


Guia prático de aplicações da marca Sesc

DEPARTAMENTOS REGIONAIS

outubro 2021



Este é um guia prático com soluções que visam facilitar a implementação da nova marca Sesc nos Departamentos Regionais. Tratam-se de orientações de convivência da marca Sesc com o Sistema zelando pelo alinhamento conceitual e agregando força à imagem nacional.

Em função da diversidade de ações e de canais de comunicação em todo o Brasil, poderão surgir necessidades de aplicação não previstas neste guia ou no manual da marca. Deste modo, nos colocamos à disposição para apoiar os Departamentos Regionais na busca de soluções mais adequadas.

Marca prioritária

Na assinatura prioritária, a marca Sesc está em destaque e deve ser utilizada em todos os materiais bem como em peças de ações que tenham patrocínio/apoio conjunto das três instituições, priorizando sempre o uso vertical. Somente em caso de áreas verticalmente estreitas, recomenda-se a aplicação horizontal.



**Aplicação
vertical**

The logo for Sesc features the word "Sesc" in a bold, blue, sans-serif font. A thick, yellow, curved line arches over the letters, starting from the left side of the 'S' and ending on the right side of the 'C'.

Sesc

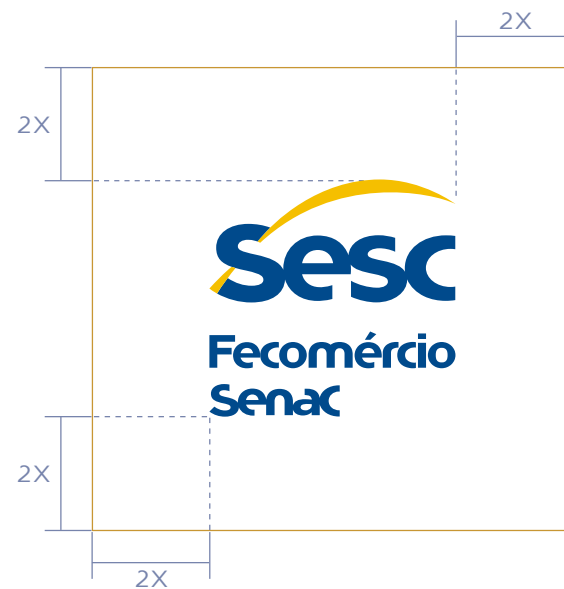
Fecomércio

Senac

**Aplicação
horizontal**



Área de proteção



e | MEDIDA X



e | MEDIDA X

**Aplicação
versão pb**



Aplicação secundária

As opções de aplicação secundária somente devem ser utilizadas em peças que contenham patrocínio ou apoio das entidades afiliadas.



OPÇÃO 1

Fecomércio e Sesc

Fecomércio + Apoiador
Fecomércio + Realizador

QUANDO UTILIZAR

A opção 1 de aplicação somente deve ser utilizada em peças de ações que contenham com patrocínio ou apoio das entidades afiliadas envolvidas na realização do evento.

Conforme Guia da Marca, Sistema Comércio.

O logo da Fecomércio sempre vir à esquerda, tanto em situações de Realizador ou Apoiador da ação Sesc/Senac

O logo do Sesc deve ser simplificado e sempre vir à direita, tanto em situações de Realizador ou Apoiador da ação com Fecomércio



———— Sistema Comércio ————

Assinatura de pertencimento
ao Sistema

OPÇÃO 2

Sesc e Senac

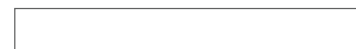
Realizador + Apoiador

QUANDO UTILIZAR

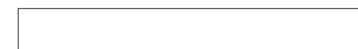
A opção 2 de aplicação somente deve ser utilizada em peças de ações que contenham com patrocínio ou apoio das entidades afiliadas envolvidas na realização do evento.

Conforme Guia da Marca, Sistema Comércio.

