FÉRIAS

PESQUISA 2024

Fecomércio RS

CNC Sesc Senac

Sindicatos

Sumário Executivo

Resumo dos principais resultados da Pesquisa de Férias 2024

- 42,1% dos entrevistados pretendem viajar durante o período de verão.
  - 50,5% dos entrevistados da classe alta viajarão, enquanto 32,3% dos entrevistados da classe baixa irão passar algum período fora de sua cidade de residência.
  - Entre os entrevistados da classe média, 41,1% afirmaram que viajarão durante o período de férias.

- Os destinos mais indicados foram as praias do litoral gaúcho (52,5%), seguidas por outros estados (40,1%).
  - Entre as praias gaúchas, Torres (31,5%) foi a mais citada, seguida por Cidreira (17,4%) e Capão da Canoa (12,0%).
  - Entre os entrevistados que haviam viajado nas últimas férias, 62,0% repetirão os destinos visitados no verão anterior.

- Em relação ao tamanho do período de férias pretendido, 37,7% das pessoas que pretendem viajar afirmaram que passarão uma temporada fora de suas cidades.
  - Desse grupo, 45,9% afirmaram que a temporada deve ser de até 10 dias.

- 48,1% terão sua estadia em casa própria, de parentes ou de amigos, enquanto 26,5% alugarão casa ou apartamento e 21,6% ficarão em hotel ou pousada.

- Quanto ao meio de transporte utilizado, a maior parte dos entrevistados indicou o carro próprio (64,8%), enquanto 19,8% utilizarão ônibus para viajar.

- 32,1% pretendem gastar entre R$ 1.000,01 à R$ 3.000,00 com as férias.
  - 34,0% afirmaram que iriam desembolsar até R$ 1.000,00, enquanto 22,8% disseram que gastarão mais de R$ 3.000,00.
  - Entre os viajaram no ano anterior e foram capazes de comparar gastos pretendidos com o veraneio passado, 28,3% afirmaram que gastarão mais ou muito mais do que nas férias do ano passado, 45,7% disseram que pretendem gastar o mesmo, e 26,0% responderam que pretendem gastar menos ou muito menos na mesma base de comparação.

Pesquisa de Férias 2024

O presente relatório tem como objetivo apresentar os principais resultados da Pesquisa de Férias 2024, diagnosticando as intenções de viagens dos gaúchos durante o período de verão, momento em que parte significativa da população goza de férias. As entrevistas foram realizadas no período de 05 a 24 de outubro de 2023. A técnica utilizada foi a entrevista probabilística estratificada, em pontos de fluxo. Foram realizadas 385 entrevistas, na principal cidade de cada Macrorregião do Estado: Santa Maria, Porto Alegre, Caxias do Sul, Ijuí e Pelotas.

Tabela 1- Amostra Estipulada por Município Pesquisado

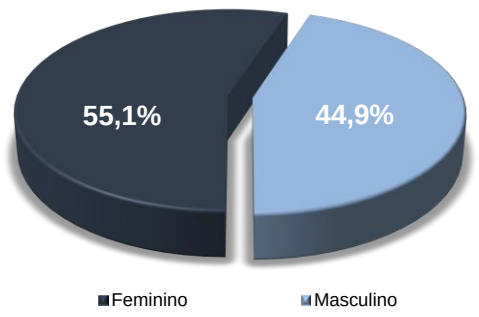
Município	Número de Entrevistados	Percentual
Caxias do Sul	69	17,9%
Ijuí	42	10,9%
Pelotas	48	12,5%
Porto Alegre	176	45,7%
Santa Maria	50	13,0%
Total	***385***	***100%***

