

SONDAGENS DE SEGMENTOS

SALÕES DE BELEZA

Agosto de 2023

Fecomércio RS

CNC Sesc Senac

Sindicatos

ESTRUTURA

Amostra

385

ESTABELECIMENTOS DO RS.

Âmbito

ANALISA ESSENCIALMENTE A
ESTRUTURA DO SETOR,
POSSIBILITANDO A CRIAÇÃO DE
UM *PERFIL* .

TRAZ ASPECTOS **CONJUNTURAIS**.

O PERÍODO DE COLETA DOS
DADOS FOI:
22/08/2023 A 25/08/2023

SONDAGENS DE SEGMENTOS

PERFIL

Agosto de 2023

Fecomércio RS

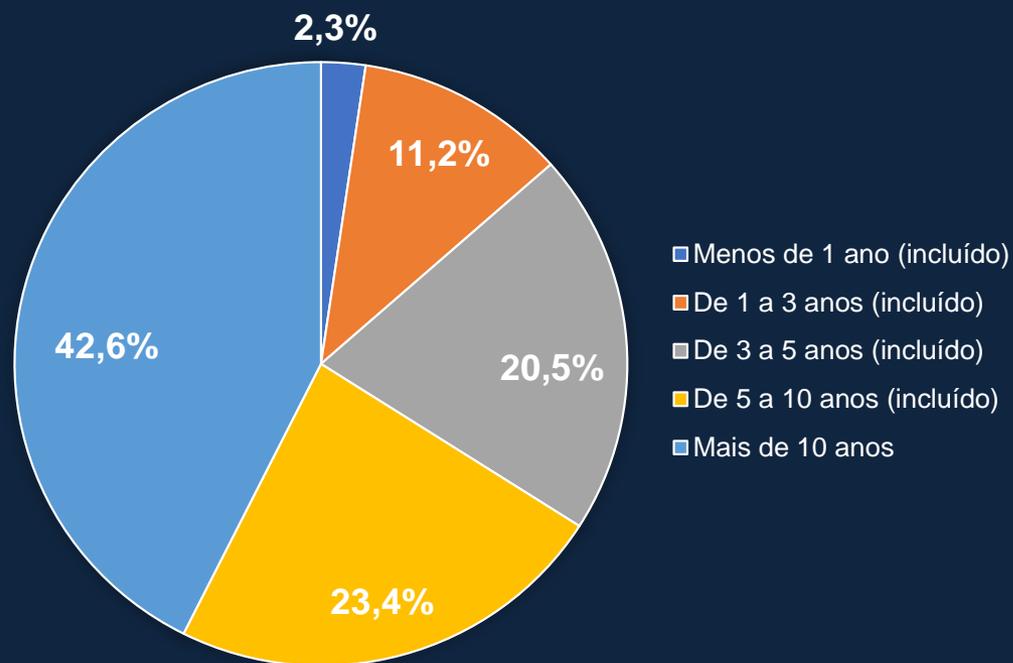
CNC Sesc Senac

Sindicatos

TEMPO DE ATIVIDADE

-- PERFIL --

Há quanto tempo seu negócio está em atividade?

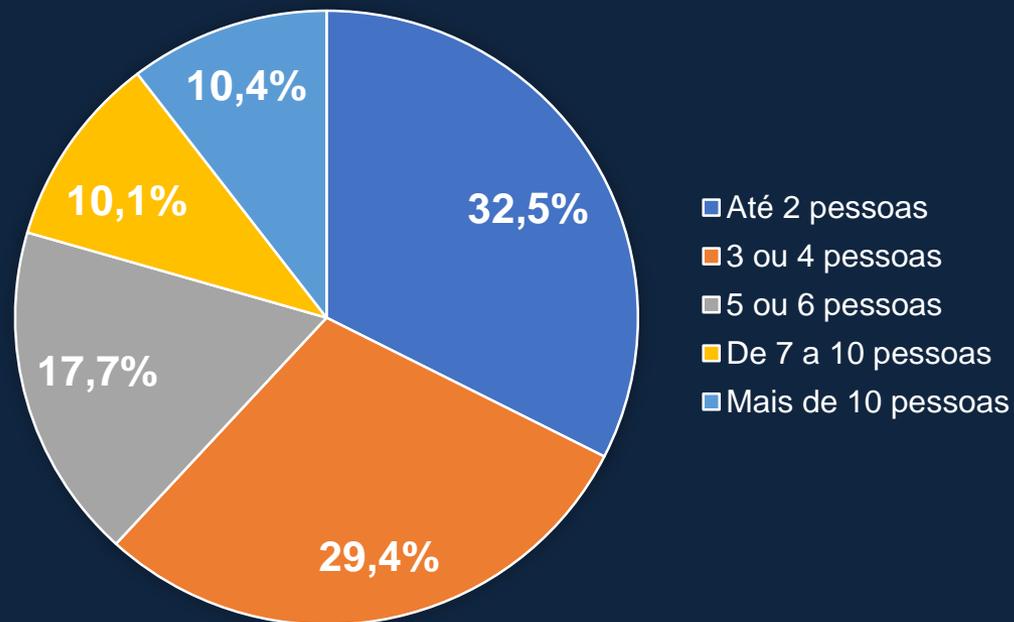


% de respondentes

PESSOAS TRABALHANDO

-- *PERFIL* --

Quantas pessoas trabalham no seu estabelecimento atualmente?

