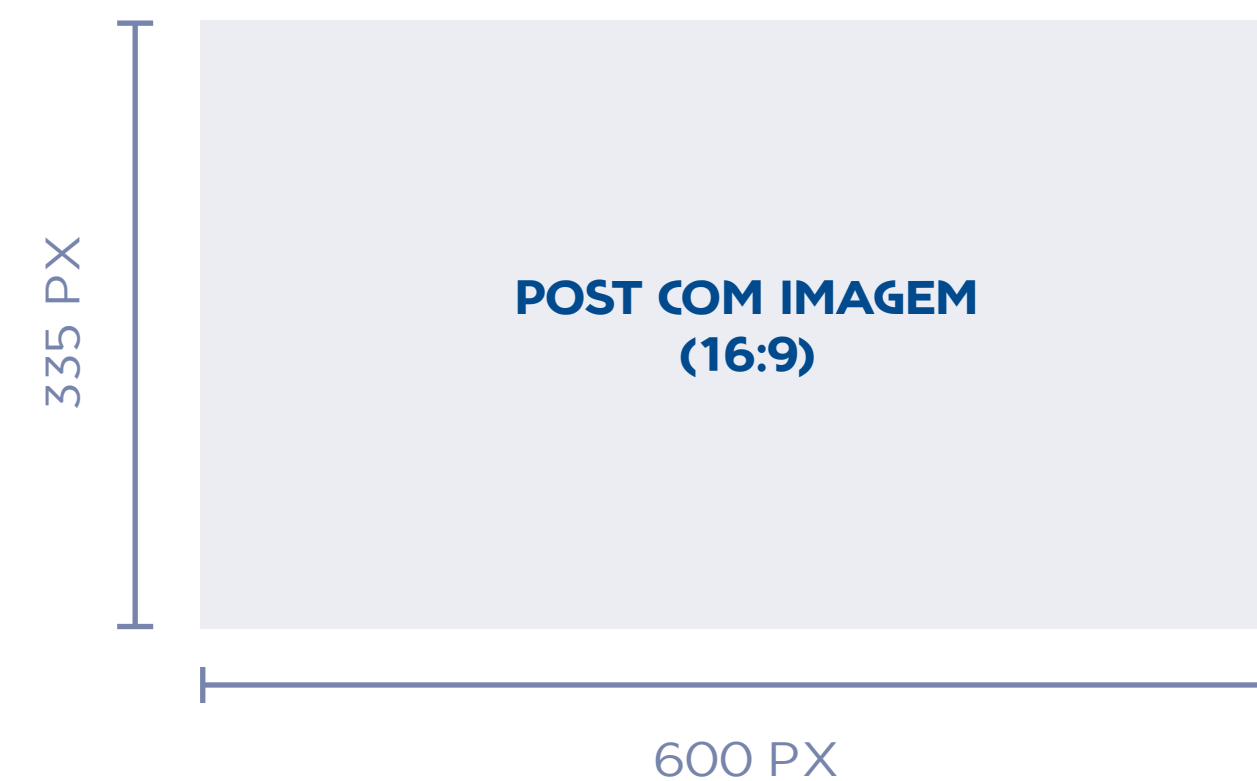
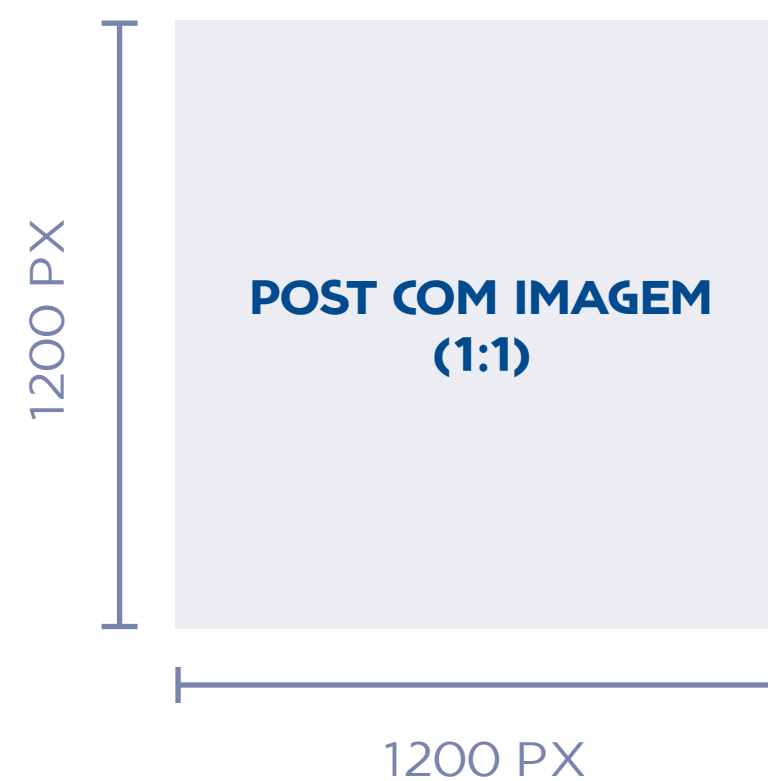
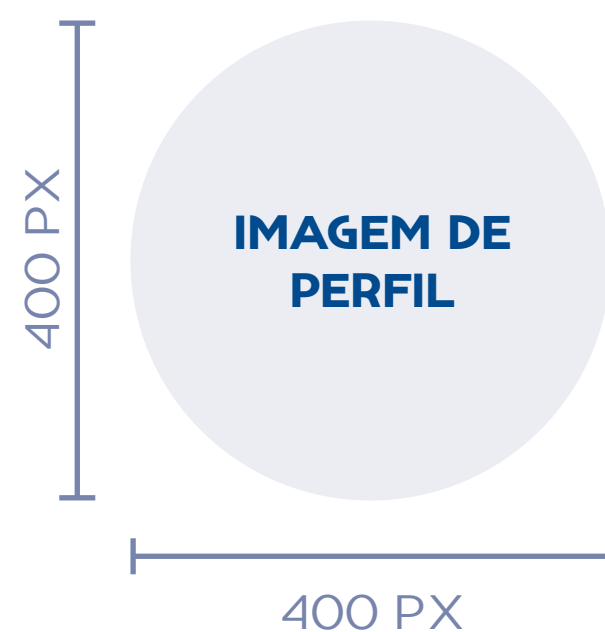
FORMATOS PARA REDES SOCIAIS