Fonte para cálculo da participação amostral (população): IBGE

Caracterização da Amostra

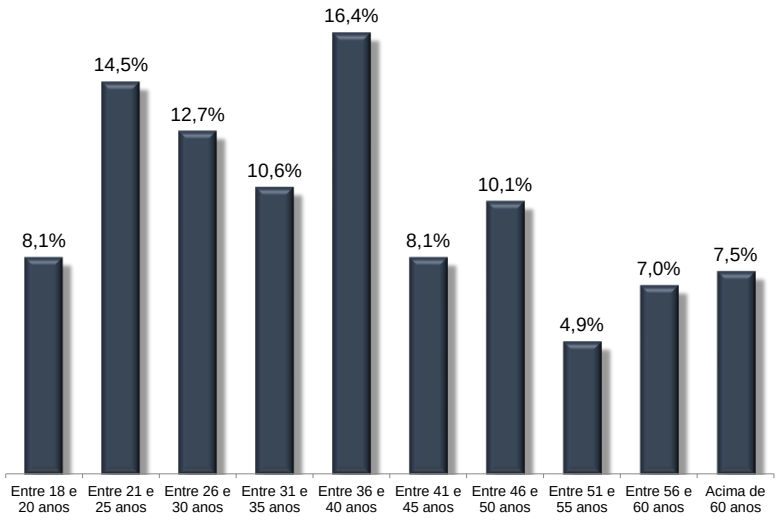
A maior parte dos indivíduos entrevistados é do gênero feminino, representando 55,1% do total. A parcela masculina foi de 44,9% (Gráfico 1). Em relação às faixas etárias contempladas na pesquisa, as parcelas mais significativas se concentraram entre os 36 e 40 anos, e 21 e 25 anos com participação de 16,4% e 14,5%, respectivamente. A terceira maior parcela é representada por indivíduos entre 26 e 30 anos (12,7%). A faixa etária com o menor número de entrevistados (4,9%) é a dos que têm entre 51 e 55 anos. Os dados são apresentados no Gráfico 2.