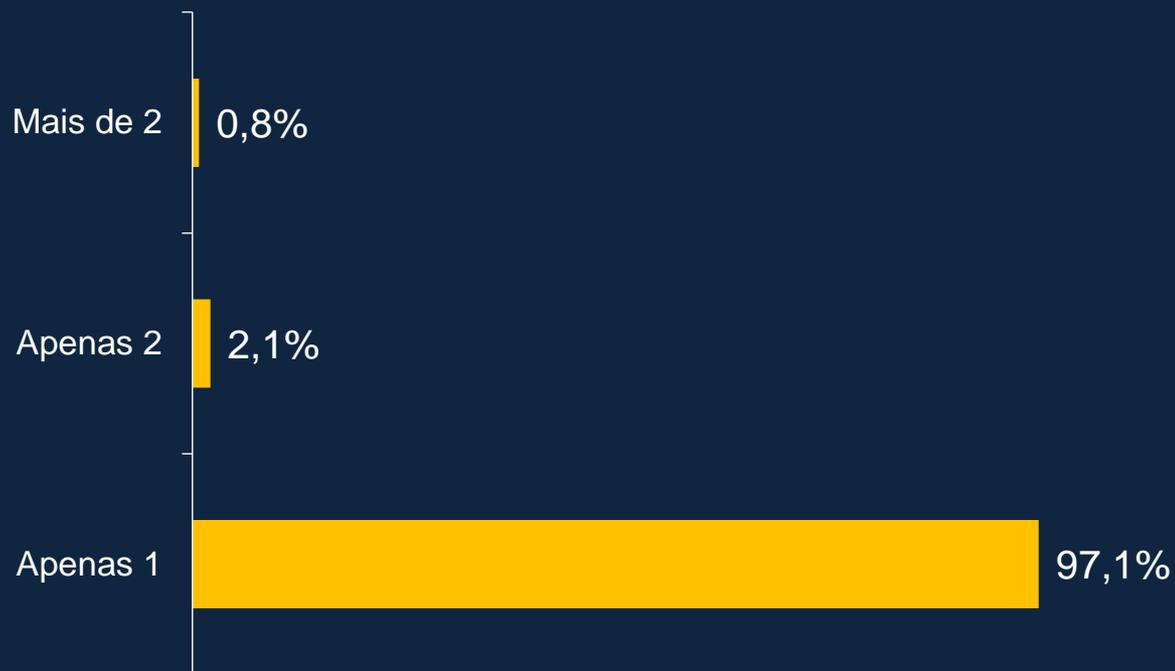


% de respondentes

NÚMERO DE ESTABELECIMENTOS

-- PERFIL --

Quantos estabelecimentos (salões) a sua empresa possui?

