

SONDAGENS  
DE SEGMENTOS

# SALÕES DE BELEZA

Setembro de 2025

**Fecomércio RS**

CNC Sesc Senac

Sindicatos

# ESTRUTURA

## Amostra

**385**

ESTABELECIMENTOS DO RS.

## Âmbito

ANALISA ESSENCIALMENTE A  
ESTRUTURA DO SETOR,  
POSSIBILITANDO A CRIAÇÃO DE  
UM *PERFIL* .

TRAZ ASPECTOS **CONJUNTURAIS**.

O PERÍODO DE COLETA DOS  
DADOS FOI:  
**08/07/2025 A 13/08/2025**

# SONDAGENS DE SEGMENTOS

## PERFIL

Setembro de 2025

**Fecomércio RS**

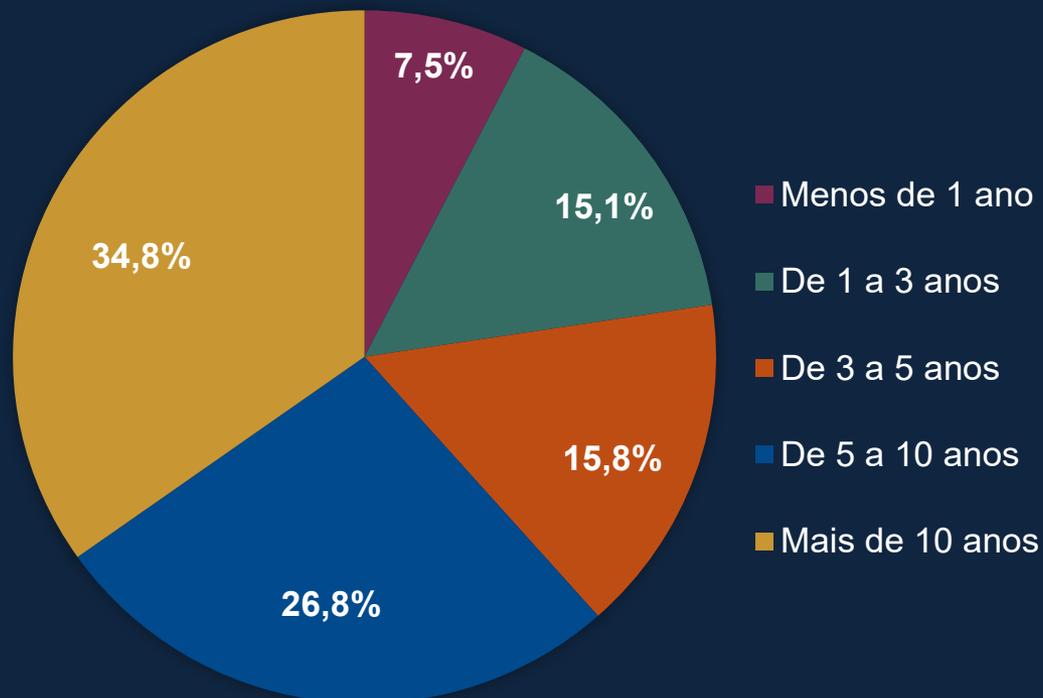
CNC Sesc Senac

Sindicatos

# TEMPO DE ATIVIDADE

-- PERFIL --

## Há quanto tempo sua empresa está em atividade?

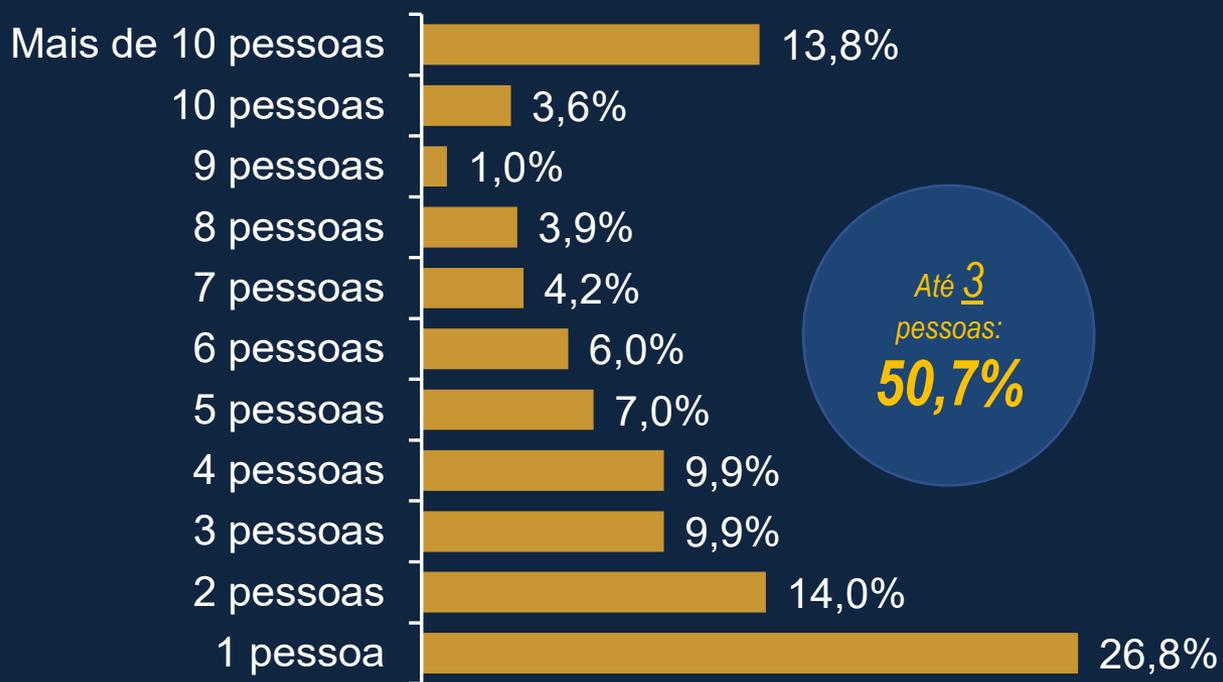


% de respondentes

# PESSOAS TRABALHANDO

-- PERFIL --