Instagram



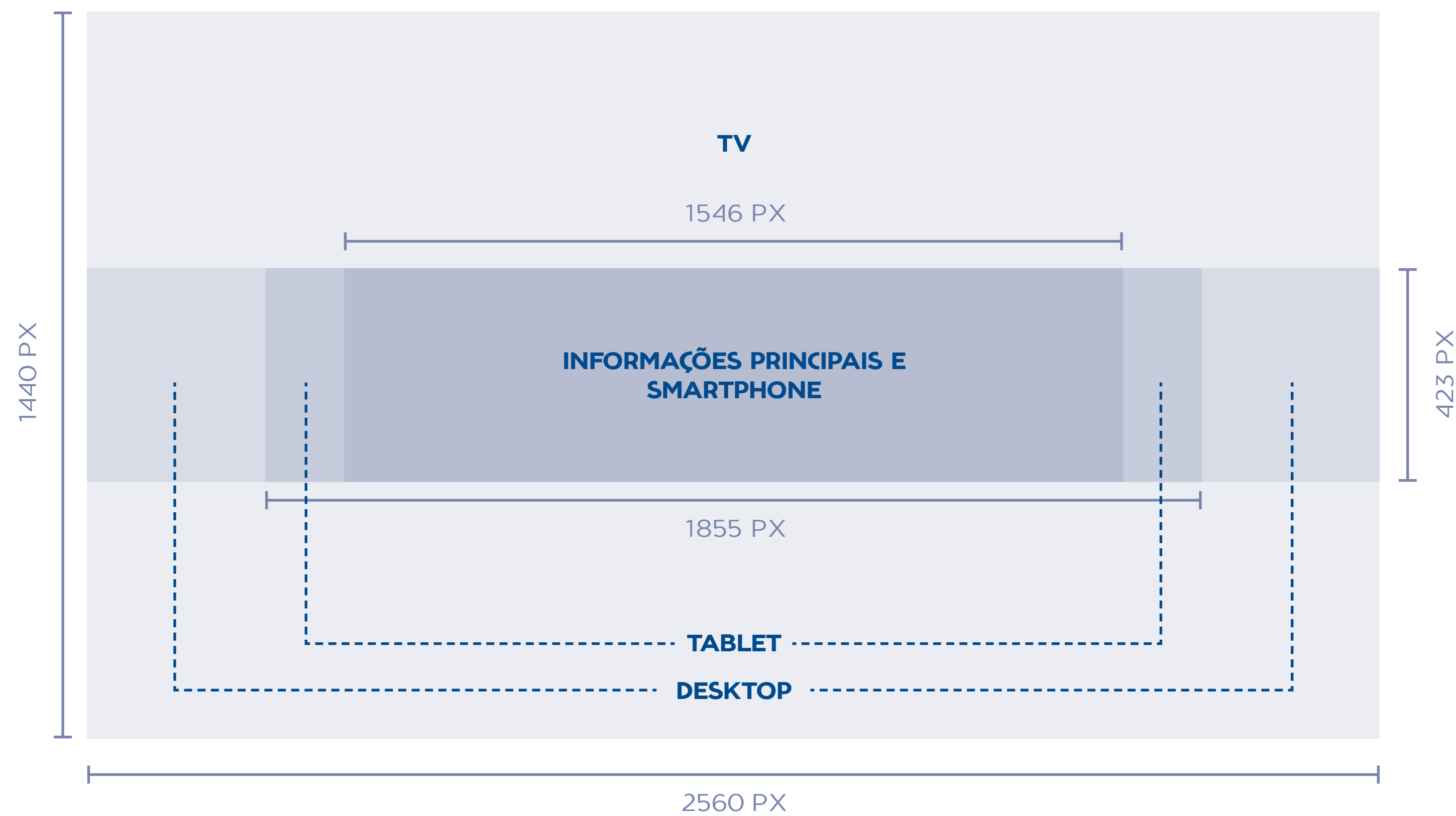
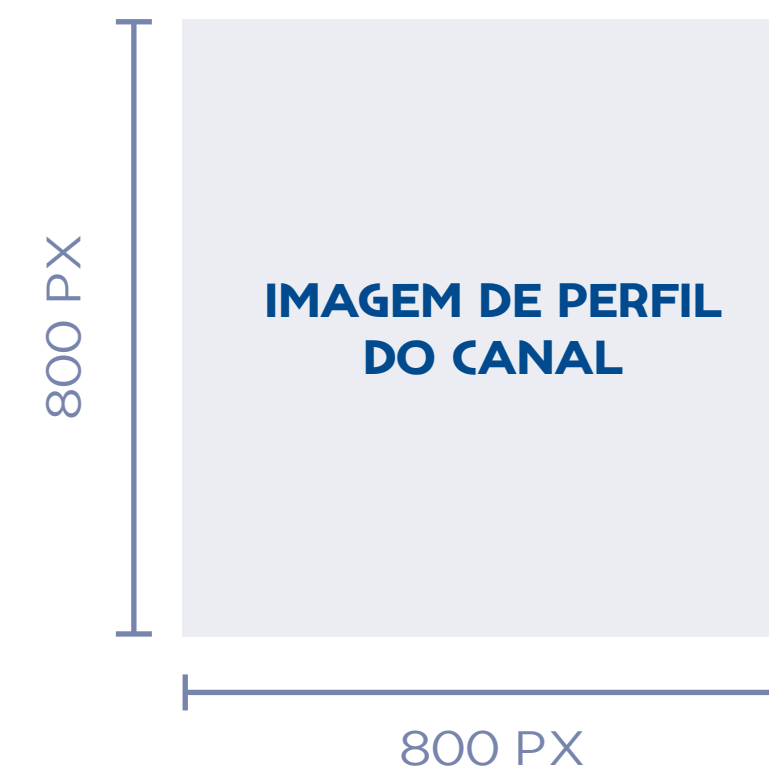
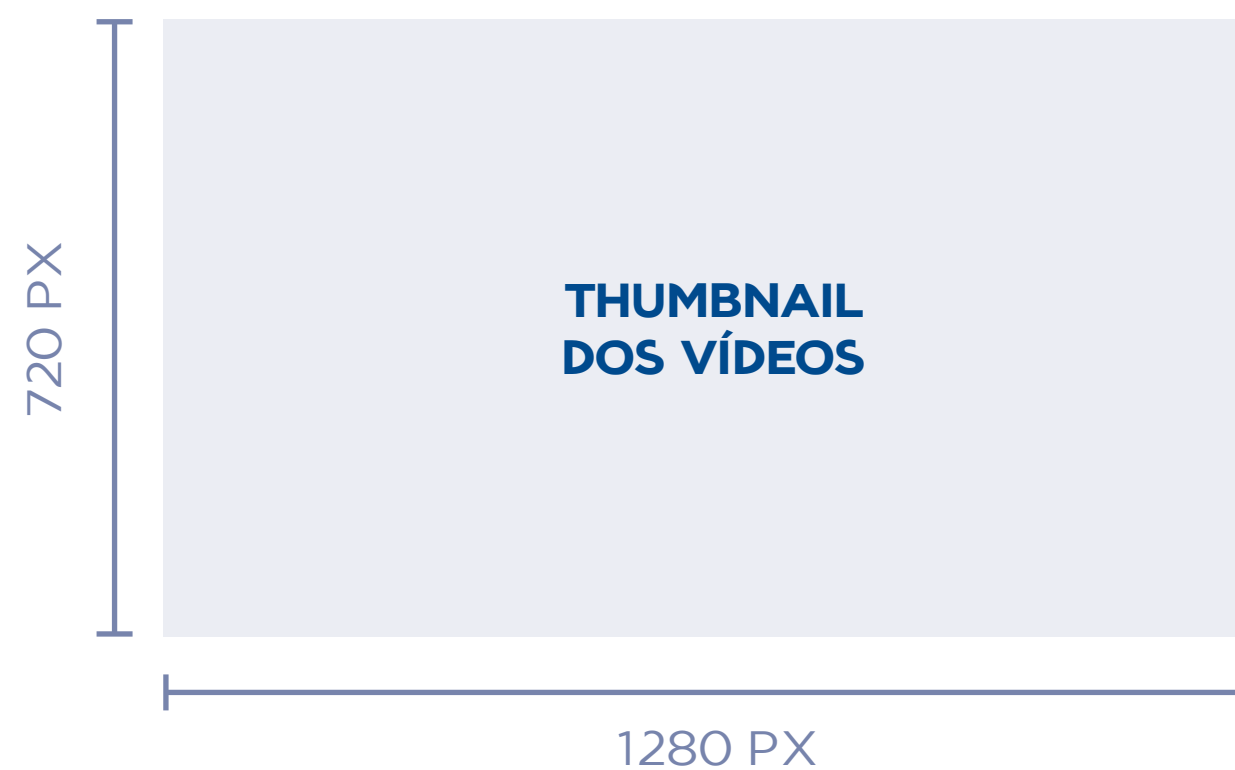
FORMATOS PARA REDES SOCIAIS

