

FÉRIAS

PESQUISA 2025




Fecomércio RS
CNC Sesc Senac
Sindicatos

Sumário Executivo

Resumo dos principais resultados da Pesquisa de Férias 2025

A Pesquisa de Final de Ano da Fecomércio-RS tem por objetivo investigar a intenção de consumo dos gaúchos quanto a presentes de Natal. **Das 809 entrevistas realizadas em 2024, 47,6% afirmaram que comprariam presentes de Natal, totalizando amostra mínima de 385 indivíduos.** Estes entrevistados também responderam perguntas sobre suas intenções de viagem no verão 2024/25. Esse relatório apresenta os principais resultados do levantamento.

- 45,5% dos entrevistados pretendem viajar durante o período de verão.
 - 61,0% dos entrevistados da classe alta viajarão, enquanto 37,9% dos entrevistados da classe baixa irão passar algum período fora de sua cidade de residência.
 - Entre os entrevistados da classe média, 40,6% afirmaram que viajarão durante o período de férias.
- Os destinos mais indicados foram as praias do litoral gaúcho (38,3%), seguidas por praias do litoral catarinense (37,7%).
 - Entre as praias gaúchas, Torres (37,1%) foi a mais citada, seguida por Capão da Canoa (12,9%) e Tramandaí (12,9%).
 - Entre os entrevistados que haviam viajado nas últimas férias, 56,7% repetirão os destinos visitados no verão anterior.
- Em relação ao tamanho do período de férias pretendido, 64,0% das pessoas que pretendem viajar afirmaram que passarão uma temporada fora de suas cidades.
 - Desse grupo, 57,1% afirmaram que a temporada deve ser de até 10 dias.
- 52,0% terão sua estadia em casa própria, de parentes ou de amigos, enquanto 25,1% ficarão em hotel ou pousada e 20,6% casa ou apartamento alugado.
- 42,3% pretendem gastar entre R\$ 1.000,01 à R\$ 3.000,00 com as férias.
 - 34,9% afirmaram que iriam desembolsar até R\$ 1.000,00, enquanto 22,9% disseram que gastarão mais de R\$ 3.000,00.
 - Entre os viajaram no ano anterior e foram capazes de comparar gastos pretendidos com o veraneio passado, 28,0% afirmaram que gastarão mais ou muito mais do que nas férias do ano passado, 41,7% disseram que pretendem gastar o mesmo, e 30,3% responderam que pretendem gastar menos ou muito menos na mesma base de comparação.

Pesquisa de Férias 2025

A Pesquisa de Final de Ano da Fecomércio-RS tem por objetivo investigar a intenção de consumo dos gaúchos quanto a presentes de Natal. Das 809 entrevistas realizadas em 2024, 47,6% afirmaram que comprariam presentes de Natal, totalizando amostra mínima de 385 indivíduos. Estes entrevistados também responderam perguntas sobre suas intenções de viagem no verão 2024/25.

O presente relatório tem como objetivo apresentar os principais resultados do bloco de perguntas das intenções de viagem no verão 2024/25.. As entrevistas foram realizadas no período de 10 a 23 de outubro de 2024. A técnica utilizada foi a entrevista probabilística estratificada, em pontos de fluxo. Foram realizadas 385 entrevistas, na principal cidade de cada Macrorregião do Estado: Santa Maria, Porto Alegre, Caxias do Sul, Ijuí e Pelotas.

Tabela 1- Amostra Estipulada por Município Pesquisado

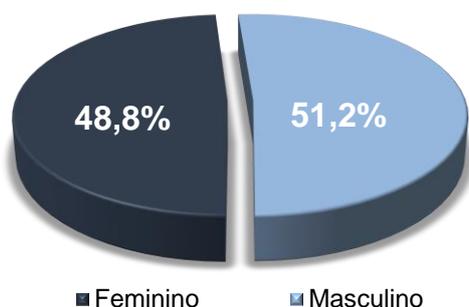
Município	Número de Entrevistados	Percentual
Caxias do Sul	70	18,2%
Ijuí	42	10,9%
Pelotas	49	12,7%
Porto Alegre	174	45,2%
Santa Maria	50	13,0%