## Quantas pessoas trabalham na sua empresa atualmente?

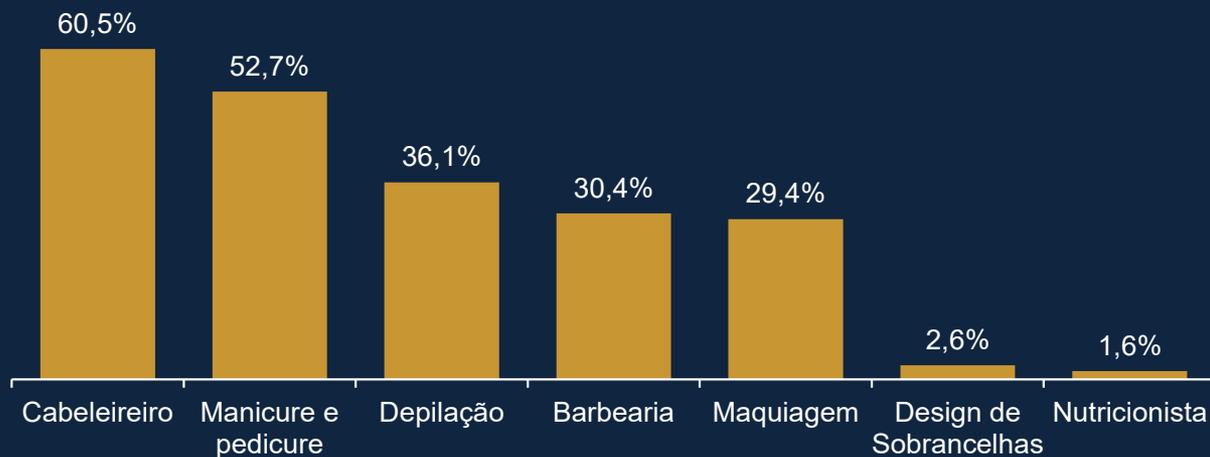


% de respondentes

# PROFISSIONAIS

-- *PERFIL* --

## Quais os serviços oferecidos?\*



% de respondentes

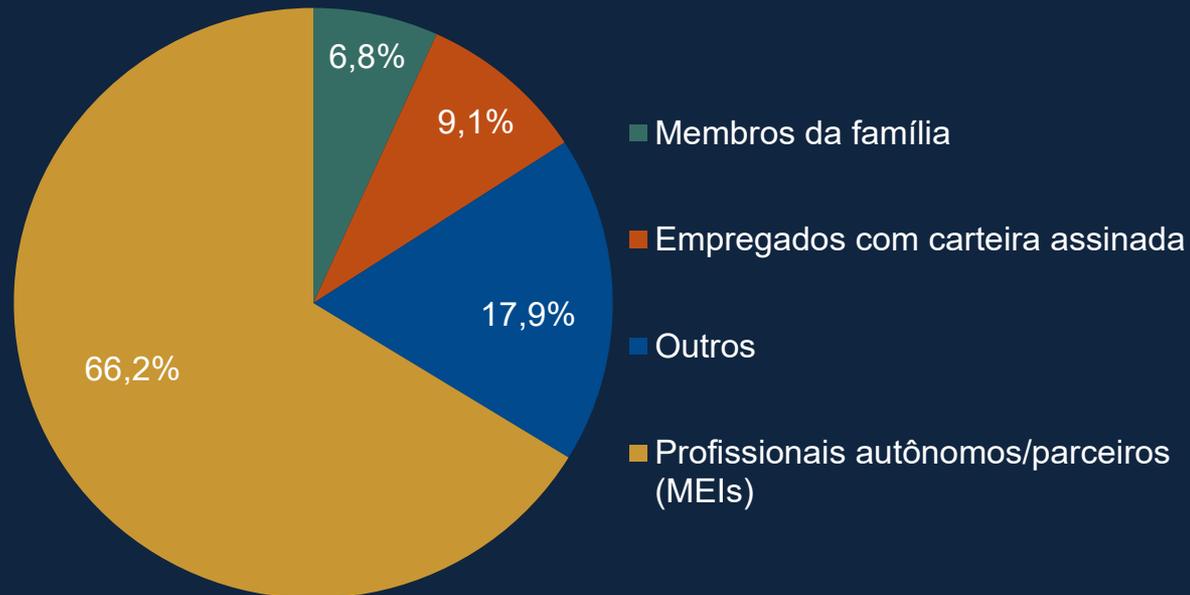
\*RESPOSTAS MÚLTIPLAS

\* O gráfico contempla os serviços que tiveram, pelo menos, 1,0% das respostas

# VÍNCULO DOS PROFISSIONAIS

-- *PERFIL* --

## Qual a natureza do vínculo da maioria dos profissionais de serviços de beleza ?

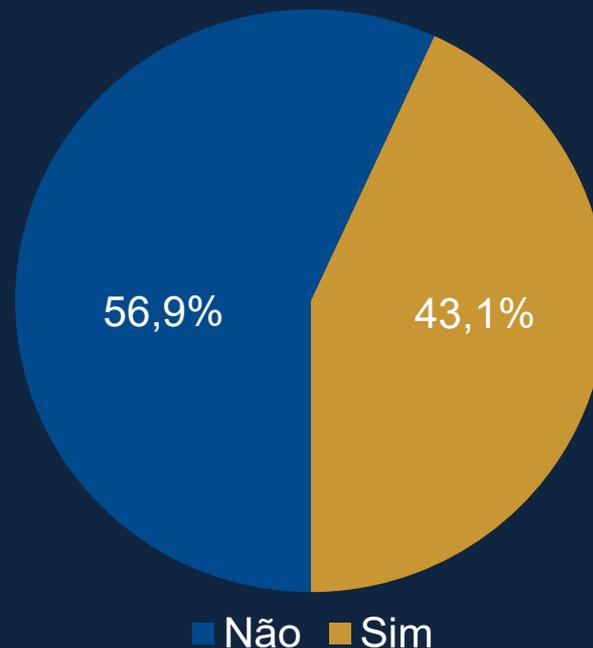


% de respondentes

# PROFISSIONAIS AUTÔNOMOS

-- *PERFIL* --

## Há contrato de parceria homologado pelo sindicato?\*



% de respondentes

\* Responderam apenas os que citaram profissionais autônomos/ MEIs (parceiros)