Gráfico 1 – Distribuição conforme Gênero



Fonte: Fecomércio-RS
Elaboração: Assessoria Econômica / Fecomércio-RS

Gráfico 2 – Distribuição conforme Faixa Etária

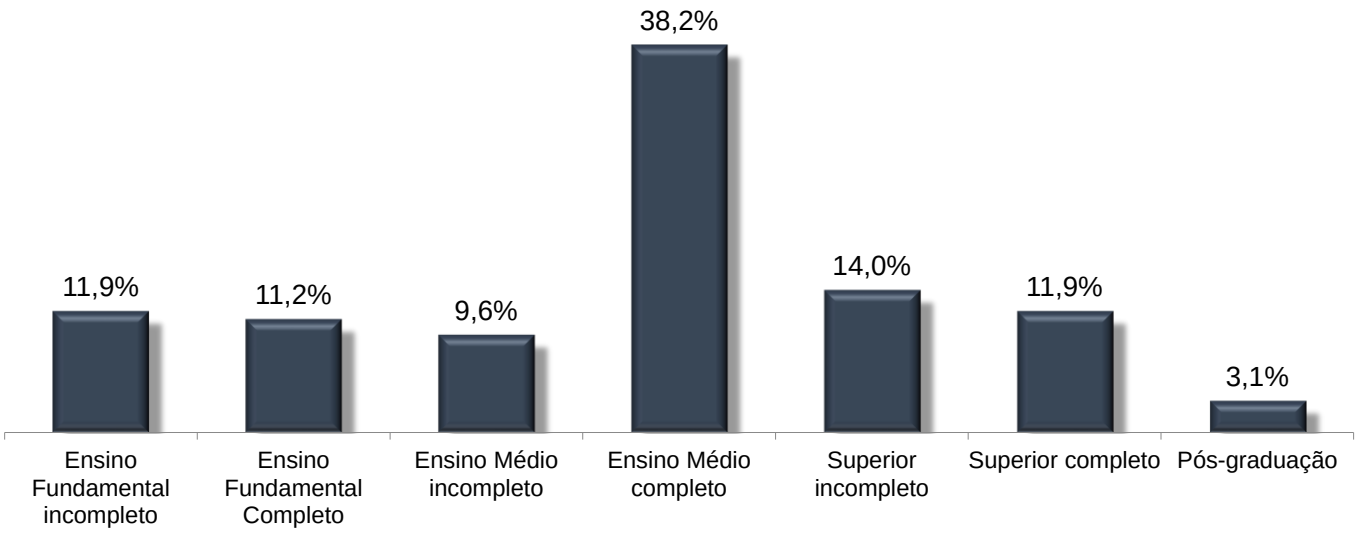


Fonte: Fecomércio-RS
Elaboração: Assessoria Econômica / Fecomércio-RS

Quanto à relação entre gênero e idade, dos dez grupos etários pesquisados, o gênero feminino teve maior participação em seis deles. A maior participação feminina foi na faixa de 21 a 25 anos, em que alcançou 67,9%. O gênero masculino, por sua vez, teve participação destacada na faixa entre 51 e 55 anos, em que registrou 57,9% de participação.

No que se refere ao grau de escolaridade, a maior presença entre os entrevistados foi de pessoas com Ensino Médio Completo (38,2%). Escolaridade inferior ao Ensino Médio Completo foi identificada em 32,7% dos pesquisados, enquanto 29,1% tinham escolaridade superior a Ensino Médio Completo, sendo 15,1% com no mínimo Ensino Superior Completo. Os dados são apresentados no Gráfico 3.

Gráfico 3 - Grau de Escolaridade



Fonte: Fecomércio-RS
Elaboração: Assessoria Econômica / Fecomércio-RS

Por fim, a Tabela 2 apresenta a estratificação da amostra segundo a classe de renda dos entrevistados. Tal estratificação segue a representação das classes na população gaúcha, conforme definição da Secretaria de Assuntos Estratégicos da Presidência da República (SAE) atualizada pelo INPC. Para o enquadramento dos entrevistados em uma classe, são considerados dois aspectos: a renda familiar e o número de pessoas que dependem dessa renda, de forma a se inferir a renda familiar *per capita*, variável relevante para a determinação da classe de renda.

Tabela 2 – Distribuição Amostral conforme Classe de Renda

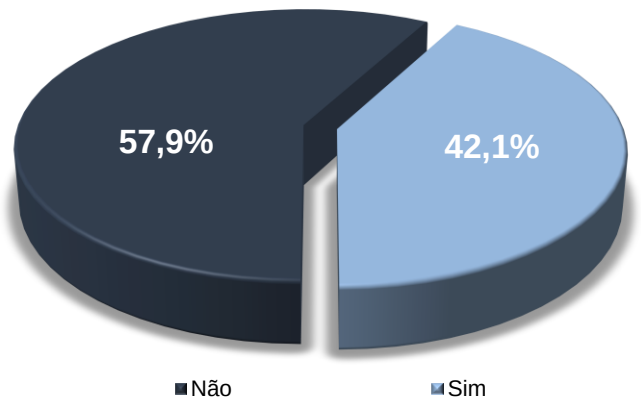
Distribuição Amostral	%
Classe Baixa	16,9%
Classe Média	56,9%
Classe Alta	26,2%

Fonte: Fecomércio-RS
Elaboração: Assessoria Econômica / Fecomércio-RS

Pretensão de Viagem

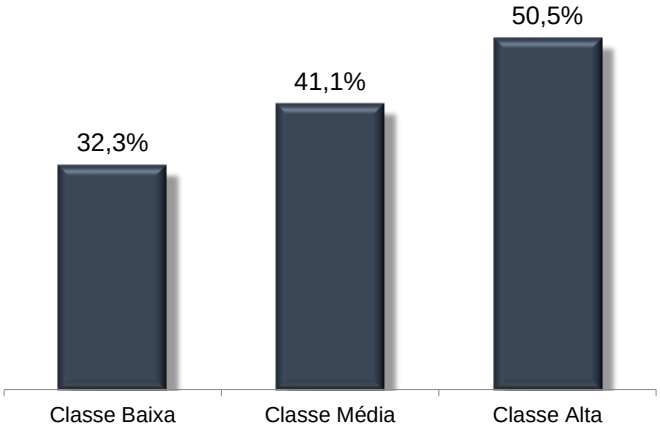
A pesquisa apontou que, entre os entrevistados, 42,1% tinham a pretensão de viajar durante o período de verão; 57,9% afirmaram que não viajarão. Os resultados podem ser verificados no Gráfico 4. Quando se analisa a pretensão de viagem durante as férias entre as classes de renda, é possível verificar que existe um claro gradiente que mostra que quanto mais alta é a renda, maior é o percentual de pessoas que viajam durante este período. A classe baixa é a que menos viaja, com 32,3% dos entrevistados dessa classe indicando pretensão de viajar durante as férias, já entre a classe alta, 50,5% pretende viajar. Esse resultado pode ser visualizado no Gráfico 5.