Fonte para cálculo da participação amostral (população): IBGE

Caracterização da Amostra

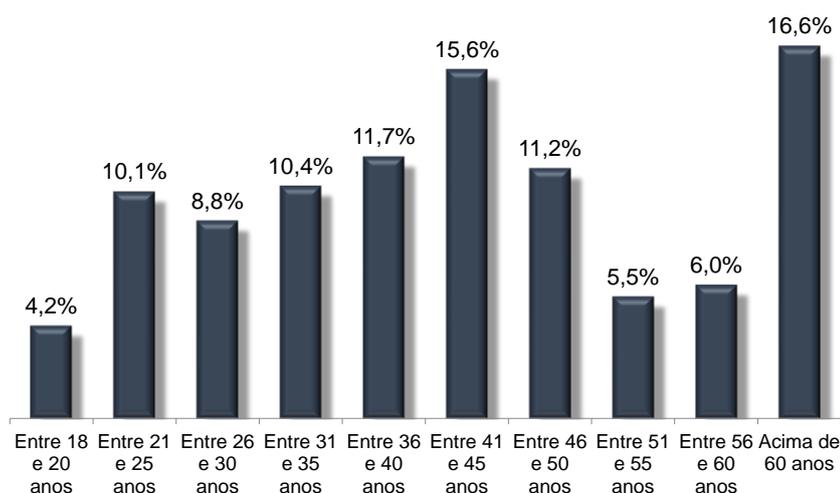
A distribuição da amostra em termos de gênero foi equilibrada sendo composta de 51,2% por homens e 48,8% por mulheres, como mostra o Gráfico 1. Em relação às faixas etárias contempladas na pesquisa, 48,8% da amostra foi composta por pessoas entre 31 e 50 anos, e 18,9% entre 21 e 30 anos. O intervalo acima de 60 anos teve a participação de 16,6%. Os dados são apresentados no Gráfico 2.

Gráfico 1 – Distribuição conforme Gênero



Fonte: Fecomércio-RS
Elaboração: Assessoria Econômica / Fecomércio-RS

Gráfico 2 – Distribuição conforme Faixa Etária

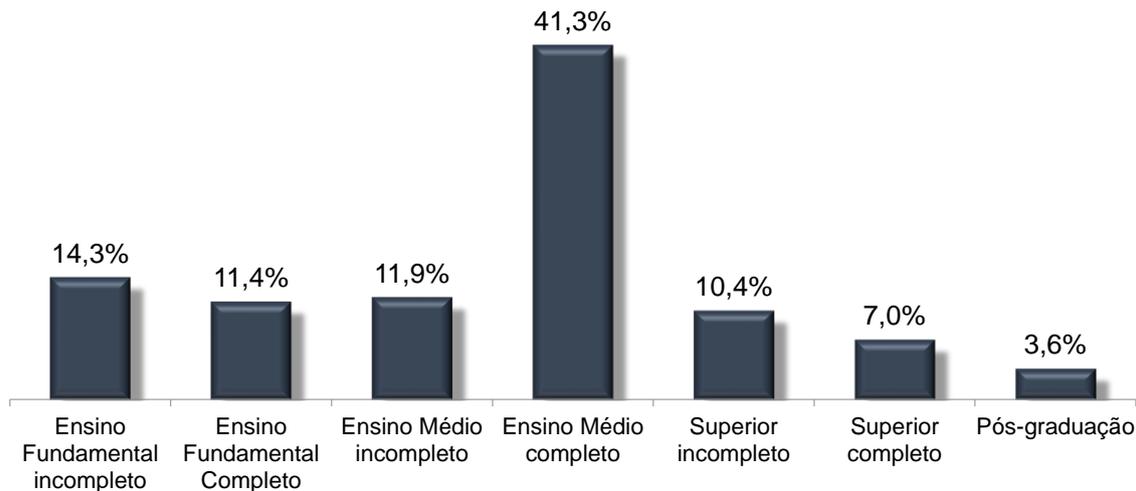


Fonte: Fecomércio-RS
Elaboração: Assessoria Econômica / Fecomércio-RS

Quanto à relação entre gênero e idade, dos dez grupos etários pesquisados, o gênero feminino teve maior participação em cinco deles. A maior participação feminina foi na faixa de 51 a 55 anos, em que alcançou 61,9%.