SONDAGENS  
DE SEGMENTOS

**FINANÇAS DA  
EMPRESA**

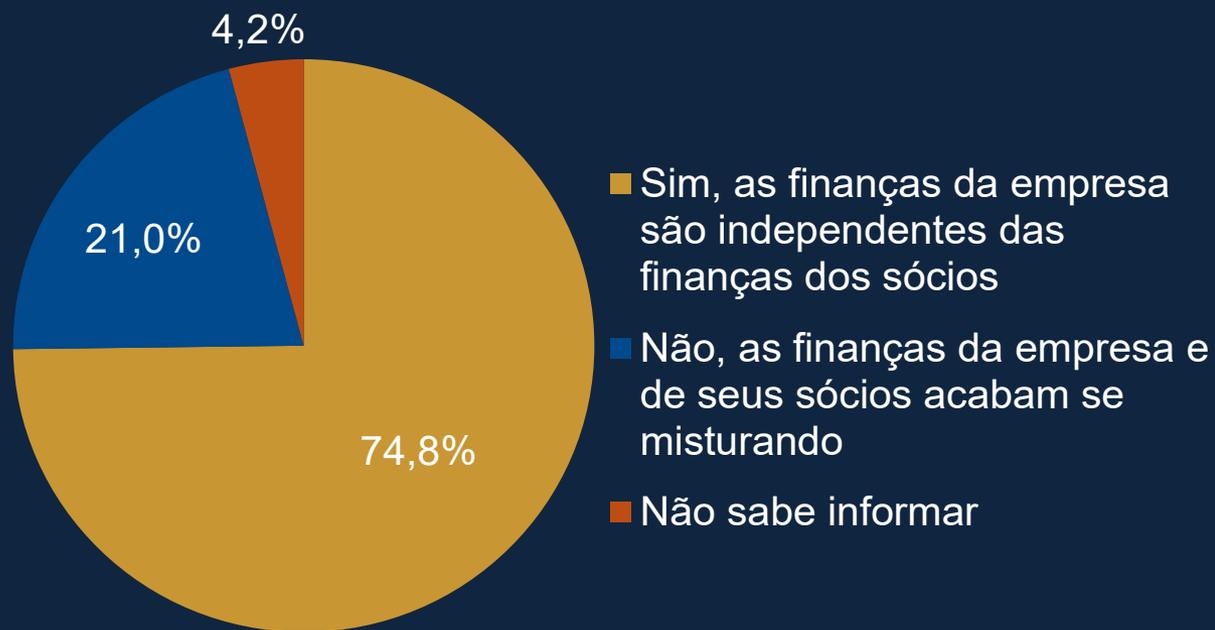
Setembro de 2025

**Fecomércio RS**  
CNC Sesc Senac  
Sindicatos

# SEPARAÇÃO DE FINANÇAS

-- FINANÇAS --

Existe uma **CLARA** separação das  
finanças do negócio e dos donos?