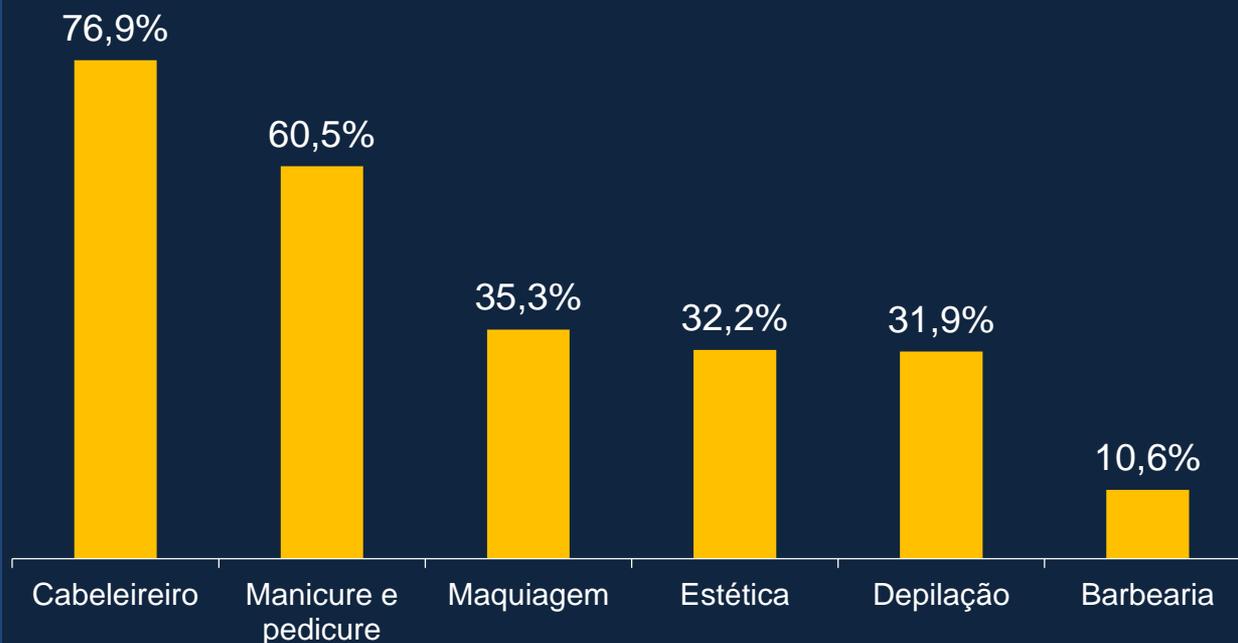


% de respondentes

SERVIÇOS OFERTADOS

-- PERFIL --

Tipos de serviços ofertados*



% de respondentes

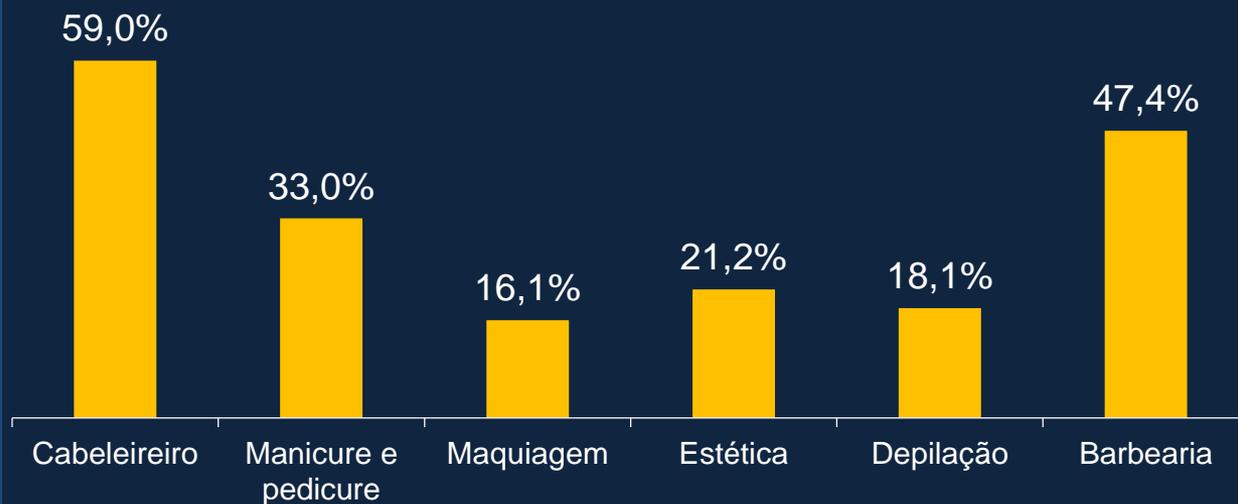
* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

*Pergunta derivada de respostas sobre participação das atividades no faturamento total.
7,5% não souberam responder

SERVIÇOS OFERTADOS

-- PERFIL --

Quanto aos serviços que são ofertados no seu estabelecimento, indique quanto eles representam no faturamento total:



* Média da participação no faturamento total, por tipo de serviço

MARCAÇÕES DE ATENDIMENTO

-- PERFIL --

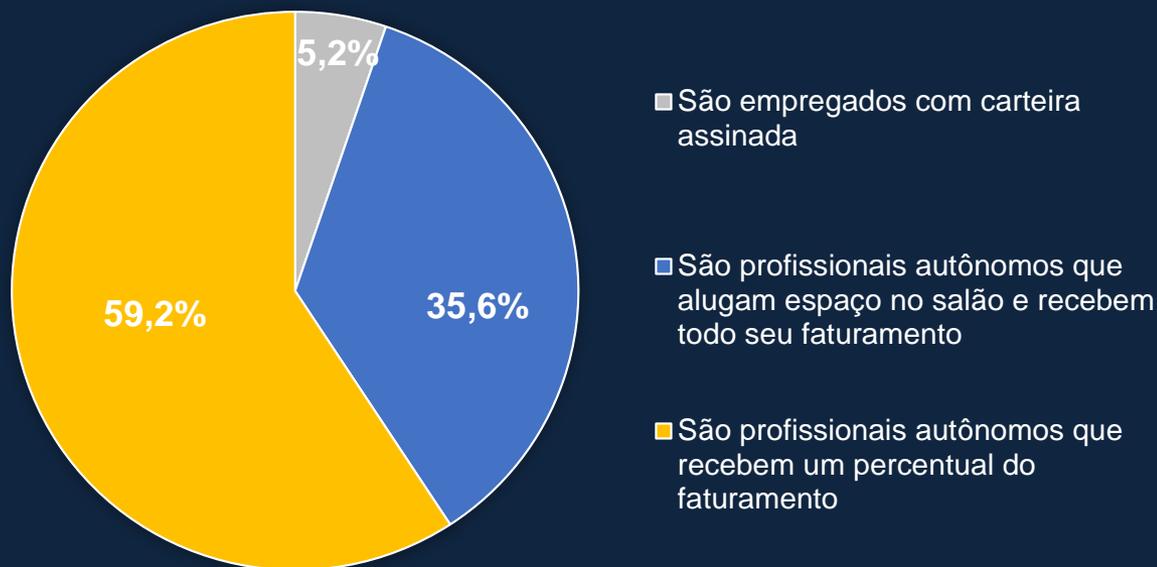
Como são feitas as marcações de atendimento?

Marcações de atendimento	% Frequência
Aplicativo de mensagens (ex: whatsapp)	93,8%
Telefone	77,9%
Balcão/Recepção	60,3%
Via redes sociais (ex: facebook, instragram...)	43,6%
Aplicativos próprios	13,0%

PROFISSIONAIS

-- PERFIL --

Os profissionais* que prestam serviços no seu salão de beleza:



% de respondentes

*apenas profissionais que prestam serviços de beleza

DIA DE MAIOR MOVIMENTO

-- PERFIL --

Qual o dia de MAIOR movimento no seu estabelecimento?*



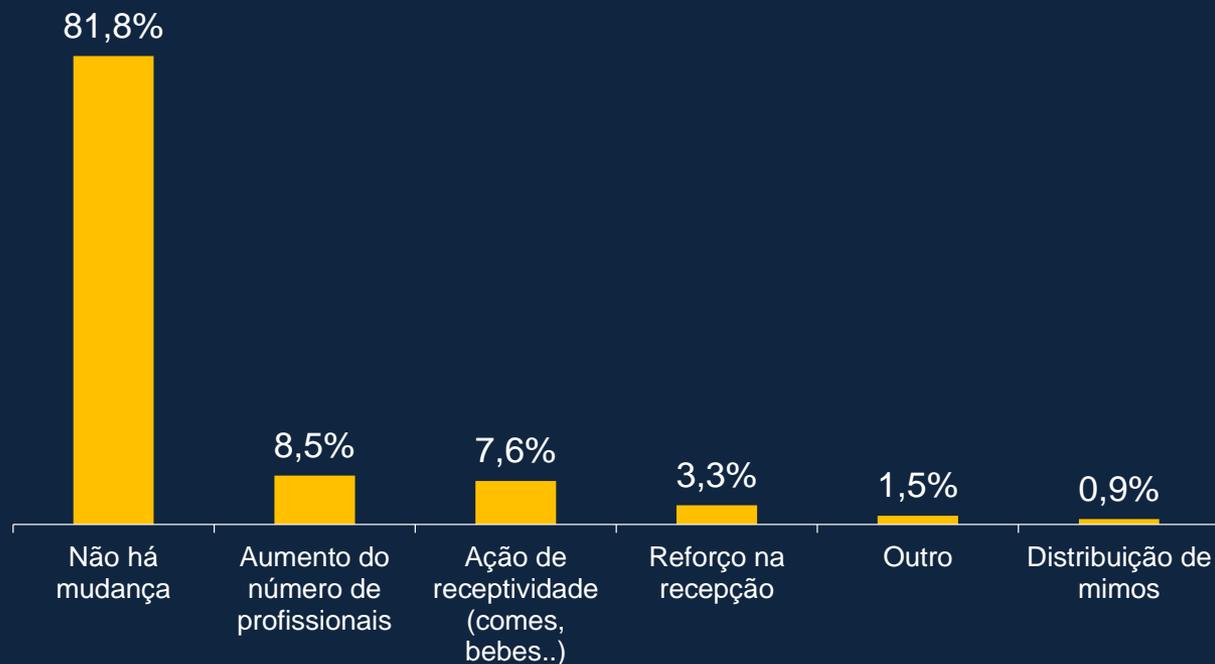
% de respondentes

*14,5% responderam não existir dia de maior movimento

AÇÕES NO DIA DE MAIOR MOVIMENTO

-- PERFIL --

Existe alguma mudança no funcionamento do estabelecimento desse dia?*



% dentre os que responderam haver dia de MAIOR movimento

* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

DIA DE MENOR MOVIMENTO

-- PERFIL --

Qual o dia de MENOR movimento no seu estabelecimento?*



% de respondentes

*19,7% responderam não existir dia de menor movimento

AÇÕES NO DIA DE MENOR MOVIMENTO

-- PERFIL --

Existe alguma mudança no funcionamento do estabelecimento desse dia?*



% dentre os que responderam haver dia de MENOR movimento

* RESPOSTAS MÚLTIPLAS



SONDAGENS DE SEGMENTOS

FINANÇAS DA EMPRESA

Agosto de 2023

Fecomércio RS

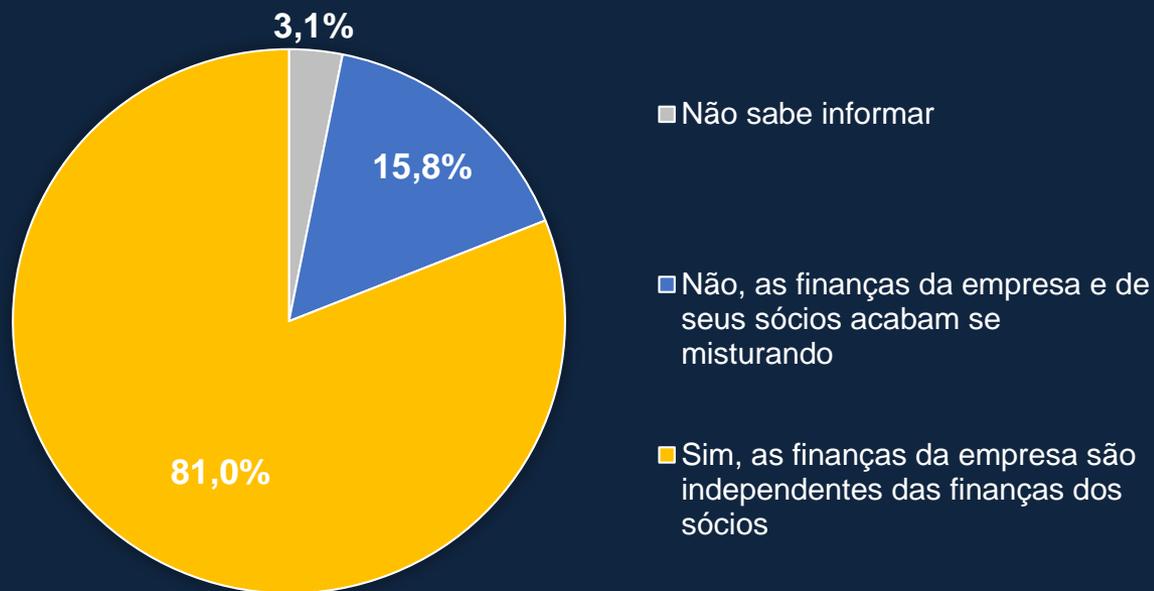
CNC Sesc Senac

Sindicatos

SEPARAÇÃO DE FINANÇAS

-- *PERFIL* --

Existe uma CLARA separação das finanças do negócio e dos donos?