No que se refere ao grau de escolaridade, a maior presença entre os entrevistados foi de pessoas com Ensino Médio Completo (41,3%). Escolaridade inferior ao Ensino Médio Completo foi identificada em 37,7% dos pesquisados, enquanto 21,0% tinham escolaridade superior a Ensino Médio Completo. Os dados são apresentados no Gráfico 3.

Gráfico 3 - Grau de Escolaridade



Fonte: Fecomércio-RS
Elaboração: Assessoria Econômica / Fecomércio-RS

Por fim, a Tabela 2 apresenta a estratificação da amostra segundo a classe de renda dos entrevistados. Tal estratificação segue a representação das classes na população gaúcha, conforme definição da Secretaria de Assuntos Estratégicos da Presidência da República (SAE). Para o enquadramento dos entrevistados em uma classe, são considerados dois aspectos: a renda familiar e o número de pessoas que dependem dessa renda, de forma a se inferir a renda familiar *per capita*, variável relevante para a determinação da classe de renda.

Tabela 2 – Distribuição Amostral conforme Classe de Renda

Distribuição Amostral	%
Classe Baixa	17,1%
Classe Média	56,9%
Classe Alta	26,0%

Fonte: Fecomércio-RS
Elaboração: Assessoria Econômica / Fecomércio-RS

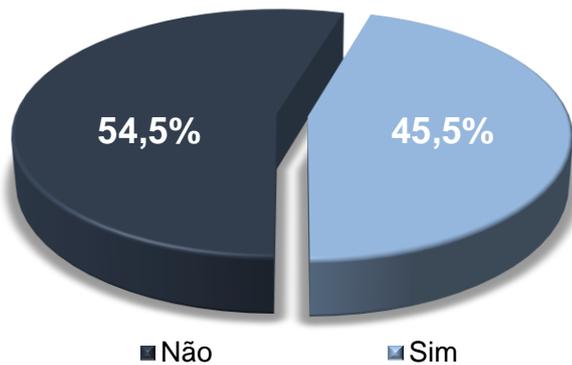
Pretensão de Viagem

A pesquisa apontou que, entre os entrevistados, 45,5% tinham a pretensão de viajar durante o período de verão; 54,5% afirmaram que não viajarão. Os resultados podem ser verificados no Gráfico 4. Os entrevistados foram questionados se a decisão de viajar foi influenciada pelas enchentes. Dentre os que referiram NÃO ter pretensão de viajar, 7,1% responderam que a enchente de maio influenciou a decisão. Entre

os que têm pretensão de viajar, 9,7% indicaram que as decisões sobre a viagem foram impactadas pela tragédia.

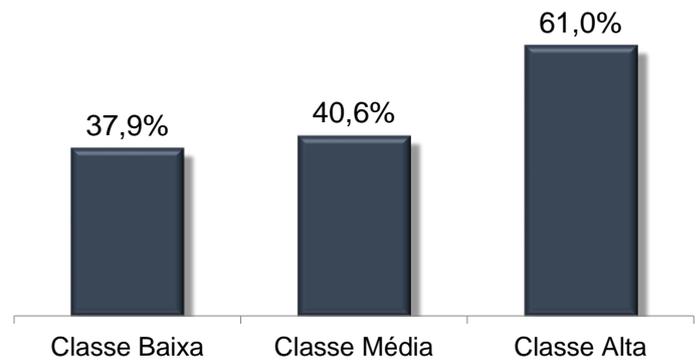
A classe baixa teve 37,9% dos entrevistados indicando pretensão de viajar durante as férias, já entre a classe alta, 61,0% pretende viajar. A classe média, em 40,6% dos casos pretende ir viajar. Esse resultado pode ser visualizado no Gráfico 5.