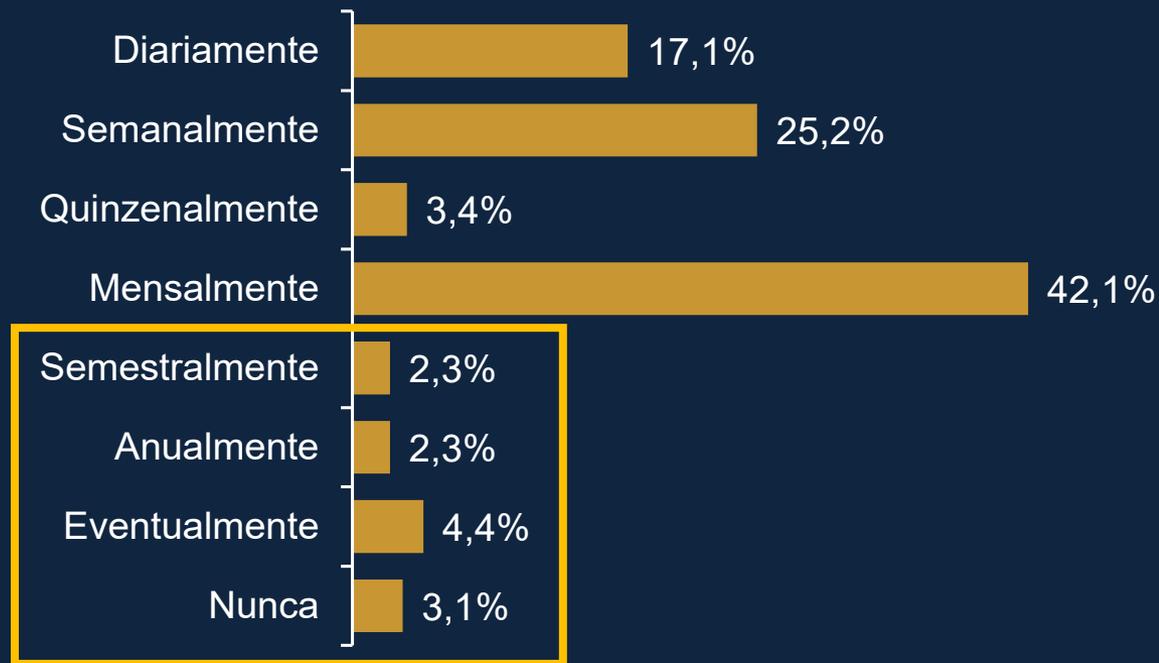


% de respondentes

# ANÁLISE DE FINANÇAS

-- FINANÇAS --

## Com que frequência é realizada uma análise sobre as finanças dos negócios?



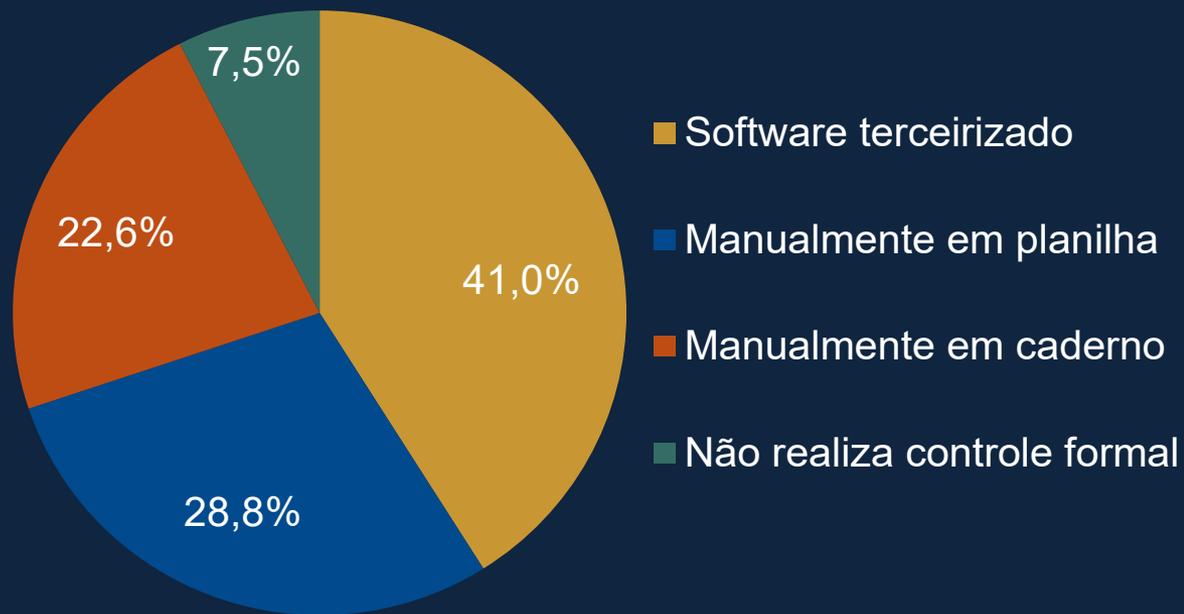
*12,2% tem um controle com baixa frequência sobre a situação financeira do negócio*

% de respondentes

# FINANÇAS DO SALÃO

-- FINANÇAS --

## Como é feito o controle financeiro do salão?



% de respondentes

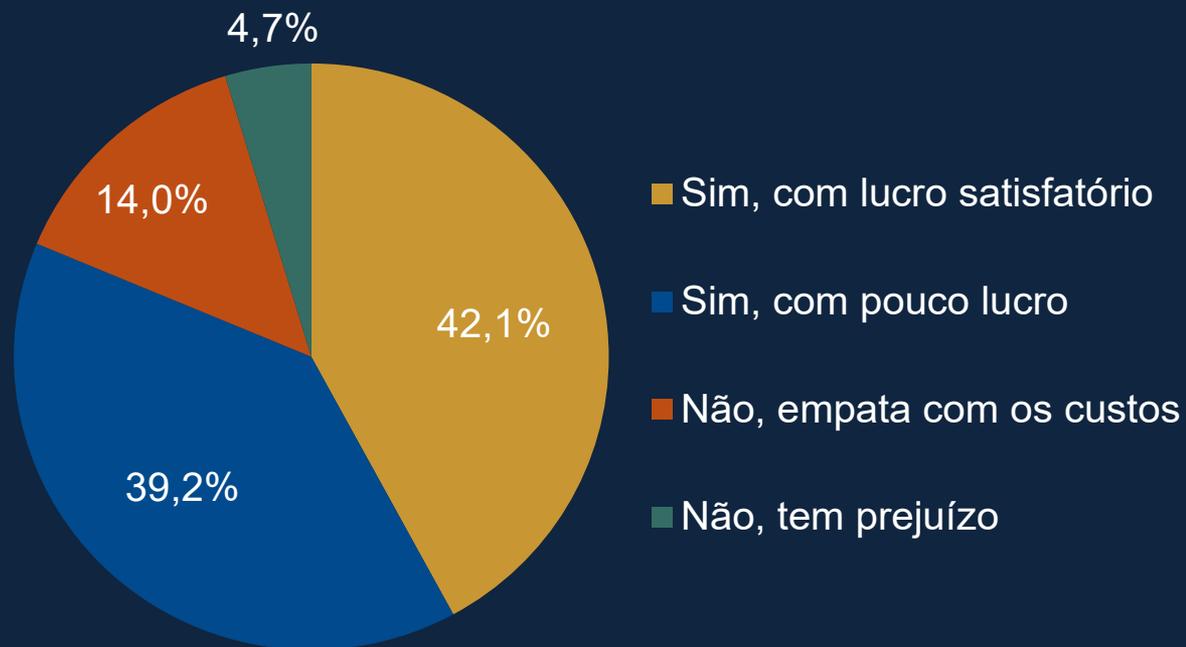
**LINHAS DE  
CRÉDITO**  
*-- FINANÇAS --*

**Atualmente, seu negócio possui empréstimos/financiamentos com bancos, cooperativas ou outras instituições financeiras?**