Twitter



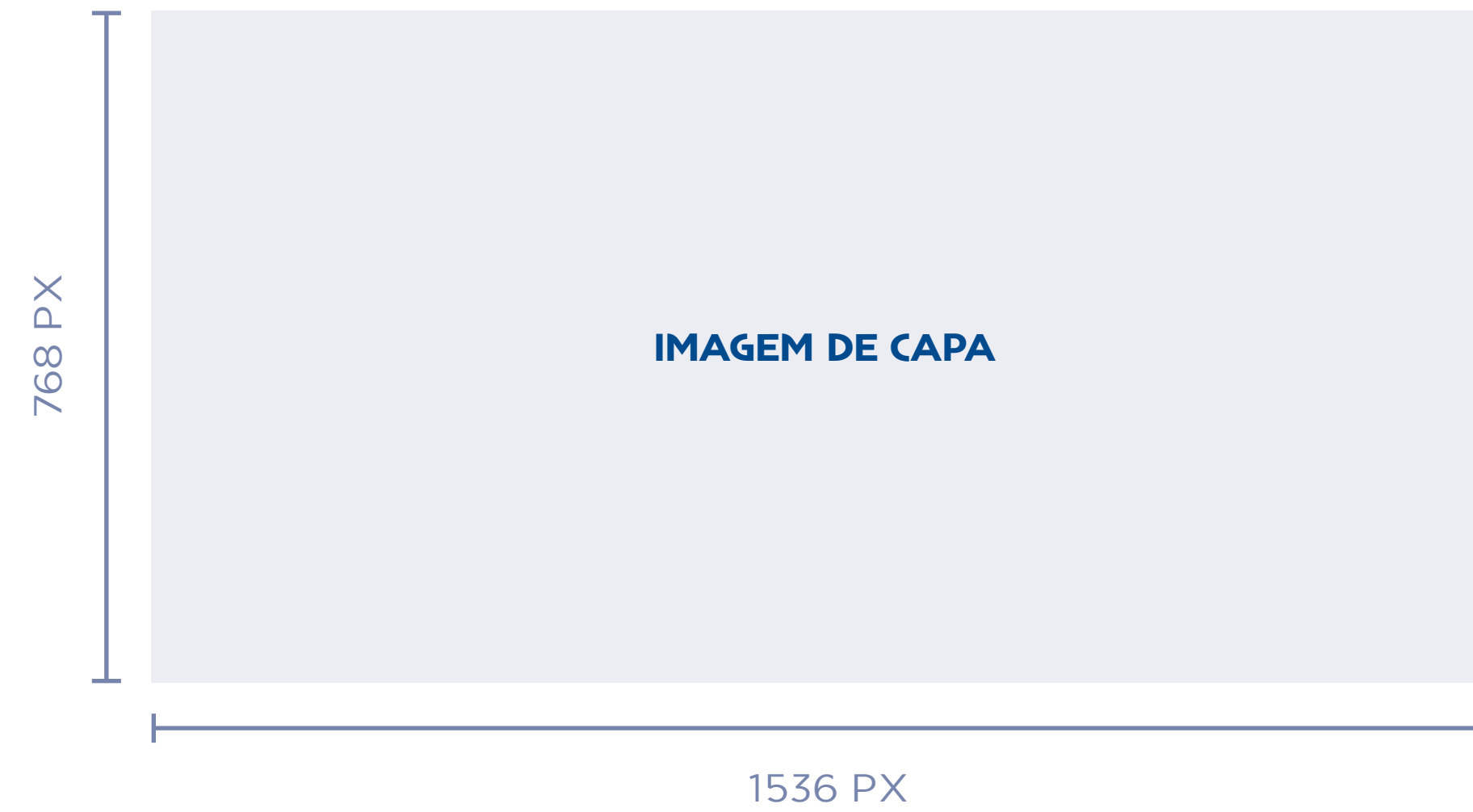
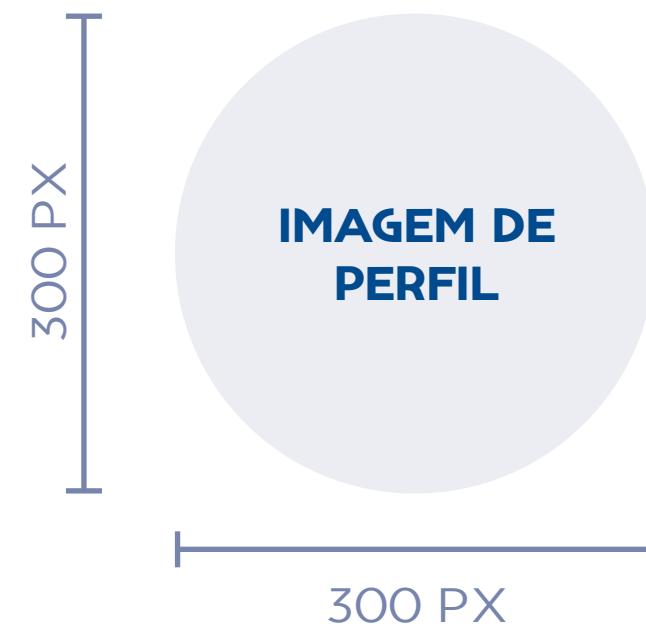
FORMATOS PARA REDES SOCIAIS