Gráfico 4 – Pretensão de Viagem durante as Férias



Fonte: Fecomércio-RS
Elaboração: Assessoria Econômica / Fecomércio-RS

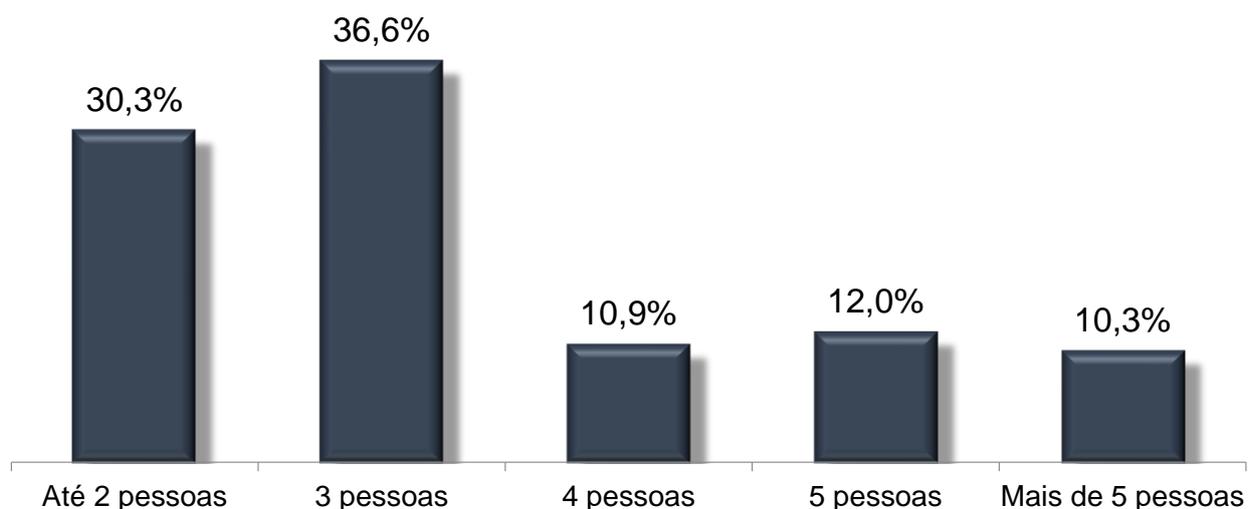
Gráfico 5 – Pretensão de Viagem durante as Férias por Classe de Renda



Fonte: Fecomércio-RS
Elaboração: Assessoria Econômica / Fecomércio-RS

Em relação aos destinos escolhidos, entre os entrevistados que pretendem viajar nas férias de verão e que viajaram no veraneio passado¹, 56,7% repetirão os destinos das últimas férias e 43,3% irão para destinos diferentes. Entre os entrevistados que pretendem viajar nas férias de verão, o número médio de pessoas que viajarão juntas, contabilizando adultos e crianças, é de 3,5 pessoas. Entre os entrevistados, 30,3% viajarão em 2 pessoas, 36,6% viajarão em 3 pessoas, 10,9% viajarão em 4 pessoas e 12,0% viajaram em 5 pessoas. Outros 10,3% viajarão em grupos mais de 5 pessoas, conforme mostra o Gráfico 6.

Gráfico 6 – Distribuição do número de pessoas que viajarão juntas



Fonte: Fecomércio-RS
Elaboração: Assessoria Econômica / Fecomércio-RS

¹ 41 entrevistados referiram não ter viajado no ano anterior.

Na pesquisa desse ano, os destinos mais comuns, apresentados no Gráfico 7, destacam-se Praias do Litoral Gaúcho (38,3%) e Praias do Litoral Catarinense (37,7%). Entre os entrevistados, 10,3% irão a cidades do interior do RS, 10,3% irão a outros estados, 5,1% a Porto Alegre e 0,6% ao Exterior.