% de respondentes

## A renda do negócio cobre os custos do negócio?



% de respondentes

**RESULTADO DOS  
NEGÓCIOS**  
*-- FINANÇAS --*

# SONDAGENS DE SEGMENTOS

## GESTÃO

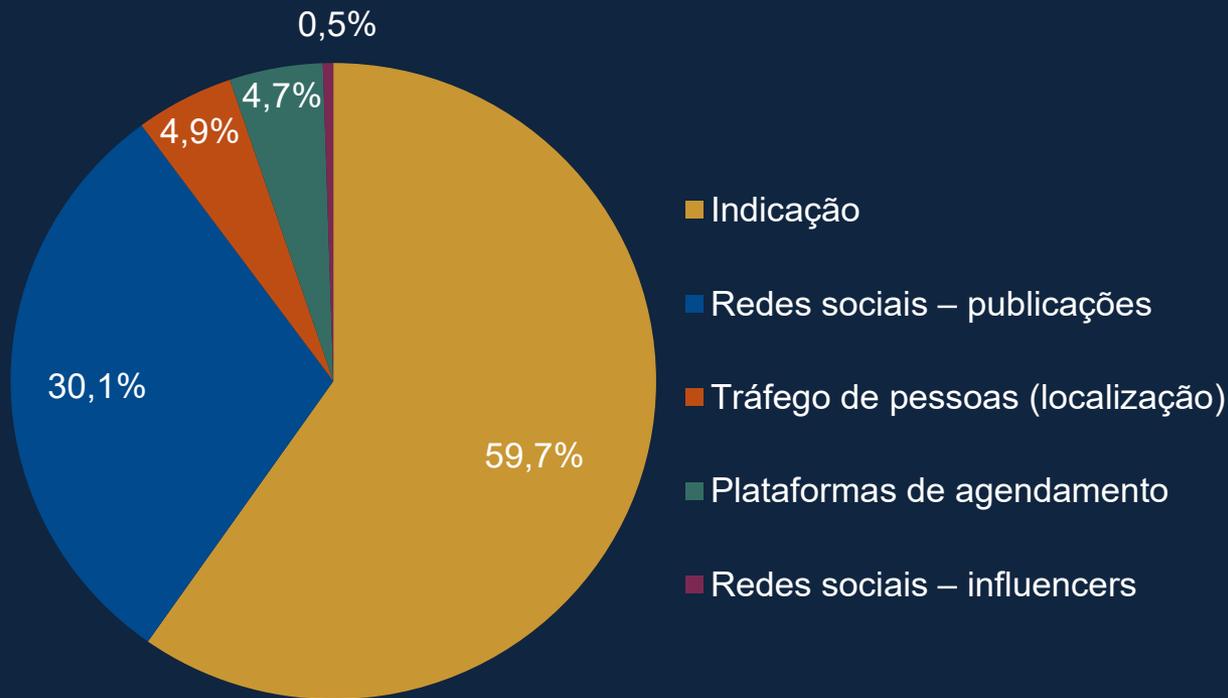
Setembro de 2025

**Fecomércio RS**

CNC Sesc Senac

Sindicatos

## Qual o principal canal de captação de clientes?

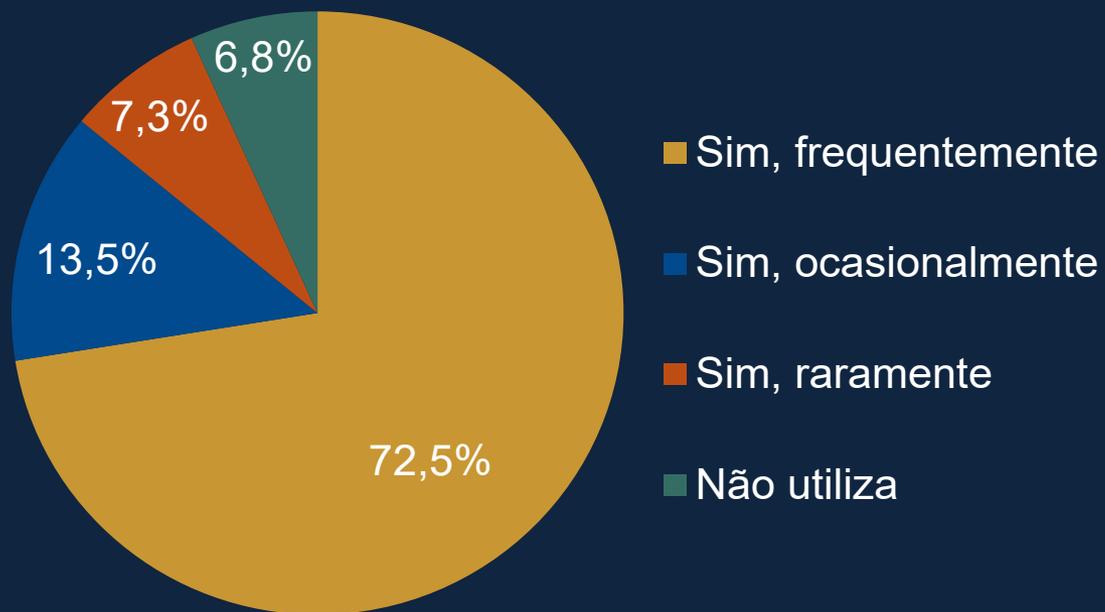


% de respondentes

# **CAPTAÇÃO DE CLIENTES**

*--GESTÃO--*

## Utiliza redes sociais para divulgação?

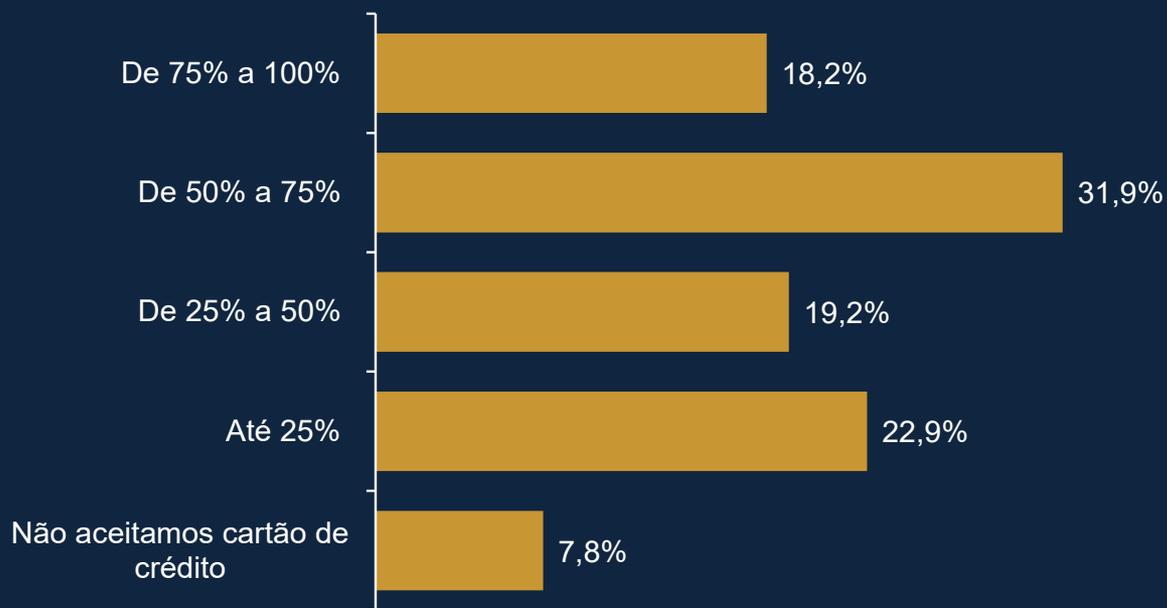


% de respondentes