O logo do Realizador da ação deve vir sempre à esquerda



O logo do Apoiador da ação deve vir sempre à direita



— Sistema Comércio —



Assinatura de pertencimento
ao Sistema

OPÇÃO 3

Todas as entidades do Sistema Comércio

QUANDO UTILIZAR

A opção 3 de aplicação somente deve ser utilizada em peças de ações que contenham com patrocínio ou apoio das entidades afiliadas envolvidas na realização do evento.

Conforme Guia da Marca, Sistema Comércio.

Logo de Federação específica pode substituir a assinatura "Federações"

Logo de Federação específica pode substituir a assinatura "Sindicatos"



Sistema Comércio

Assinatura de pertencimento ao Sistema



Sistema Comércio

Redes sociais



AVATARES
**Logo Sesc
simplificado**

QUANDO UTILIZAR

Os avatares das redes sociais devem ser aplicados com o logo do Sesc simplificado, sem os logos conjuntos, por conta da pequena visibilidade nas telas.



Tipografia de apoio



FONTE

Helvética Neue

COMO UTILIZAR

Em materiais de caráter institucional (impressos administrativos, diplomas e certificados, documentos corporativos etc.), deve-se utilizar a família Helvética Neue.

Helvetica Neue LT Pro 35 Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Helvetica Neue LT Pro 45 Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Helvetica Neue LT Pro 55 Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Helvetica Neue LT Pro 65 Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Helvetica Neue LT Pro 75 Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Helvetica Neue LT Pro 85 Heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Helvetica Neue LT Pro 36 Thin Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Helvetica Neue LT Pro 46 Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Helvetica Neue LT Pro 56 Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Helvetica Neue LT Pro 66 Medium Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Helvetica Neue LT Pro 76 Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Helvetica Neue LT Pro 86 Heavy Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

FONTE

Libre Franklin

COMO UTILIZAR

Em meios eletrônicos, a família tipográfica é a Libre Franklin, podem ser usadas as dezoito variações, desde a versão thin até a versão black.

Libre Franklin thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Libre Franklin thin italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Libre Franklin black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Libre Franklin black italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Cores



Pantone **288**
CMYK **C100 M67 Y0 K23**
Web **#004C99**

Pantone **7408**
CMYK **C0 M30 Y100 K0**
Web **#F6BE00**

Pantone **Cool Gray 9C**
CMYK **C0 M0 Y0 K70**
Web **#747678**

**Aplicação com
parceiros externos
e internos**

Proporção entre marca Sesc e marcas internas

COMO UTILIZAR

Nos materiais impressos, o logo deve ser utilizado, preferencialmente, à direita das demais marcas, assinaturas e nomenclaturas, sempre que a instituição estiver na condição de apoiadora da iniciativa.

Logos e identidades visuais de projetos internos devem estar totalmente desvinculados da marca institucional, obedecendo sempre a área de proteção e separados por um fio.

PROPORÇÃO:

Marca Sesc prioritária = 3,5x
Marca e identidades de projetos = até 2,5x



2,5x



2x



3,5x



3,5x



Proporção entre marca Sesc e marcas externas

COMO UTILIZAR

Nos materiais impressos, o logo deve ser utilizado, preferencialmente, à direita das demais marcas, assinaturas e nomenclaturas, sempre que a instituição estiver na condição de apoiadora da iniciativa.

Logos de parceiros devem estar totalmente desvinculados da marca institucional,

TABELA PROPORÇÃO GERAL	
Marca Sesc prioritária	3,5x
Marcas e identidades de projetos	até 2,5x
Logos em 1 linha	até 1x
Logos em 2 linhas (nome + símbolo)	até 2x
Logos símbolos	até 2x