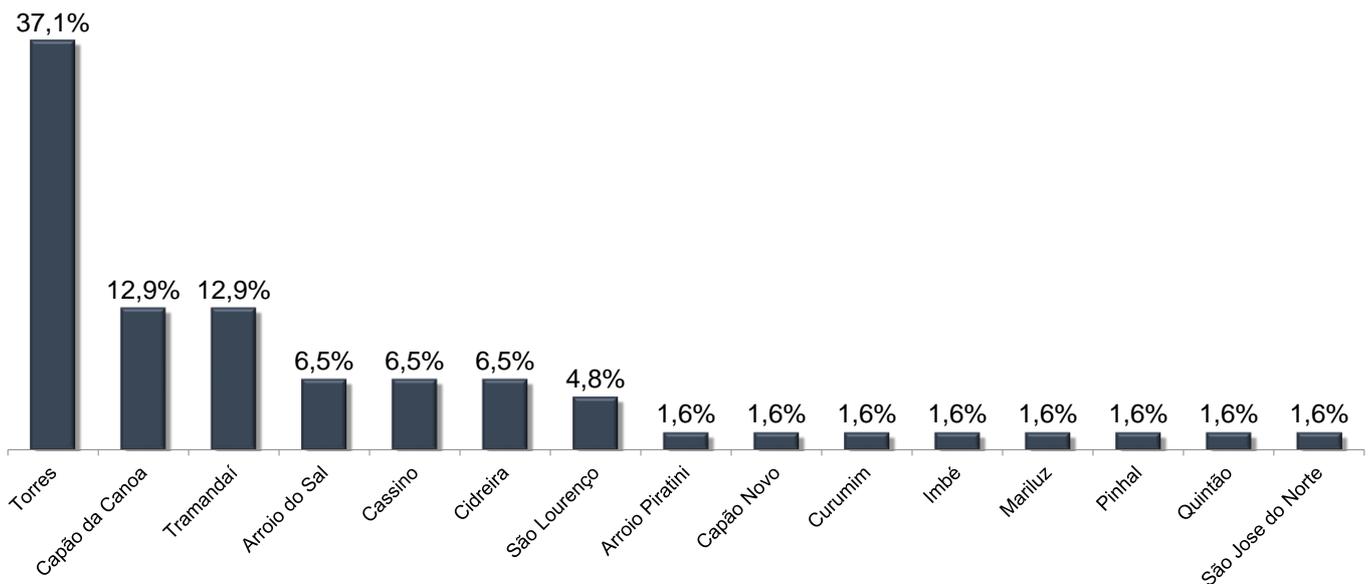
Gráfico 7 – Pretensão de destino durante as Férias
(Resposta Múltipla)



Fonte: Fecomércio-RS
Elaboração: Assessoria Econômica / Fecomércio-RS

Entre aqueles que irão às praias do litoral gaúcho², os destinos mais comuns foram Torres (37,1%), Capão da Canoa (12,9%) e Tramandaí (12,9%). O Gráfico 8 traz esses resultados.

Gráfico 8 – Praias do Litoral Gaúcho a serem visitadas durante as Férias

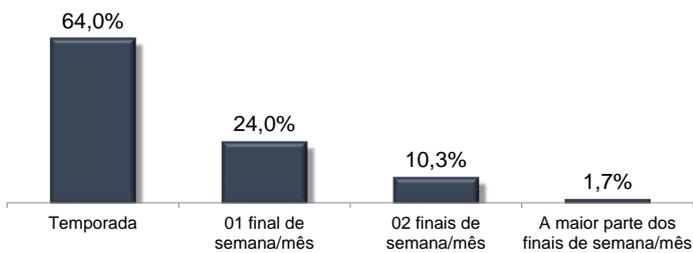


Fonte: Fecomércio-RS
Elaboração: Assessoria Econômica / Fecomércio-RS

² Não foram considerados os que não sabiam o destino (2 entrevistados) ou estavam em dúvida (3 entrevistados).