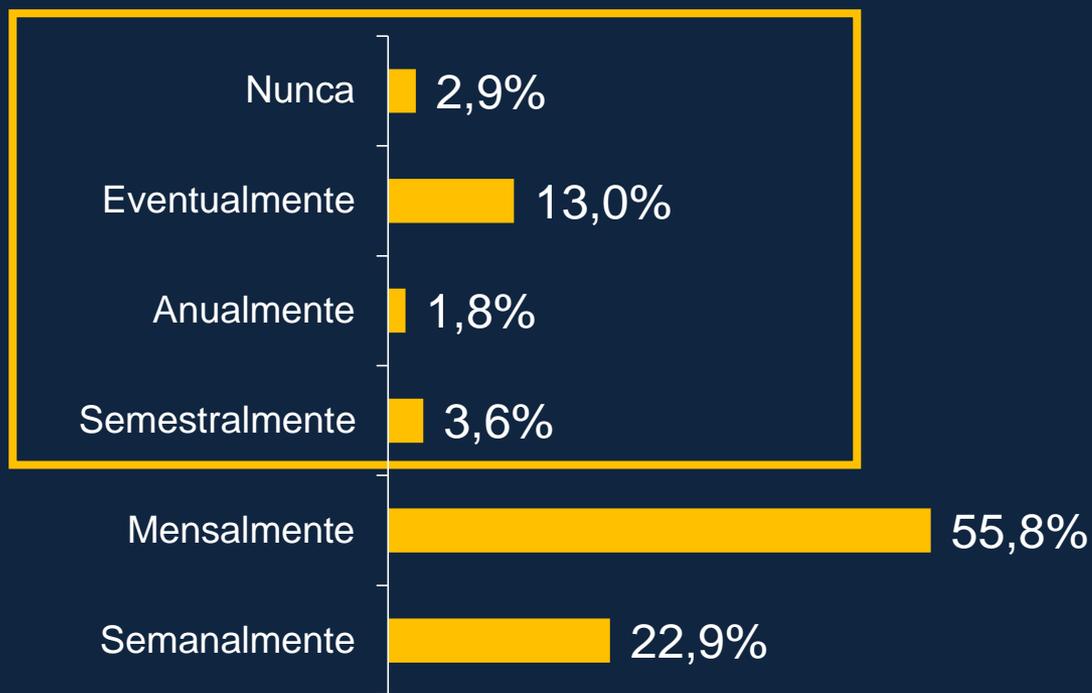


% de respondentes

ANÁLISE DE FINANÇAS

-- PERFIL --

Com que frequência é realizada uma análise sobre as finanças dos negócios?



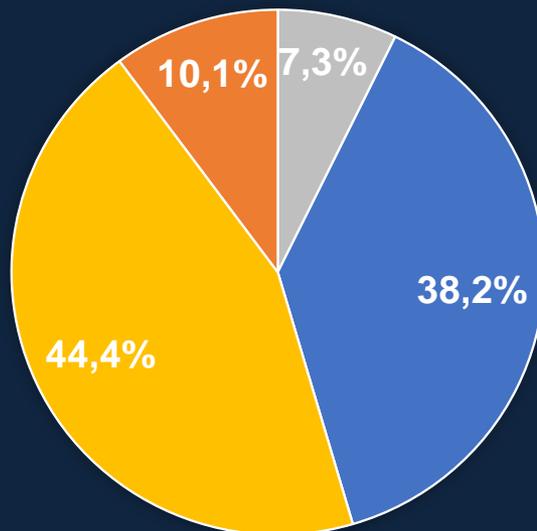
21,3% tem um controle com baixa frequência sobre a situação financeira do negócio

% de respondentes

SITUAÇÃO DAS FINANÇAS

-- PERFIL --

Como você classificaria a situação financeira atual do seu salão de beleza:



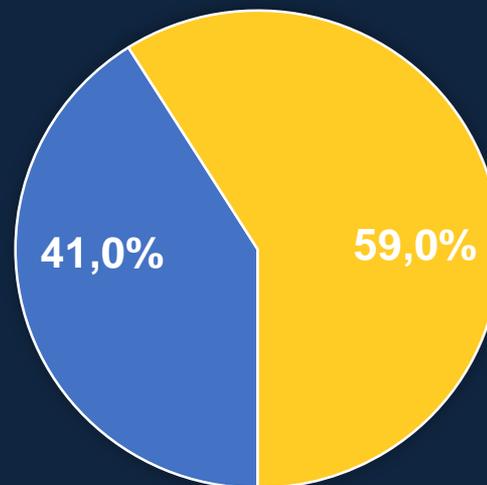
- Negativo: receitas menores que despesas
- Equilíbrio: receitas iguais às despesas
- Positiva: as receitas são maiores que as despesas
- Não sabe avaliar

% de respondentes

SOFTWARE DE GESTÃO

-- PERFIL --

Faz uso de um software de gestão para gerir as finanças da sua empresa?



□ Não¹ □ Sim

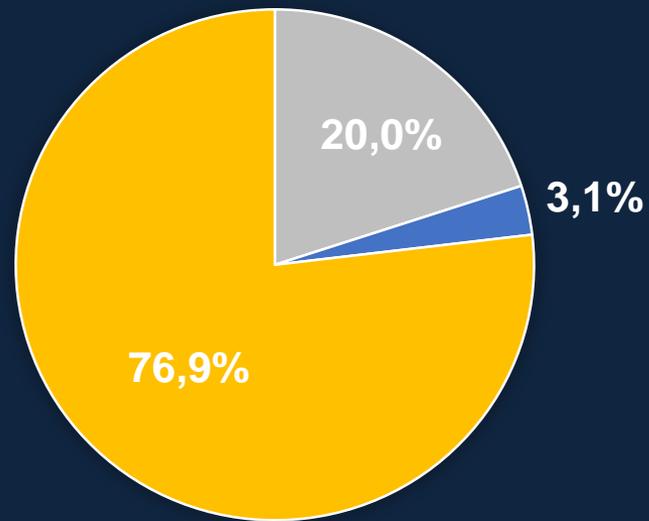
% de respondentes

¹Entre os que não fazem uso de software, 89,9% fazem gestão das finanças manualmente e 10,1% usam planilhas do Excel.