Youtube



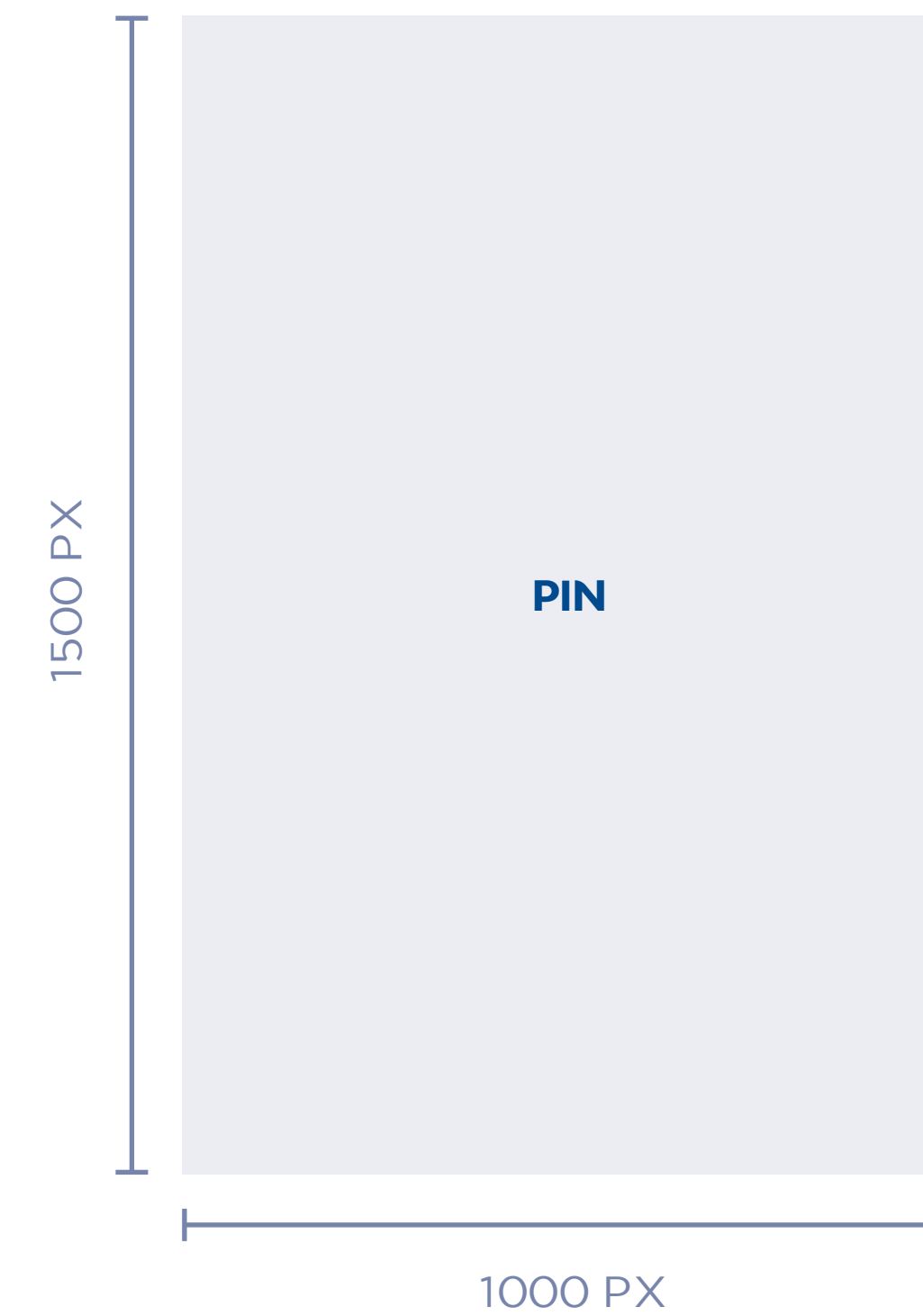
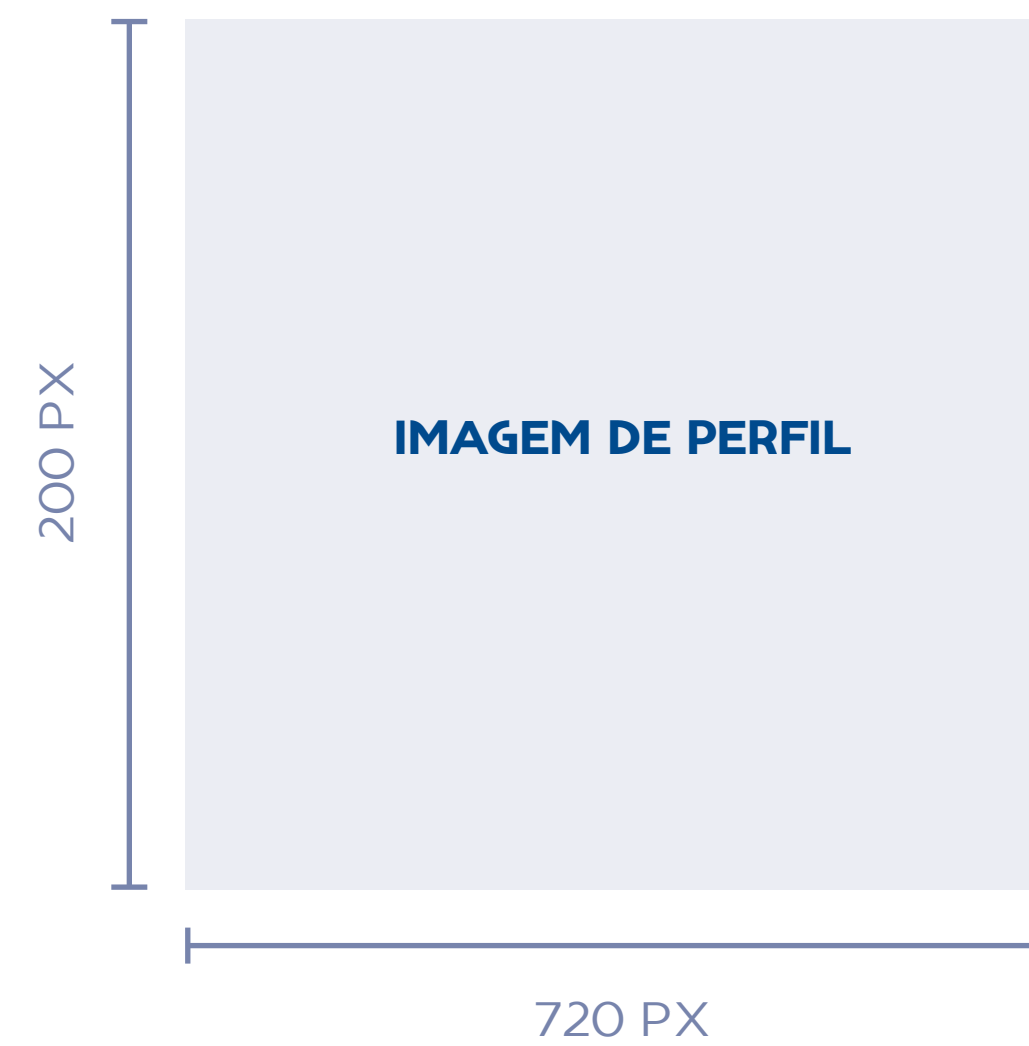
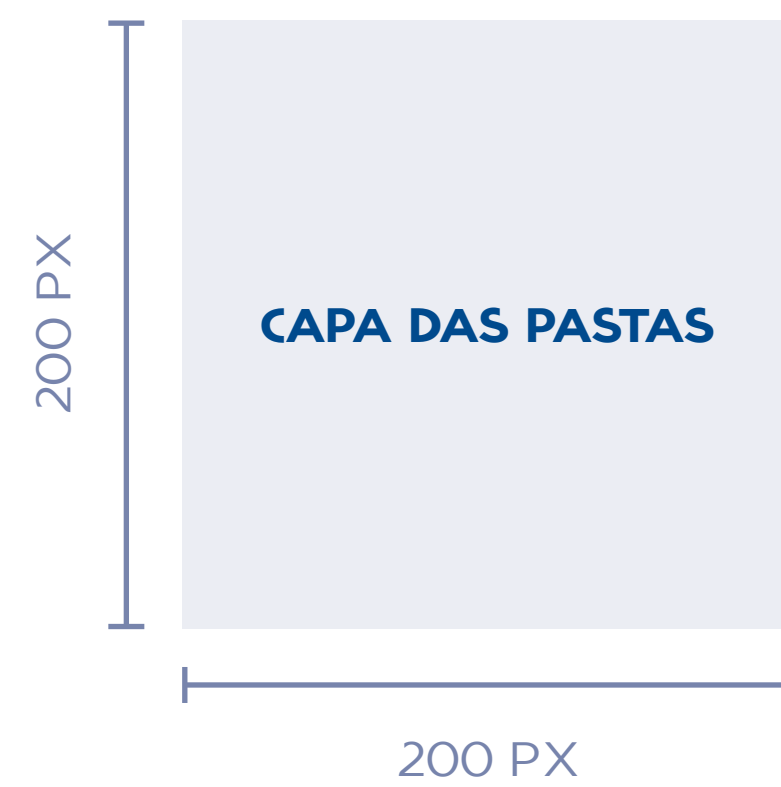
FORMATOS PARA REDES SOCIAIS