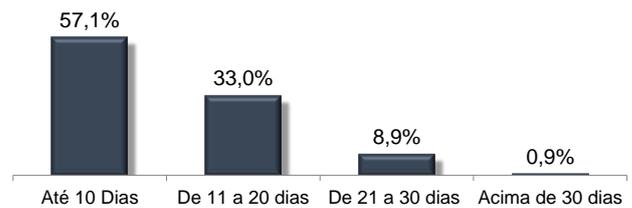
Entre aqueles que pretendem viajar durante as férias, 64,0% dos respondentes afirmaram que passarão uma temporada viajando, 24,0% viajarão um final de semana por mês, 10,3% pretendem viajar dois finais de semana por mês e 1,7% responderam que pretendem ficar fora de suas cidades de residência a maior parte dos finais de semana. No grupo que pretende passar uma temporada viajando, 57,1% disseram que passariam até 10 dias fora de sua residência (com 36,6% tendo indicado sete dias e 6,3% dez dias), 33,0% de 11 a 20 dias, 8,9% de 21 a 30 dias e 0,9% acima de 30 dias. Os Gráficos 9 e 10 trazem respectivamente as informações relativas à pretensão de viagem durante o verão e o tempo de permanência na temporada.

Gráfico 9 – Pretensão de Frequência de Viagem durante as Férias



Fonte: Fecomércio-RS
Elaboração: Assessoria Econômica / Fecomércio-RS

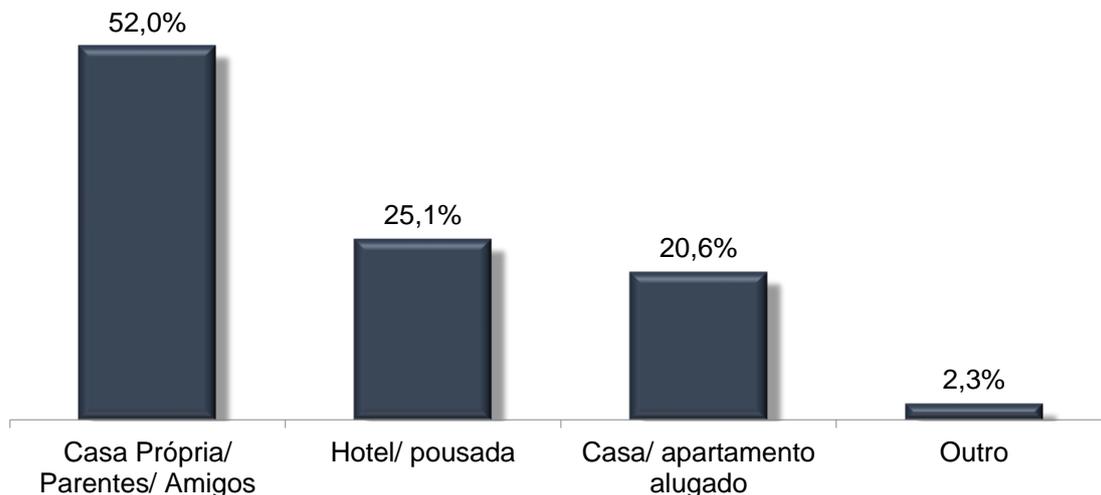
Gráfico 10 – Tempo de Permanência na Temporada