FINANCIAMENTO

-- PERFIL --

Quando há necessidade de tomar dinheiro emprestado, ISTO É, quando sua empresa não tem reservas próprias, sua empresa utiliza prioritariamente:



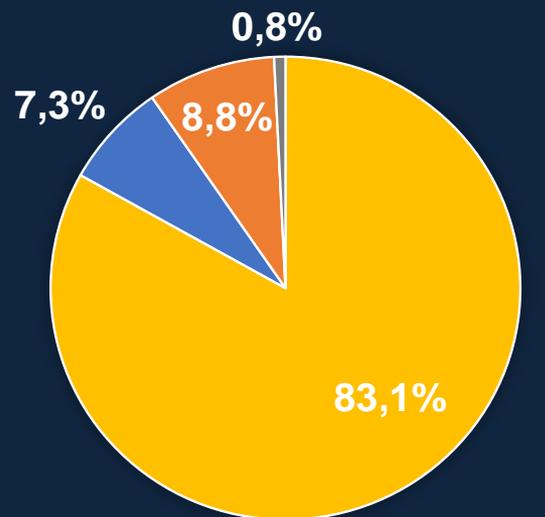
- Empréstimos em banco/cooperativa de crédito
- Financeira
- Recursos próprios dos sócios

% de respondentes

FINANCIAMENTO

-- PERFIL --

A sua empresa está usando ATUALMENTE alguma linha de crédito junto a instituições financeiras (Bancos, Cooperativas de Crédito, Financeiras,...)?



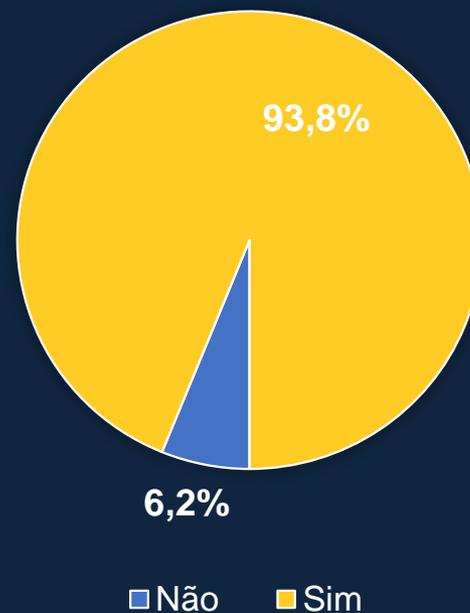
- Não há endividamento
- Sim, e o endividamento é baixo
- Sim, e o endividamento é controlado
- Sim, e o endividamento é muito alto

% de respondentes

ADIMPLÊNCIA

-- PERFIL --

A sua empresa está adimplente (em dia) com os pagamentos que deveriam ser feitos a Instituições Financeiras?



% de respondentes

SONDAGENS DE SEGMENTOS

GESTÃO

Agosto de 2023

Fecomércio RS

CNC Sesc Senac

Sindicatos

De que forma(s) a sua empresa busca impulsionar vendas?*

Impulso das vendas	% Frequência
Faz publicações na página da empresa no Instagram/Facebook	73,2%
Faz promoções e pacotes de serviços	69,6%
Tem canal de atendimento direto por Whatsapp	38,2%
Utiliza cadastro de clientes para contato direto e ofertas direcionadas	30,6%
Realiza anúncios pagos em mídia digital (Google, Facebook, Instragam, Youtube)	22,3%
Tem caixa de sugestões	15,3%
Faz pesquisa de satisfação	11,9%
Faz parcerias com influencers digitais	7,0%
Boca a boca	2,6%
Realiza anúncios pagos em mídia – rádio, jornal etc	0,8%
Panfletagem	0,5%

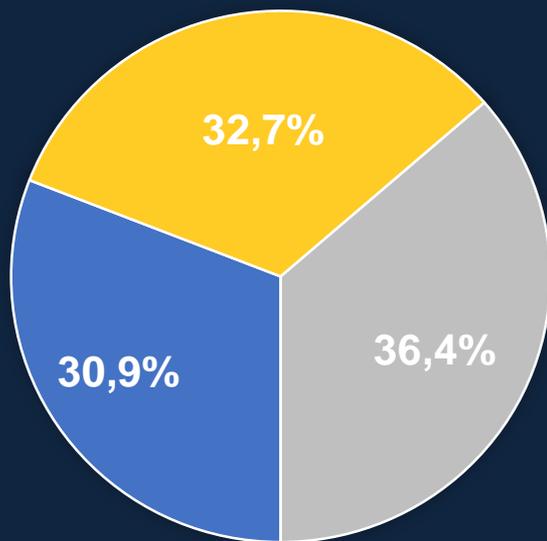
IMPULSO DAS VENDAS

--GESTÃO--

% de respondentes

RESPOSTAS MÚLTIPLAS

Quando alguém passa a compor a equipe de trabalho, essa pessoa recebe um treinamento formal de como atuar no dia a dia?