Gráfico 4 – Pretensão de Viagem durante as Férias



Fonte: Fecomércio-RS
Elaboração: Assessoria Econômica / Fecomércio-RS

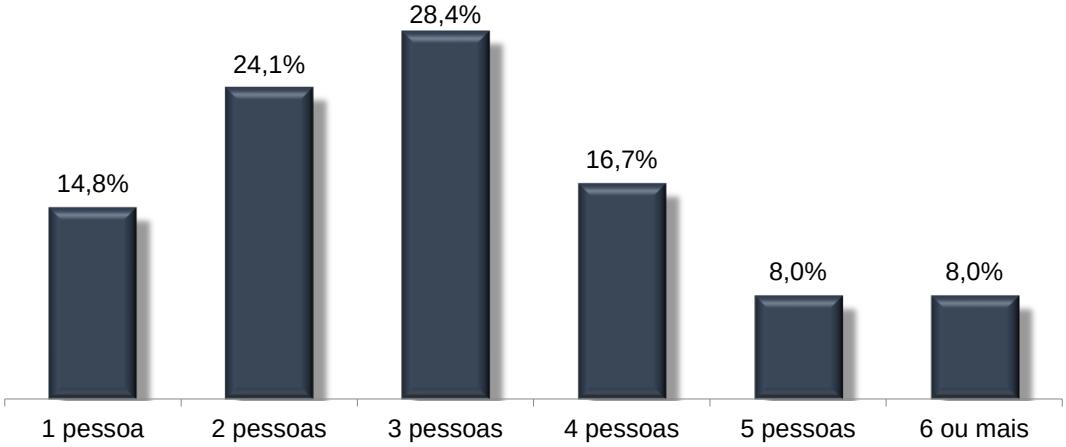
Gráfico 5 – Pretensão de Viagem durante as Férias por Classe de Renda



Fonte: Fecomércio-RS
Elaboração: Assessoria Econômica / Fecomércio-RS

Entre os entrevistados que pretendem viajar nas férias de verão, o número médio de pessoas que viajarão juntas, contabilizando adultos e crianças, é de 3,2 pessoas. Entre os entrevistados, 28,4% viajarão em grupos de 3 pessoas, 24,1% viajarão em 2 pessoas e 16,7% viajarão em 4 pessoas. Outros 16,0% viajarão entre 5 ou mais pessoas, conforme mostra o Gráfico 6.

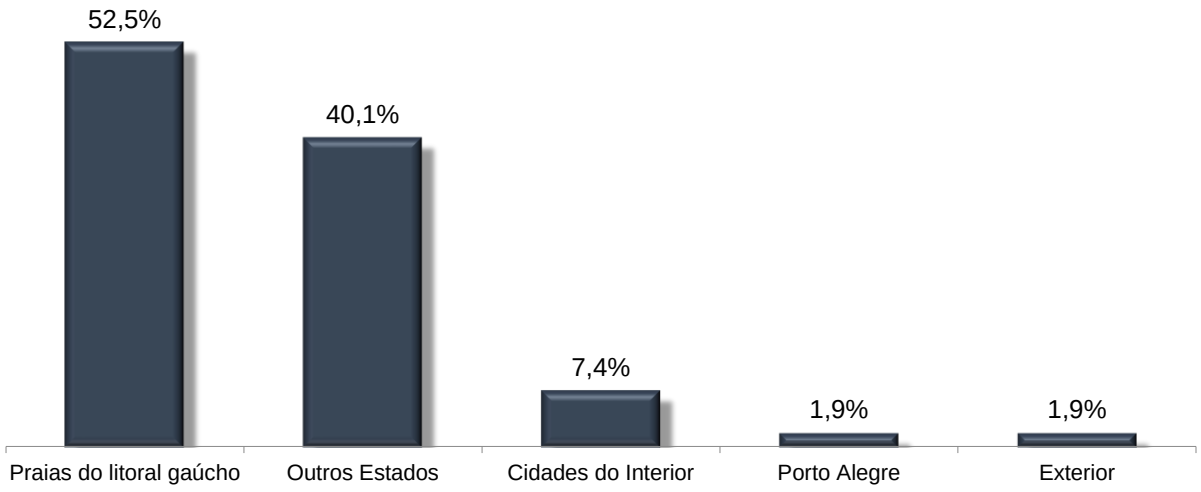
Gráfico 6 – Distribuição do número de pessoas que viajarão juntas