***USO DE REDES***

***--GESTÃO--***

## Qual o percentual das suas vendas acontece no cartão de crédito?



% de respondentes

# **CARTÃO DE CRÉDITO**

**--GESTÃO--**

## Possui plano de metas ou planejamento estratégico?

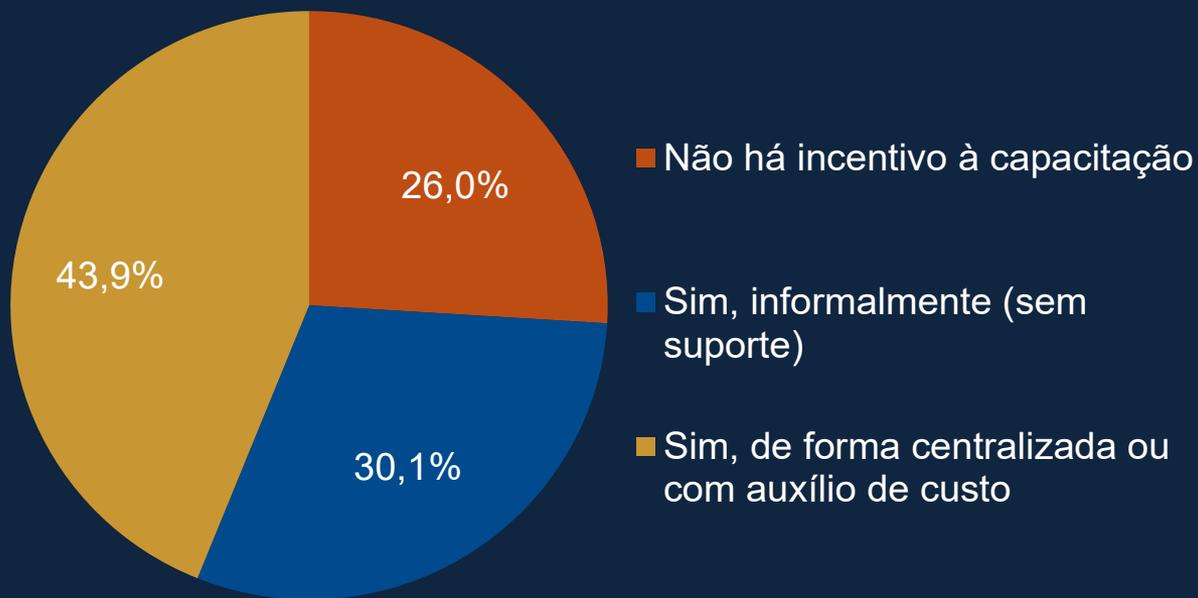


% de respondentes

***PLANEJAMENTO  
ESTRATÉGICO***

***--GESTÃO--***

## Há incentivo à capacitação profissional da equipe?



% de respondentes

# **CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL**

*--GESTÃO--*

**Considerando o dia da semana de MENOR movimento no seu estabelecimento, existe alguma ação(ações) específica(s) para fomentar o movimento nesse dia? ?**