LinkedIn



FORMATOS PARA REDES SOCIAIS

Pinterest



9

CETUR



LOGO REDUZIDO

The image displays the reduced logo for Cetur CNC. The word "Cetur" is written in a large, bold, blue sans-serif font. Below it, the letters "CNC" are enclosed in a blue rounded rectangle with white text.

COMO UTILIZAR

Deve ser aplicado em peças que exijam uma boa visibilidade na redução do logo ou em materiais em que o Cetur já é conhecido pelo o público-alvo.

Exs.: Peças internas da CNC, rede social do Cetur, patrocínio/apoio, etc.

LOGO POR EXTENSO

VERTICAL

Cetur

**Conselho Empresarial
de Turismo e
Hospitalidade da CNC**

HORIZONTAL

Cetur **Conselho Empresarial de
Turismo e Hospitalidade da CNC**

COMO UTILIZAR

Deve ser aplicado em documentos ou materiais promocionais do Cetur.

**Exs.: Papel timbrado, envelopes,
anúncios, folders, etc.**

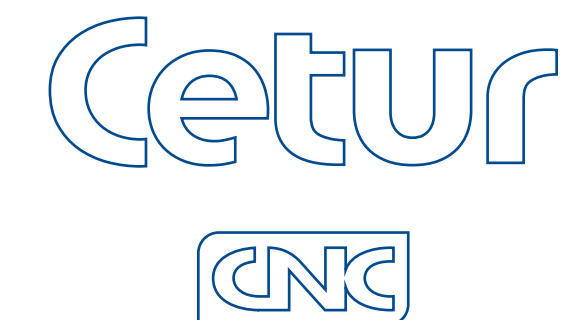
USOS INDEVIDOS



NÃO ALTERAR TIPOGRAFIA



NÃO MEXER NO ALINHAMENTO



NÃO USAR OUTLINE



NÃO ROTACIONAR



NÃO DISTORCER



NÃO ALTERAR CORES



NÃO APLICAR GRADIENTES



NÃO APLICAR SOMBRA



NÃO CRIAR VERSÃO 3D

OBSERVAÇÃO

As orientações sobre o uso indevido do logo do Cetur, como apresentado ao lado, servem também para a versão por extensa.

TAMANHO MÍNIMO

IMPRESSO

Cetur



1,5 CM

Cetur

Conselho Empresarial
de Turismo e
Hospitalidade da CNC

2 CM

Cetur Conselho Empresarial de
Turismo e Hospitalidade da CNC

4,5 CM

DIGITAL

Cetur



50 PX

Cetur

Conselho Empresarial
de Turismo e
Hospitalidade da CNC

90 PX

Cetur Conselho Empresarial de
Turismo e Hospitalidade da CNC

200 PX

AVATARES

COMO UTILIZAR

Em avatar de redes sociais, o logo do Cetur deve vir em sua versão reduzida, a fim de proporcionar uma melhor legibilidade no feed.

Dimensão: 1.000 x 1.000 px
Formato: PNG

AVATAR PRINCIPAL

Pode ser utilizado em fundo fotográfico de paisagem turística do Brasil ou azul-escuro (#0130a4) com o logo monocromático branco.

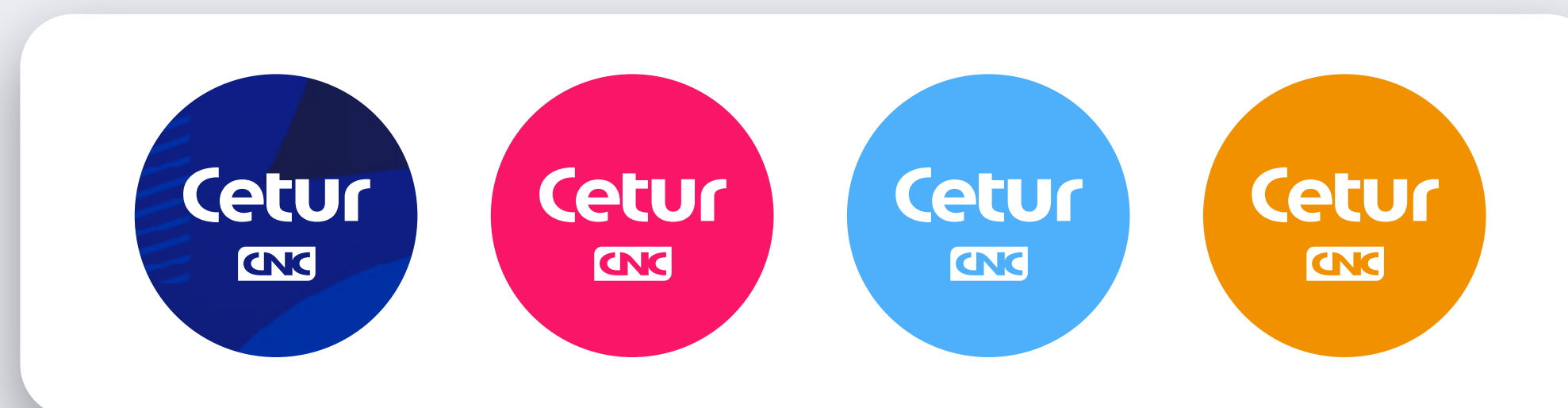
AVATAR ESPECIAL

O avatar também pode ser customizado de acordo com campanhas relevantes ou de conscientização, mas sempre respeitando as cores da paleta (Exs.: #EuValorizo, Outubro Rosa, Novembro Azul, Dezembro Laranja, entre outras).

AVATAR PRINCIPAL



AVATAR ESPECIAL



ASSINATURAS PARA POST



COMO UTILIZAR

O logo reduzido deve ser aplicado sempre no rodapé do post.