Fonte: Fecomércio-RS
Elaboração: Assessoria Econômica / Fecomércio-RS

Em relação aos destinos escolhidos, entre os entrevistados que pretendem viajar nas férias de verão e que viajaram no veraneio passado, 62,0% repetirão os destinos das últimas férias e 38,0% irão para destinos diferentes. Na pesquisa desse ano, os destinos mais comuns, apresentados no Gráfico 7, destacam-se Praias do Litoral Gaúcho (52,5%) e Outros Estados (40,1%). Entre os entrevistados, 7,4% irão a cidades do interior do RS, 1,9% irão a Porto Alegre e 1,9% irão ao Exterior.

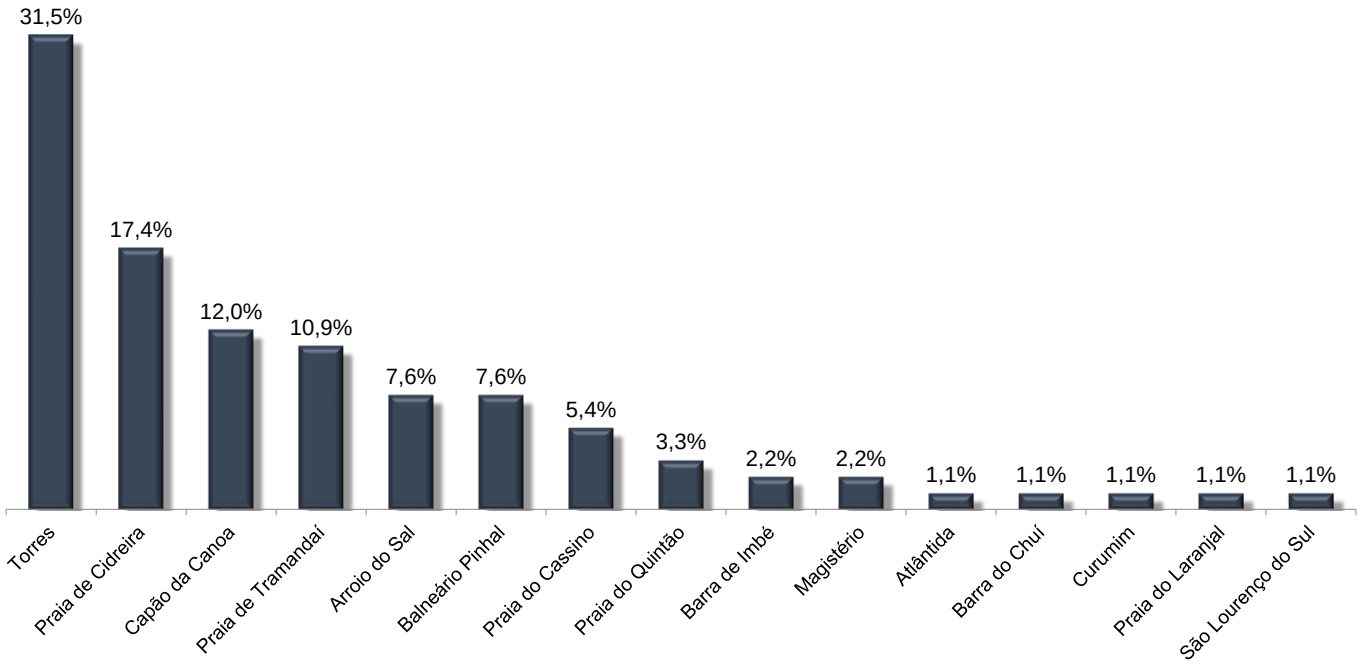
Gráfico 7 – Pretensão de Destino durante as Férias
(Resposta Múltipla)