% de respondentes

RESPOSTAS MÚLTIPLAS,

**AÇÕES NO DIA  
DE MENOR  
MOVIMENTO**

**--GESTÃO--**

## Com que frequência os preços dos serviços são atualizados no seu salão?



% de respondentes

**ATUALIZAÇÃO DE  
PREÇOS**

**--GESTÃO--**

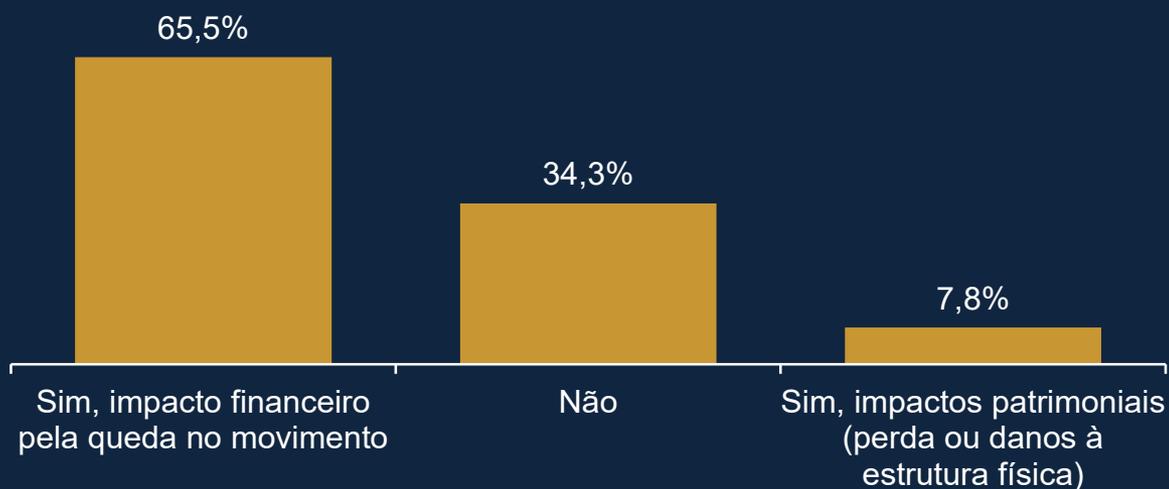
SONDAGENS  
DE SEGMENTOS

AVALIAÇÃO DE  
ATUALIDADE

Setembro de 2025

**Fecomércio RS**  
CNC Sesc Senac  
Sindicatos

## A sua empresa sofreu qualquer tipo de impacto das enchentes de 2024?



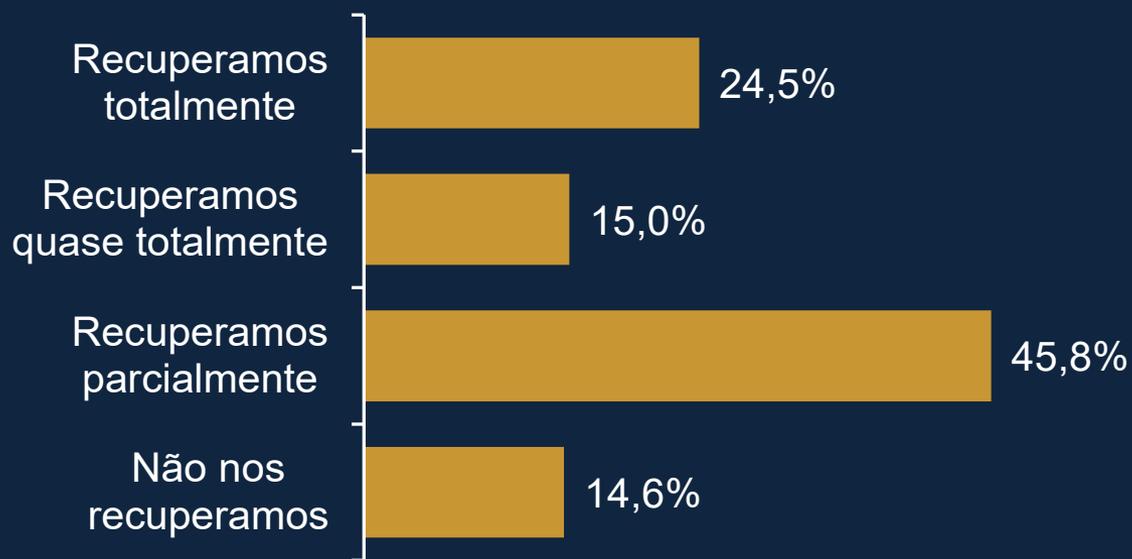
## IMPACTO DA TRAGÉDIA

--AVALIAÇÃO--

% de respondentes

RESPOSTAS MÚLTIPLAS

## Em que medida sua empresa se recuperou do impacto das enchentes de 2024?:



## **IMPACTO DA TRAGÉDIA**

--AVALIAÇÃO--

% dentre os que relataram ter sofrido impacto das enchentes

## Quais dos seguintes impactos sua empresa ainda enfrenta atualmente como consequência das enchentes de 2024?

IMPACTOS REMANESCENTES	%
Redução de faturamento	75,9%
Perda de clientes	68,6%
Prejuízo financeiro	26,2%
Dificuldades para pagar empréstimos tomados	7,9%
Prejuízo patrimonial	7,9%
Infraestrutura do bairro/município/estado	3,7%

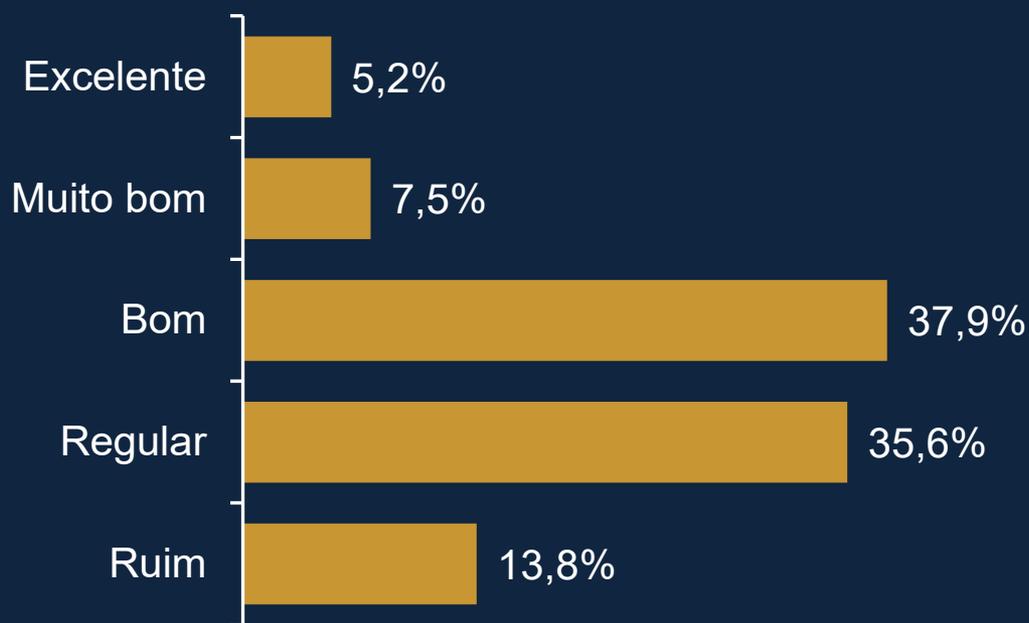
## IMPACTO DA TRAGÉDIA

--AVALIAÇÃO--

% dentre os que relataram ter sofrido impacto das enchentes

RESPOSTAS MÚLTIPLAS

## Como avalia o desempenho das suas vendas nos últimos 6 meses?

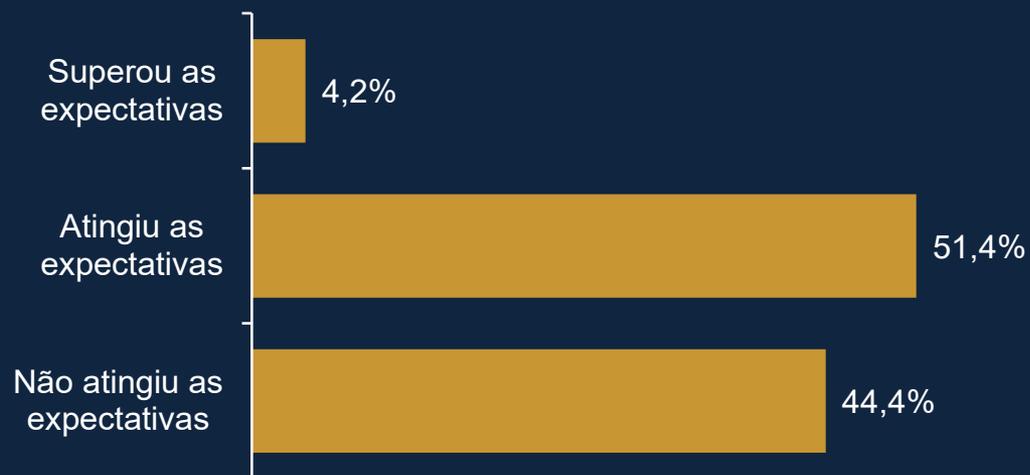


% de respondentes

***DESEMPENHO  
DAS VENDAS***

***--AVALIAÇÃO--***

## Suas vendas nos últimos 6 meses atenderam suas expectativas?



% de respondentes

***META DE  
VENDAS***

***--AVALIAÇÃO--***

## Qual é o maior desafio INTERNO que impacta seu negócio atualmente?

MAIORES DESAFIOS (INTERNOS)	%
Atração de clientes	30,4%
Nenhum	20,8%
Capacitação técnica de profissionais	15,1%
Retenção de profissionais (manter os colaboradores)	14,5%
Fidelização de clientes	10,4%
Gestão financeira	7,8%
Dificuldade para organizar agenda de atendimentos	1,0%