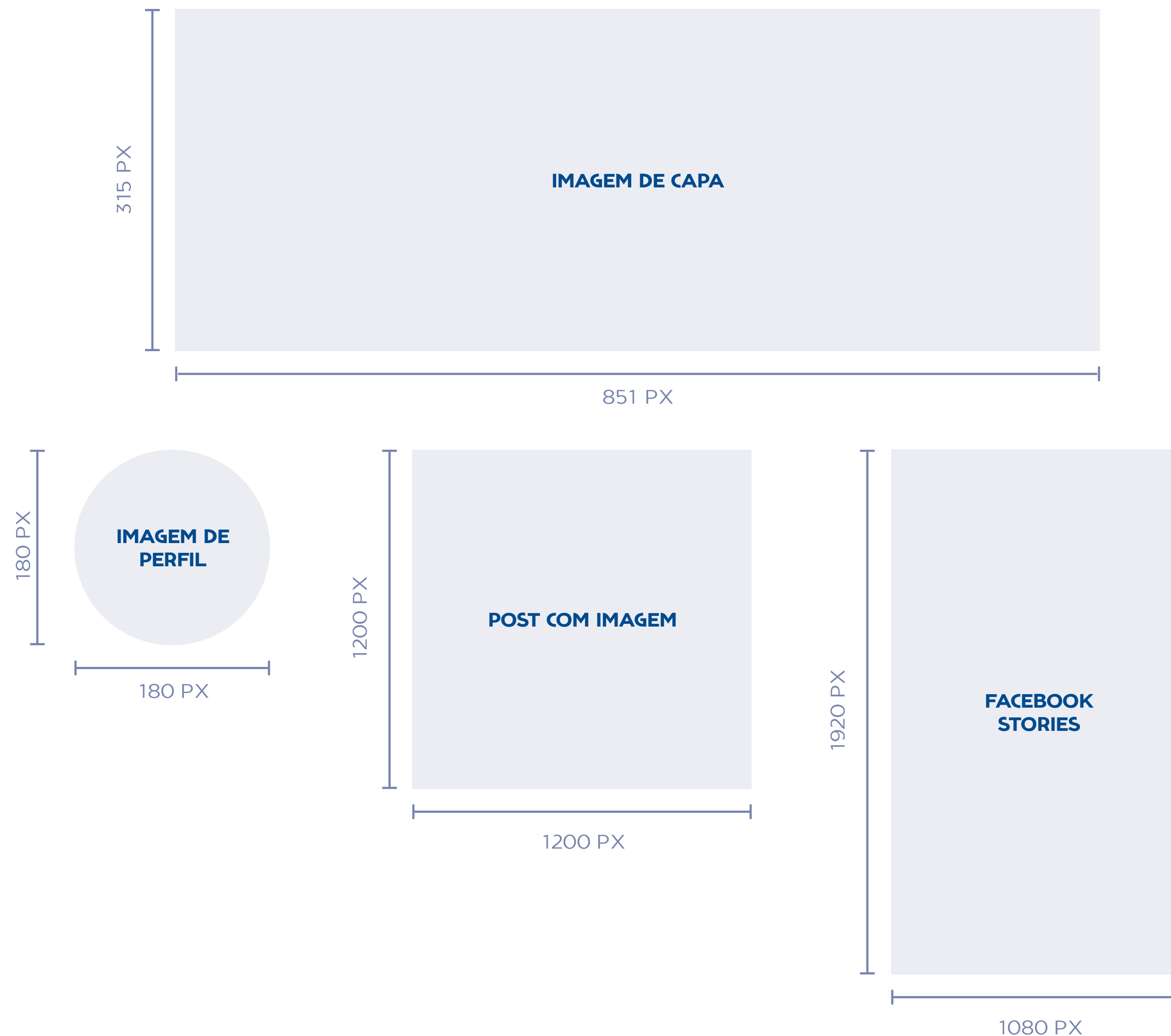
FORMATOS PARA REDES SOCIAIS

Facebook

PADRÃO DAS IMAGENS DE CAPA DO FACEBOOK

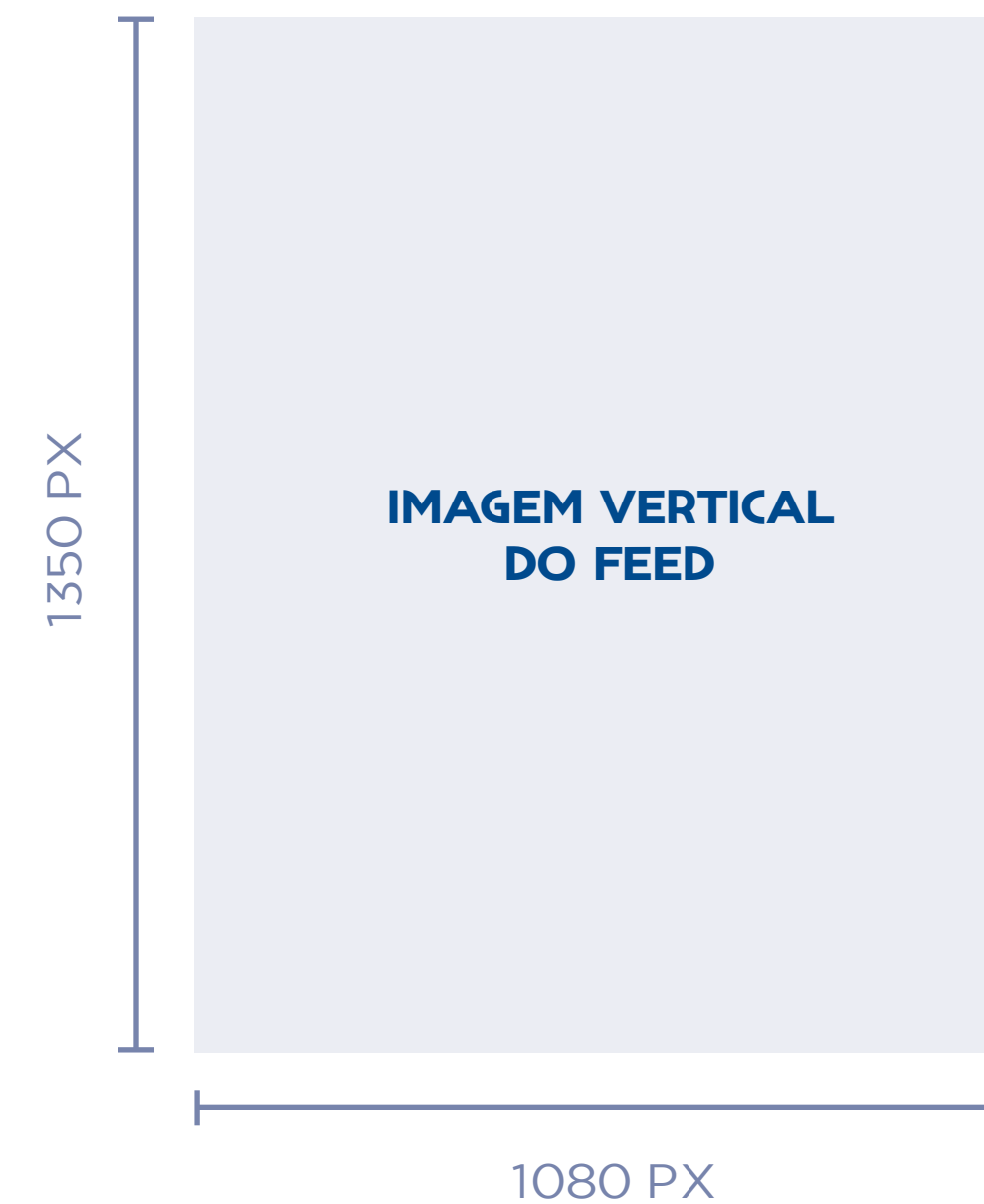
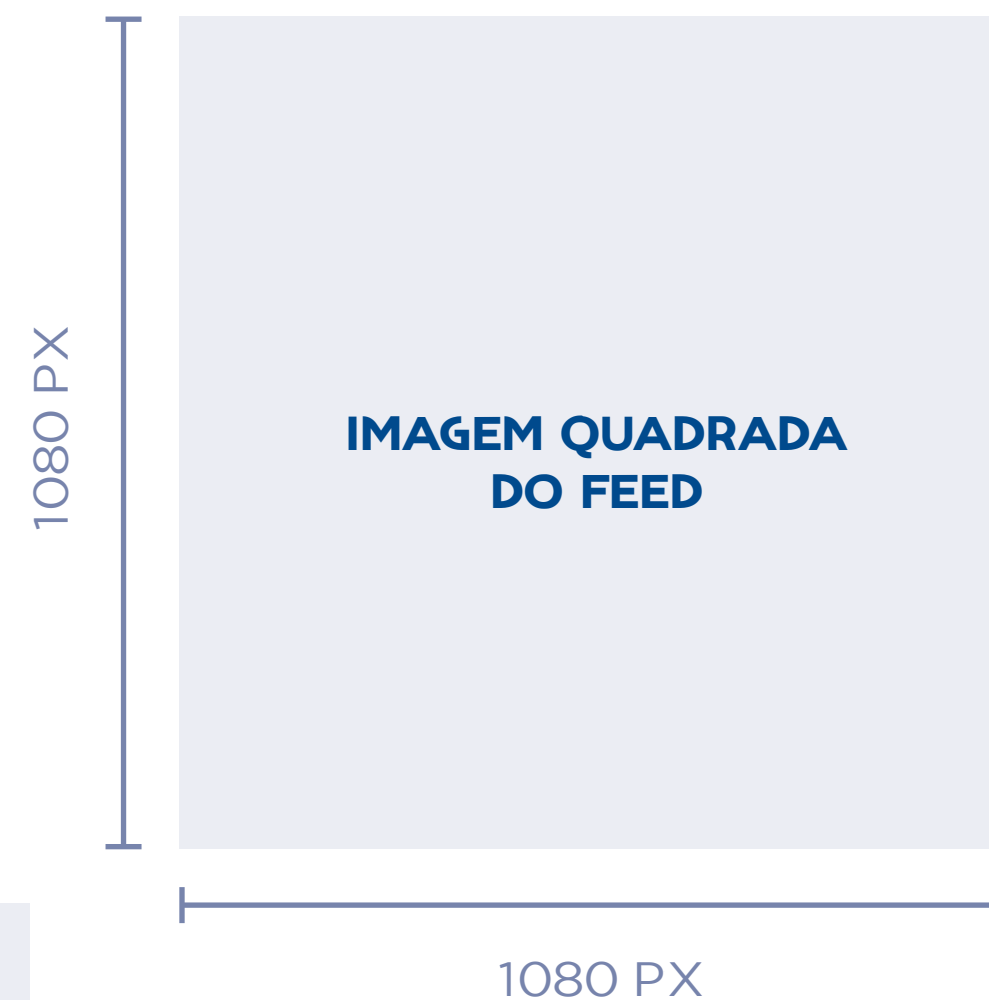
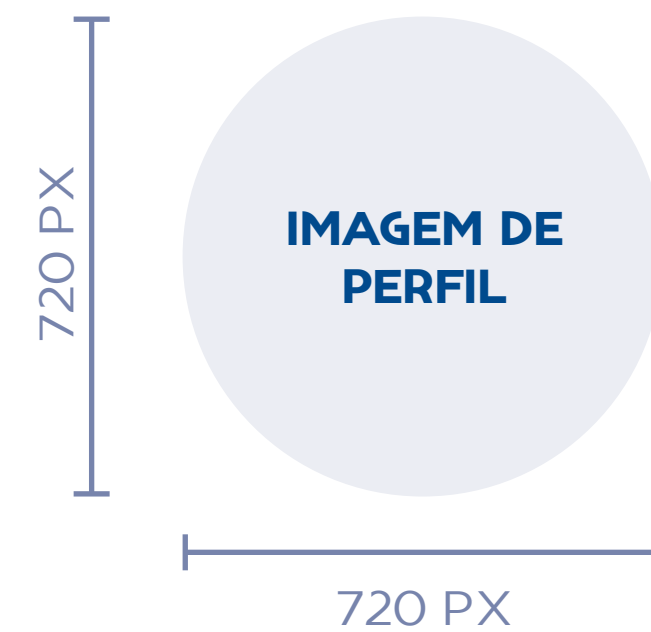
- Ter imagem com tamanho padrão (pxls);
- Possuir imagem/foto atrativa e com qualidade para uso na rede;
- Dar visibilidade a projetos estratégicos do Cetur ou intensificar a imagem institucional com base no uso de campanhas.

Obs: É preciso estar atento para que os elementos do próprio Facebook não interfiram na imagem de capa produzida, prejudicando, com isso, a leitura de textos ou a visibilidade das imagens.