Fonte: Fecomércio-RS
Elaboração: Assessoria Econômica / Fecomércio-RS

Entre aqueles que irão às praias do litoral gaúcho, os destinos mais comuns foram Torres (31,5%), Cidreira (17,4%) e Capão da Canoa (12,0%). O Gráfico 8 traz esses resultados.

Gráfico 8 – Praias do Litoral Gaúcho a serem visitadas durante as Férias

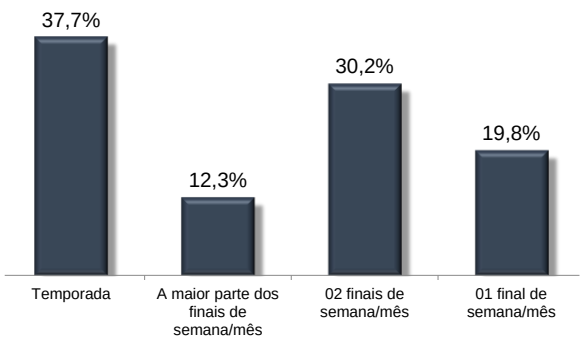


Fonte: Fecomércio-RS
Elaboração: Assessoria Econômica / Fecomércio-RS

Entre os que indicaram como destino outros estados, predomina a indicação de Santa Catarina como destino (77,6%); 6,9% indicaram Rio de Janeiro e 5,2% São Paulo.

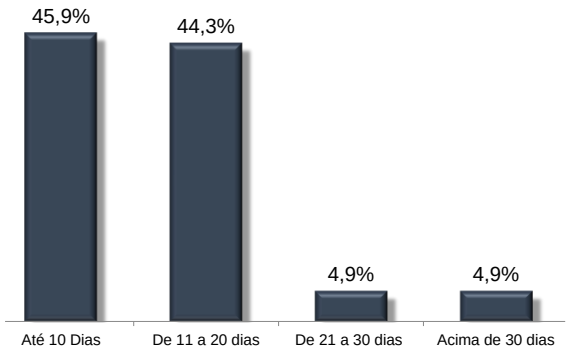
Entre aqueles que pretendem viajar durante as férias, 37,7% dos respondentes afirmaram que passarão uma temporada viajando, 30,2% viajarão dois finais de semana por mês, 19,8% pretendem viajar um final de semana por mês e 12,3% responderam que pretendem ficar fora de suas cidades de residência a maior parte dos finais de semana. No grupo que pretende passar uma temporada viajando, 45,9% disseram que passariam até 10 dias fora de sua residência, 44,3% de 11 a 20 dias, 4,9% de 21 a 30 dias e 4,9% acima de 30 dias. Os Gráficos 9 e 10 trazem respectivamente as informações relativas à pretensão de viagem durante o verão e o tempo de permanência na temporada.