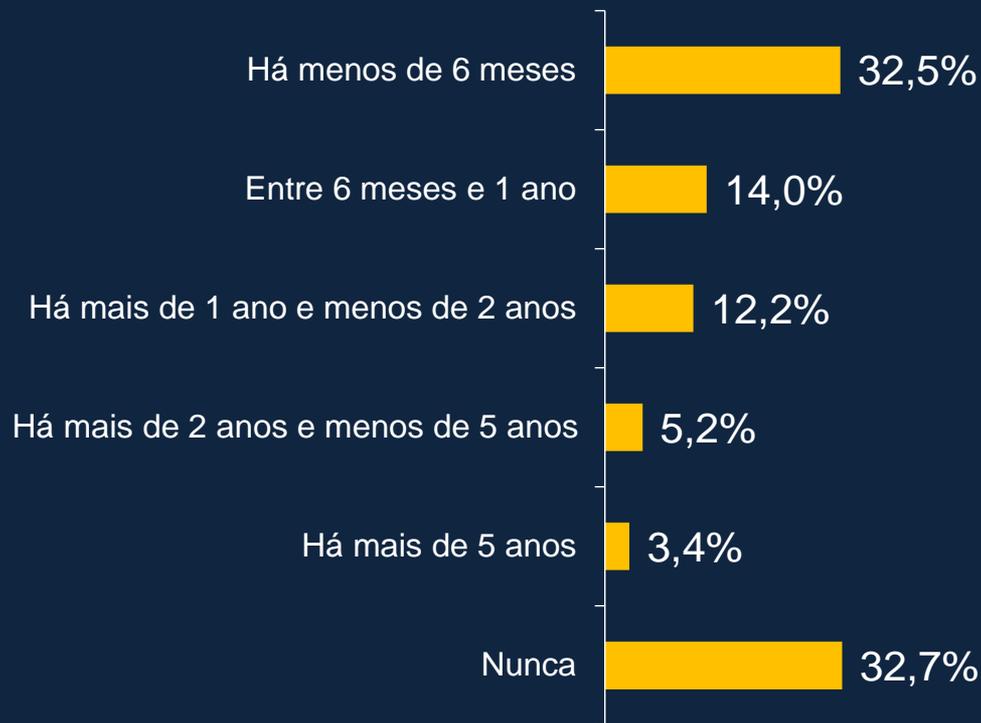
- Depende da função
- Não, ela acaba aprendendo sozinha
- Sim, há treinamento para todos os contratados

% de respondentes

TREINAMENTO

--GESTÃO--

Qual foi a última vez que foi realizado treinamento para os profissionais do seu salão de beleza?

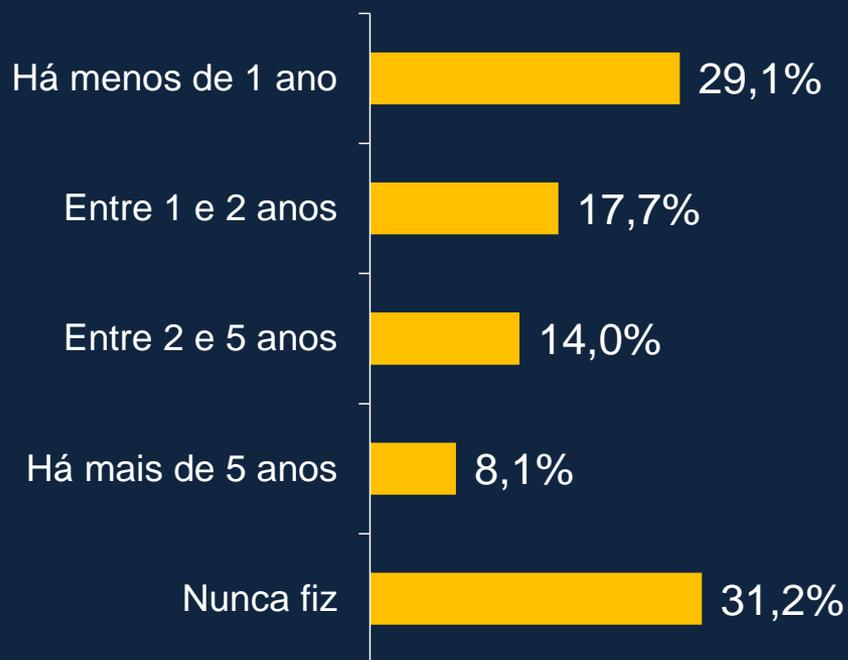


% de respondentes

TREINAMENTO

--GESTÃO--

Quando foi a última vez que fez algum tipo de curso que melhorasse o seu desempenho como gestor da sua empresa?



% de respondentes

**CURSO DE
GESTÃO**

--GESTÃO--



SONDAGENS DE SEGMENTOS

AVALIAÇÃO DAS VENDAS

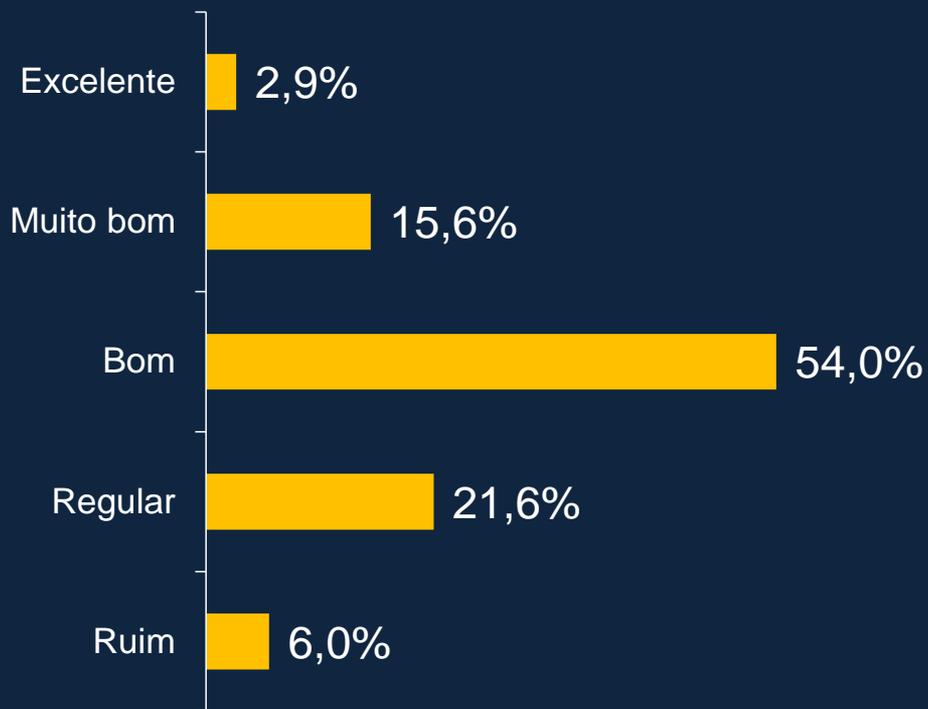
Agosto de 2023

Fecomércio RS

CNC Sesc Senac

Sindicatos

Como avalia o desempenho das suas vendas nos últimos 6 meses?