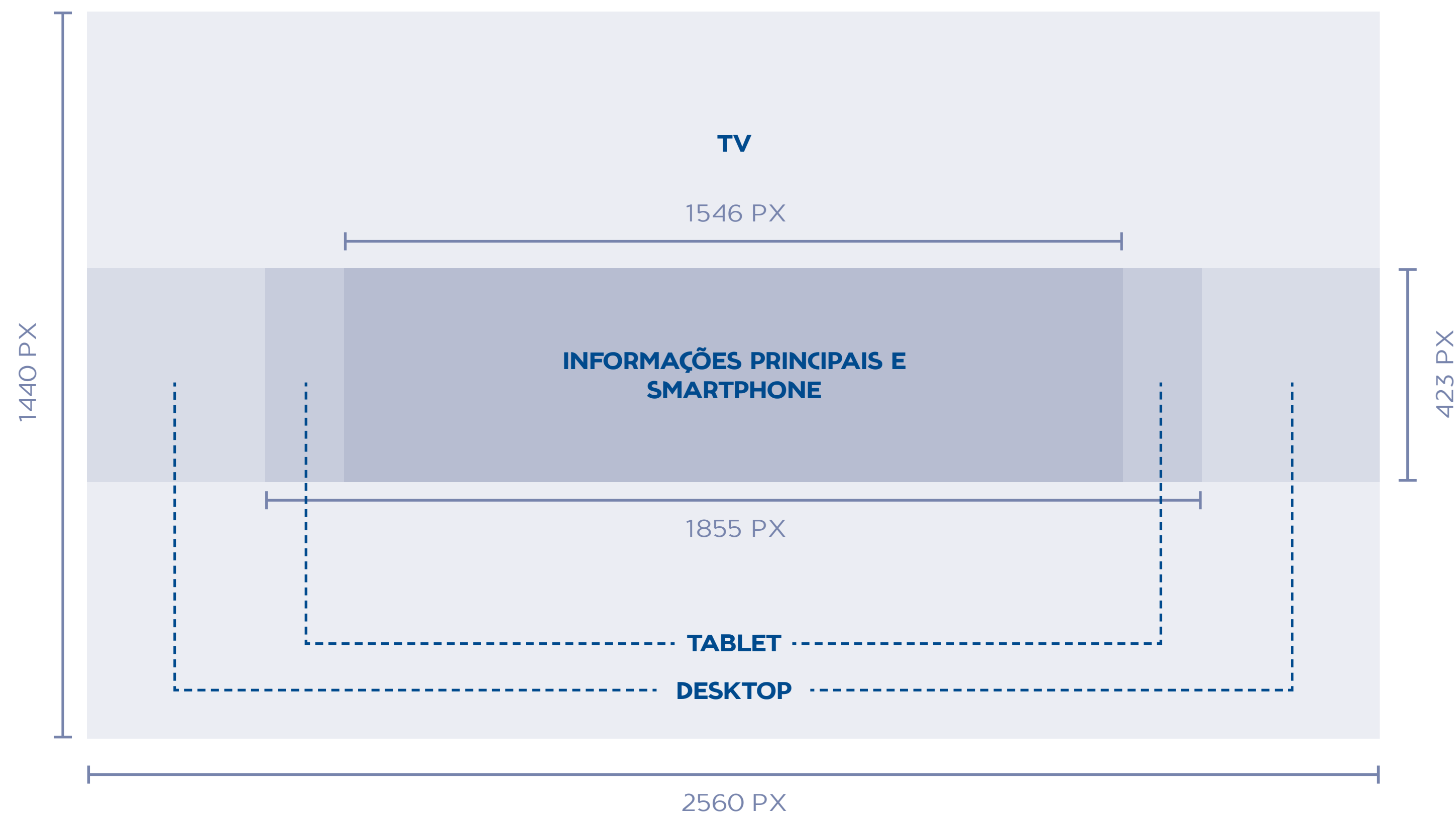
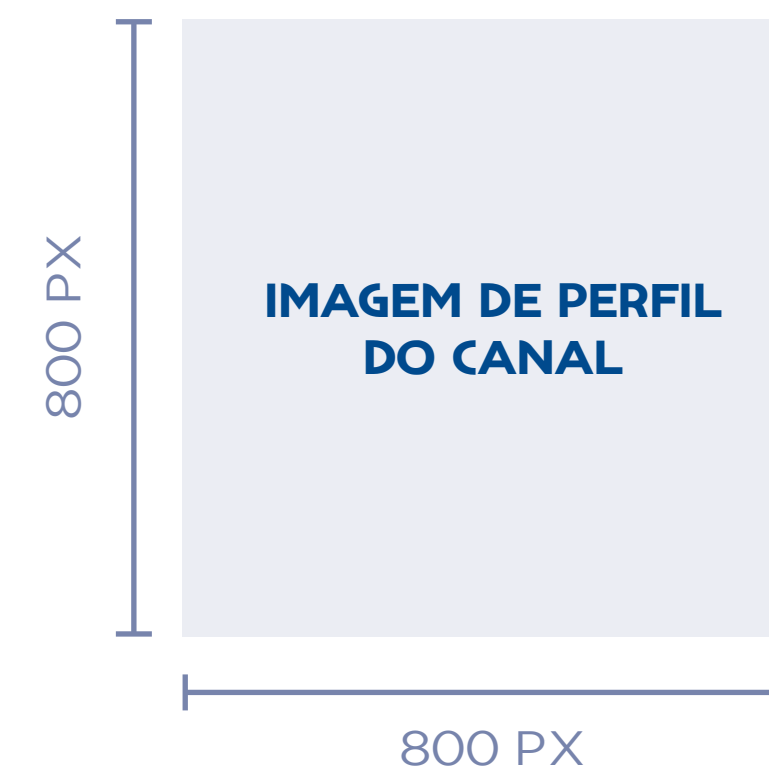
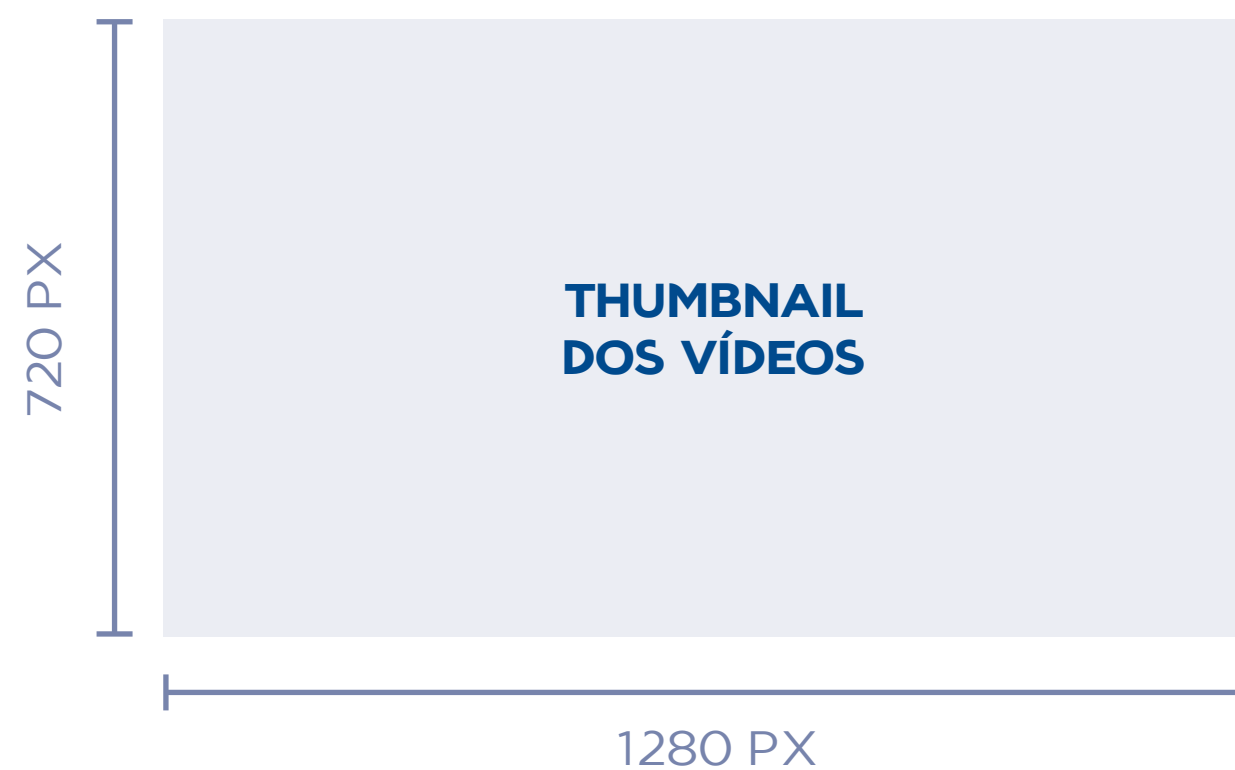
FORMATOS PARA REDES SOCIAIS

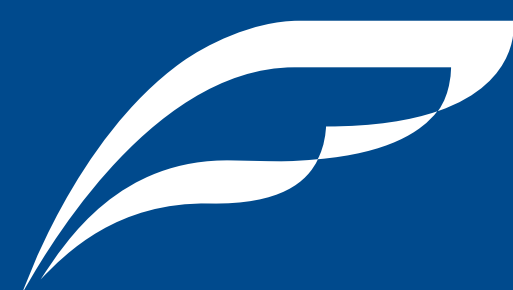
Instagram



FORMATOS PARA REDES SOCIAIS

Youtube





GUIA DA MARCA
SISTEMA COMÉRCIO

2020