Gráfico 9 – Pretensão de Frequência de Viagem durante as Férias



Fonte: Fecomércio-RS
Elaboração: Assessoria Econômica / Fecomércio-RS

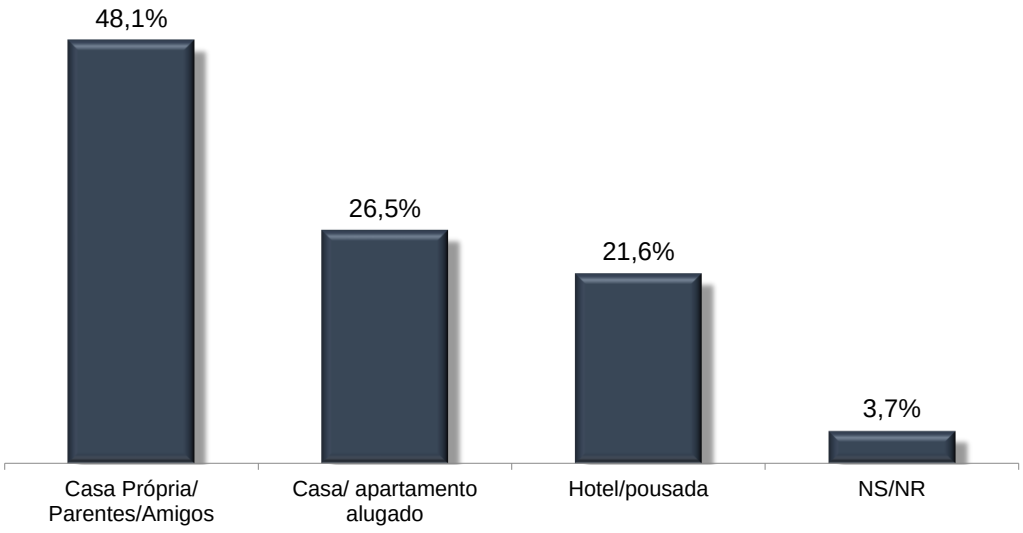
Gráfico 10 – Tempo de Permanência na Temporada



Fonte: Fecomércio-RS
Elaboração: Assessoria Econômica / Fecomércio-RS

Entre aqueles que irão viajar, 48,1% pretendem ficar em casa própria/de parentes/de amigos; 26,5% afirmam que terão sua estadia em casa ou apartamento alugado, 21,6% ficarão em hotel ou pousada e 3,7% não souberam responder. Os dados estão apresentados no Gráfico 11.

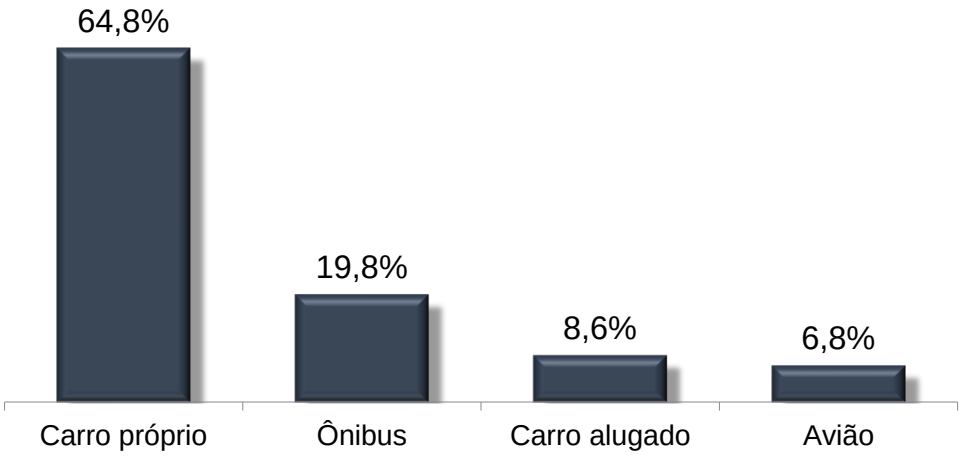
Gráfico 11 – Local de Estadia



Fonte: Fecomércio-RS
Elaboração: Assessoria Econômica / Fecomércio-RS

Em relação ao meio de transporte a ser utilizado, 64,8% indicaram que a viagem deve ser feita com o carro próprio, enquanto para 19,8% o ônibus será o meio de transporte utilizado; 8,6% indicaram que alugarão carro para fazer a viagem. Os dados estão apresentados no Gráfico 12.