Fonte: Fecomércio-RS
Elaboração: Assessoria Econômica / Fecomércio-RS

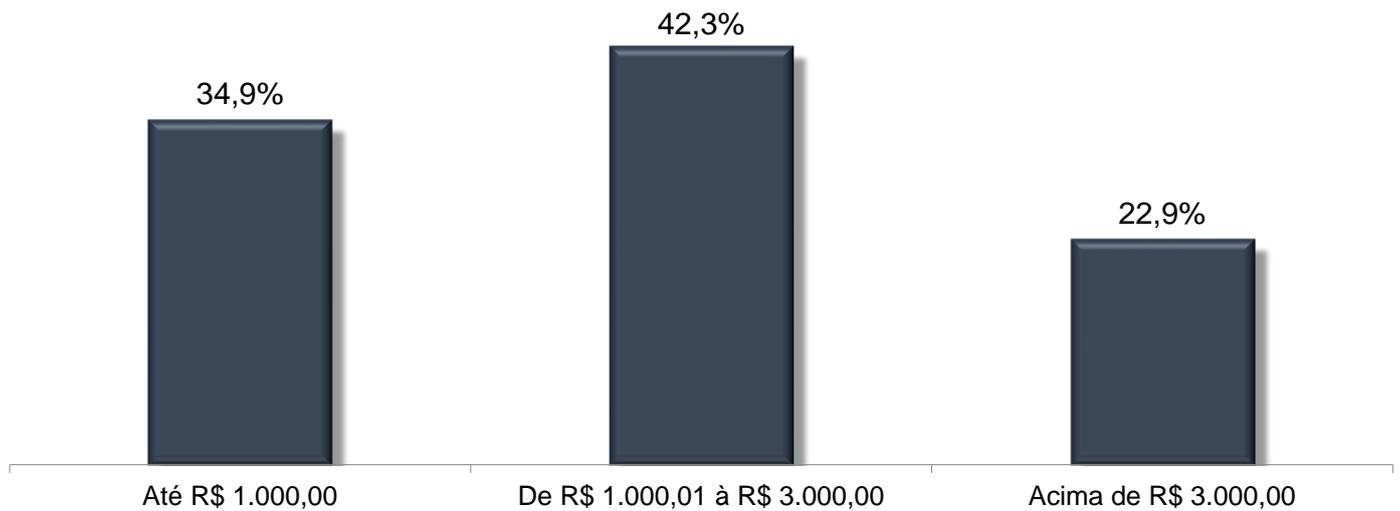
Entre aqueles que irão viajar, 52,0% pretendem ficar em casa própria/de parentes/de amigos; 25,1% afirmam que terão sua estadia em hotel ou pousada, 20,6% ficarão em casa ou apartamento alugado e 2,3% indicaram outro local. Os dados estão apresentados no Gráfico 11.

Gráfico 11 – Local de Estadia



Fonte: Fecomércio-RS
Elaboração: Assessoria Econômica / Fecomércio-RS

Quanto à intensão de gastos, apresentada no Gráfico 12, 34,9% pretendem gastar até R\$ 1.000,00 com as viagens de verão; 42,3% afirmaram que deverão desembolsar entre R\$ 1.000,01 e R\$ 3.000,00, enquanto 22,9% disseram que devem gastar mais de R\$ 3.000,00.

Gráfico 12 – Pretensão de gastos durante as Férias


Fonte: Fecomércio-RS

Elaboração: Assessoria Econômica / Fecomércio-RS

A Tabela 3 apresenta a percepção dos indivíduos quanto à comparação de seus gastos com as férias passadas. Entre os entrevistados³ que haviam viajado no verão anterior e que souberam fazer a comparação, 28,0% das pessoas pretendem gastar mais ou muito mais do que no veraneio passado, enquanto 30,3% afirmaram que irão gastar menos ou muito menos. Entre os entrevistados, 41,7% devem gastar o mesmo que nas férias do ano passado.

Tabela 3 – Intenção de Gastos nas Férias em comparação com as Férias do ano anterior

Resposta	Frequência
Muito Menos	2,3%
Menos	28,0%
O mesmo	41,7%
Mais	25,8%
Muito mais	2,3%

Fonte: Fecomércio-RS

Elaboração: Assessoria Econômica/Fecomércio-RS

A partir dos dados da Tabela 3, é possível elaborar um indicador que consolida a distribuição de respostas em um único número, que varia entre 0,0 (todos os indivíduos pretendem gastar muito menos do que no ano anterior) e 200,0 (todos os indivíduos pretendem gastar muito mais do que no anterior), no qual o valor 100,0 indica que, na média, considerando os enquadramentos possíveis, os indivíduos pretendem gastar o mesmo do que no ano anterior. O índice calculado a partir das frequências da Tabela 3 resulta no valor de 98,9 indicando um gasto médio similar, mas levemente inferior ao do mesmo período do ano passado.

É permitida a reprodução total ou parcial deste conteúdo, elaborado pela FECOMÉRCIO-RS, desde que citada a fonte. A FECOMÉRCIO-RS não se responsabiliza por atos/interpretações/decisões tomadas com base nas informações disponibilizadas por suas publicações.

³ 132 pessoas responderam ao questionamento da comparação dos gastos com o ano anterior (41 pessoas que não haviam viajado no verão passado e 2 pessoas não souberam responder).




Fecomércio RS

CNC Sesc Senac

Sindicatos