## DESAFIOS INTERNOS

--AVALIAÇÃO--

% de respondentes

RESPOSTAS MÚLTIPLAS

## Qual é o maior desafio EXTERNO que impacta seu negócio atualmente?

<b>MAIORES DESAFIOS (EXTERNOS)</b>	<b>%</b>
Carga Tributária	24,9%
Perda de poder de compra dos clientes	24,4%
Aumento nos custos de produtos/insumos	21,3%
Concorrência elevada	18,2%
Nenhum	6,0%
Mudanças na demanda dos clientes	3,1%

## **DESAFIOS EXTERNOS**

--AVALIAÇÃO--

% de respondentes

RESPOSTAS MÚLTIPLAS



SONDAGENS  
DE SEGMENTOS

**EXPECTATIVAS**

Setembro de 2025



Fecomércio RS

Sesc | Senac

# VENDAS

-- EXPECTATIVAS --

## Quais são as suas expectativas para as vendas da sua empresa nos próximos 6 meses?

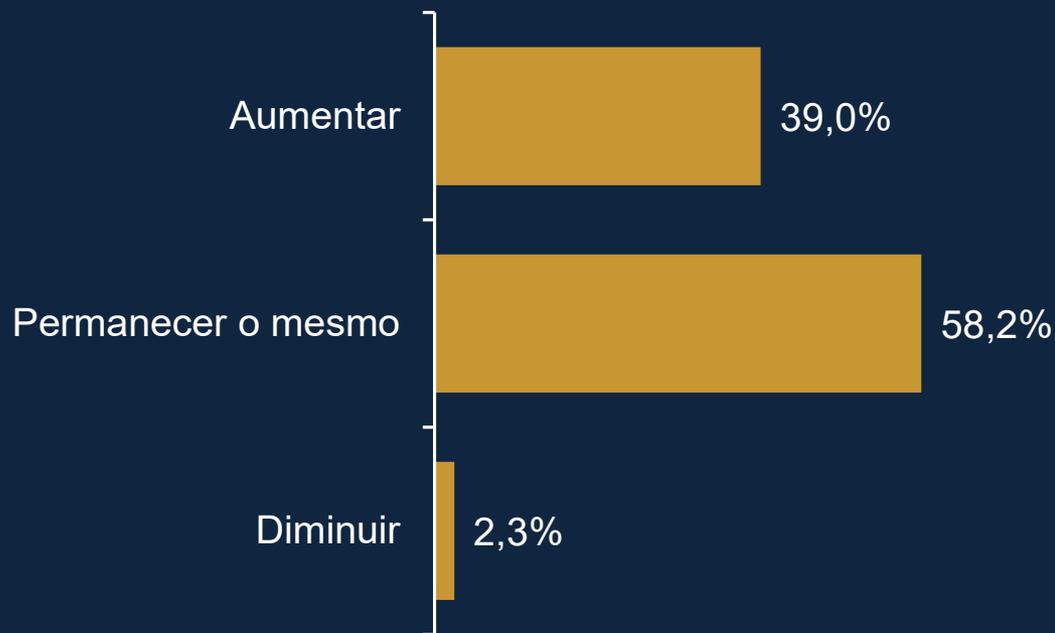


% de respondentes

# FORÇA DE TRABALHO

-- EXPECTATIVAS --

Quais são suas expectativas para o número de pessoas trabalhando na sua empresa nos próximos 6 meses?

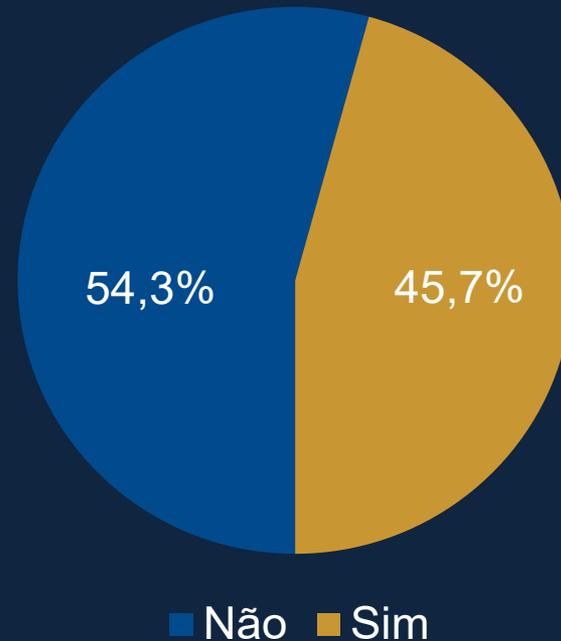


% de respondentes

# EXPECTATIVA PARA INVESTIR

-- EXPECTATIVAS --

Pretende investir na sua empresa (espaço físico, processos e sistemas,...) nos próximos 6 meses?



% de respondentes

# ECONOMIA DO RS

-- EXPECTATIVAS --

## Quais são as suas expectativas para a economia gaúcha nos próximos 6 meses?



% de respondentes

# ***ECONOMIA BRASILEIRA***

-- *EXPECTATIVAS* --

**Quais são as suas expectativas para a economia brasileira nos próximos 6 meses?**



% de respondentes



# Fecomércio RS

CNC Sesc Senac

Sindicatos

[assec@fecomercio-rs.org.br](mailto:assec@fecomercio-rs.org.br)

Setembro de  
2025