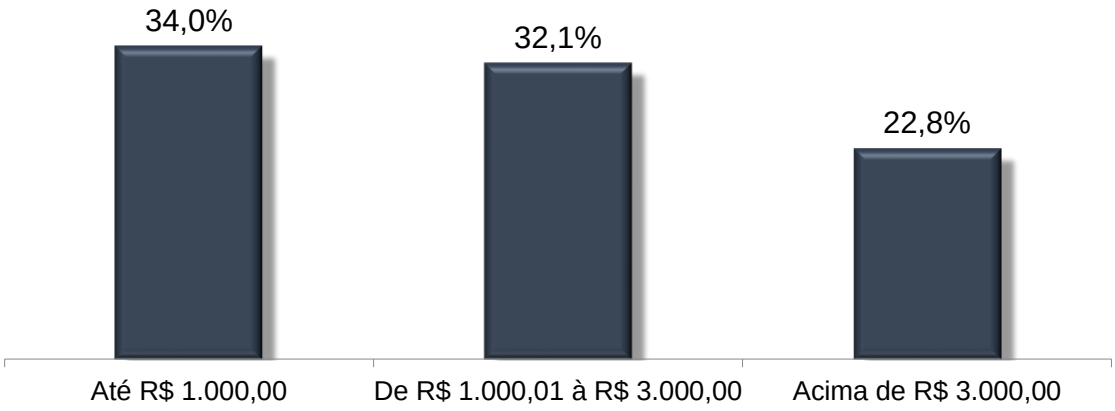
Gráfico 12 – Meio de Transporte



Fonte: Fecomércio-RS
Elaboração: Assessoria Econômica / Fecomércio-RS

Quanto à intensão de gastos, apresentada no Gráfico 13, 34,0% pretendem gastar até R$ 1.000,00 com as viagens de verão; 32,1% afirmaram que deverão desembolsar entre R$ 1.000,01 e R$ 3.000,00, enquanto 22,8% disseram que devem gastar mais de R$ 3.000,00. Outros 11,1% não souberam informar o gasto pretendido.

Gráfico 13 – Pretensão de gastos durante as Férias



Fonte: Fecomércio-RS
Elaboração: Assessoria Econômica / Fecomércio-RS

A Tabela 3 apresenta a percepção dos indivíduos quanto à comparação de seus gastos com as férias passadas. Entre os entrevistados[1] que haviam viajado no verão anterior e que souberam fazer a comparação, 28,3% das pessoas pretendem gastar mais ou muito mais do que no veraneio passado, enquanto 26,0%

[1] 127 pessoas responderam ao questionamento da comparação dos gastos com o ano anterior (33 pessoas que não haviam viajado no verão passado e 2 pessoas não souberam responder).

afirmaram que irão gastar menos ou muito menos. Entre os entrevistados, 45,7% devem gastar o mesmo que nas férias do ano passado.

Tabela 3 – Intenção de Gastos nas Férias em comparação com as Férias do ano anterior

Resposta	Freqüência
Muito Menos	1,6%
Menos	24,4%
O mesmo	45,7%
Mais	24,4%
Muito mais	3,9%

Fonte: Fecomércio-RS
Elaboração: Assessoria Econômica/Fecomércio-RS

A partir dos dados da Tabela 3, é possível elaborar um indicador que consolida a distribuição de respostas em um único número, que varia entre 0,0 (todos os indivíduos pretendem gastar muito menos do que no ano anterior) e 200,0 (todos os indivíduos pretendem gastar muito mais do que no anterior), no qual o valor 100,0 indica que, na média, considerando os enquadramentos possíveis, os indivíduos pretendem gastar o mesmo do que no ano anterior. O índice calculado a partir das frequências da Tabela 3 resulta no valor de 102,4 indicando um gasto médio similar, mas levemente superior ao do mesmo período do ano passado.

É permitida a reprodução total ou parcial deste conteúdo, elaborado pela FECOMÉRCIO-RS, desde que citada a fonte. A FECOMÉRCIO-RS não se responsabiliza por atos/interpretações/decisões tomadas com base nas informações disponibilizadas por suas publicações.

Fecomércio RS

CNC Sesc Senac

Sindicatos