Normas de uso

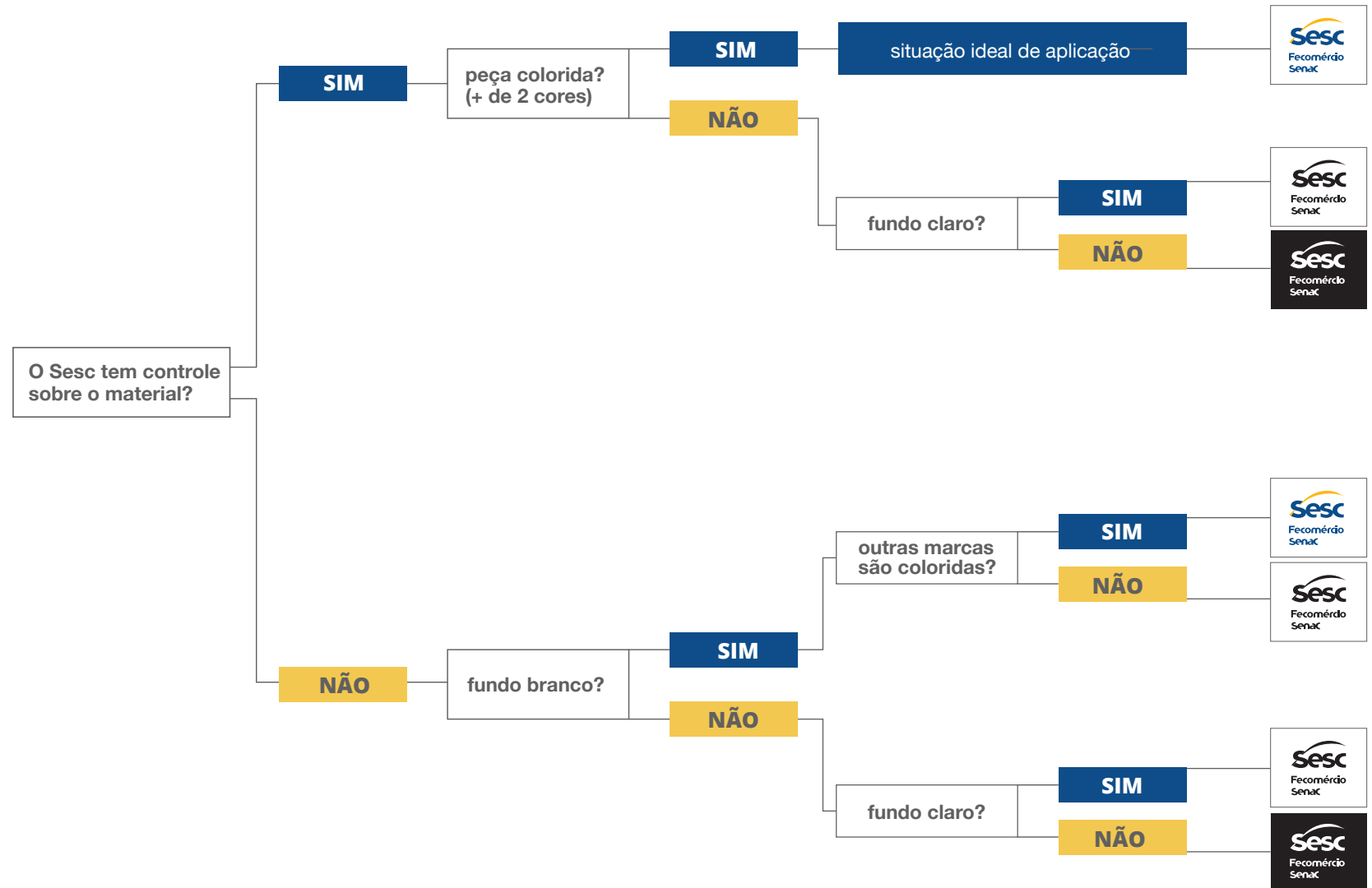


NORMAS DE USO

Árvore de decisão

QUANDO UTILIZAR

Por meio de perguntas-chaves, a árvore de decisão orienta a escolha da marca para qualquer situação.



Parceiros externos

EXEMPLO RÉGUA



Parceiros externos

EXEMPLO MOSAICO



Sesc | Departamento Nacional

Ascom

Ruth Lima
rlima@sesc.com.br
21 21365159

Flavio Pereira
fpereira@sesc.com.br
21 21365317

Anderson Larangeira
alarangeira@sesc.com.br