% de respondentes

DESEMPENHO DAS VENDAS

--AVALIAÇÃO--

Suas vendas atenderam suas expectativas?



% de respondentes

***EXPECTATIVA
COM VENDAS***

--AVALIAÇÃO--

O que considera como empecilho(s) habitual(is) para que as suas vendas cresçam?

Empecilhos	% Frequência
O baixo crescimento da economia brasileira	41,6%
Alto custo de insumos e matérias-primas	27,8%
A forte concorrência	25,5%
Alto custo para manter a estrutura	19,0%
A baixa demanda	15,6%
O alto giro de profissionais	15,1%
Falta de estratégia e planejamento em relação à própria empresa	13,2%
A carga tributária	13,0%
A legislação a que sua empresa está submetida	9,6%
Dificuldade de acesso a crédito (capital de giro)	4,9%
As condições de infraestrutura na localidade	4,4%
A dimensão física do seu negócio	2,3%
Falta de recursos financeiros da sociedade	1,3%
Diversificação	0,3%

% de respondentes

*5,5% responderam que não há empecilhos

EMPECILHOS

--AVALIAÇÃO--



SONDAGENS
DE SEGMENTOS
EXPECTATIVAS

Agosto de 2023



Fecomércio RS

Sesc | Senac

VENDAS

-- EXPECTATIVAS --

Quais suas expectativas para as suas vendas nos próximos 6 meses?

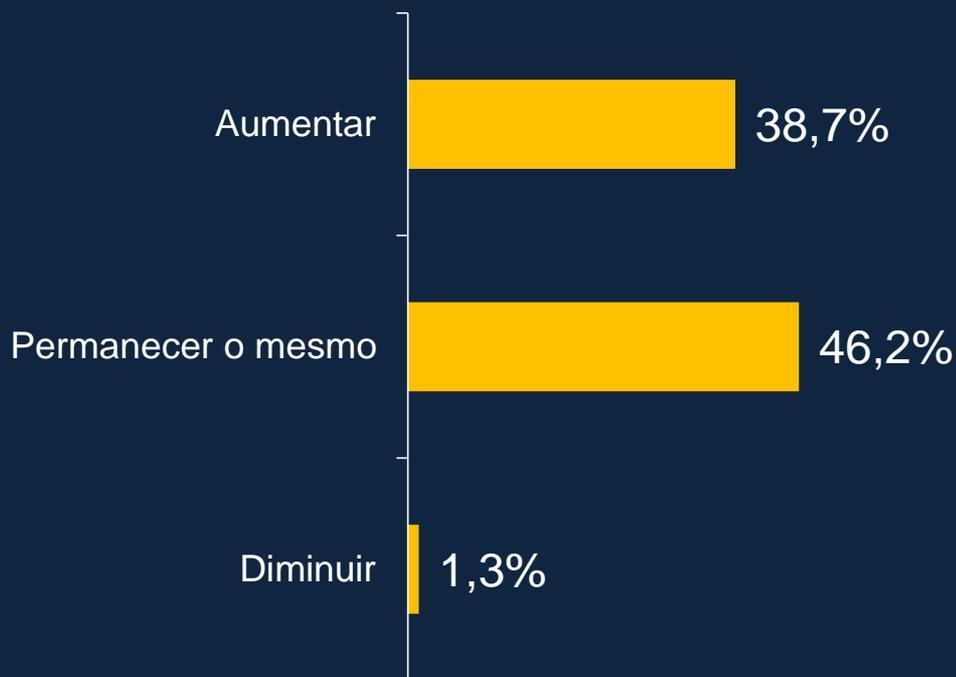


% de respondentes

FORÇA DE TRABALHO

-- EXPECTATIVAS --

O número de pessoas trabalhando no seu
salão nos próximos 6 meses deverá:

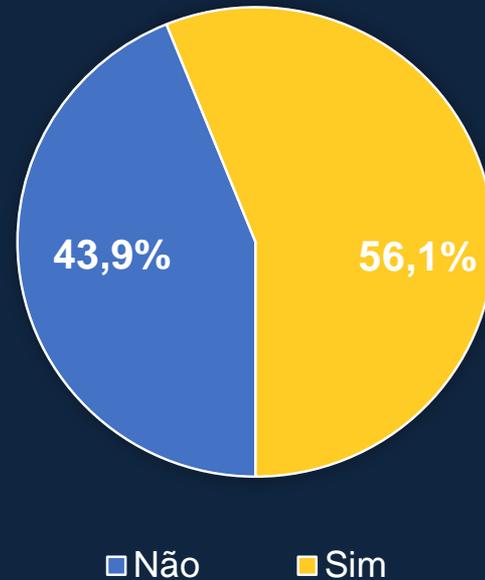


% de respondentes
*13,8% não souberam afirmar

EXPECTATIVA PARA INVESTIR

-- EXPECTATIVAS --

Pretende investir na sua empresa (espaço físico, processos e sistemas,...) nos próximos 6 meses?



% de respondentes

ECONOMIA BRASILEIRA

-- EXPECTATIVAS --

Quais são as suas expectativas para a economia brasileira nos próximos 6 meses?



% de respondentes



Fecomércio RS

CNC Sesc Senac

Sindicatos

assec@fecomercio-rs.org.br

Agosto de 2023