

**SONDAGENS
DE SEGMENTOS**

**MEIOS DE
HOSPEDAGEM**

AGOSTO DE 2024



Fecomércio RS

Sesc | Senac

ESTRUTURA

Amostra

385

ESTABELECIMENTOS DO RS.

Âmbito

ANALISA ESSENCIALMENTE A
ESTRUTURA DO SETOR,
POSSIBILITANDO A CRIAÇÃO DE
UM *PERFIL* .

TRAZ ASPECTOS **CONJUNTURAIS**.

O PERÍODO DE COLETA DOS
DADOS FOI:
11/06/2024 A 15/07/2024



**SONDAGENS
DE SEGMENTOS**

PERFIL



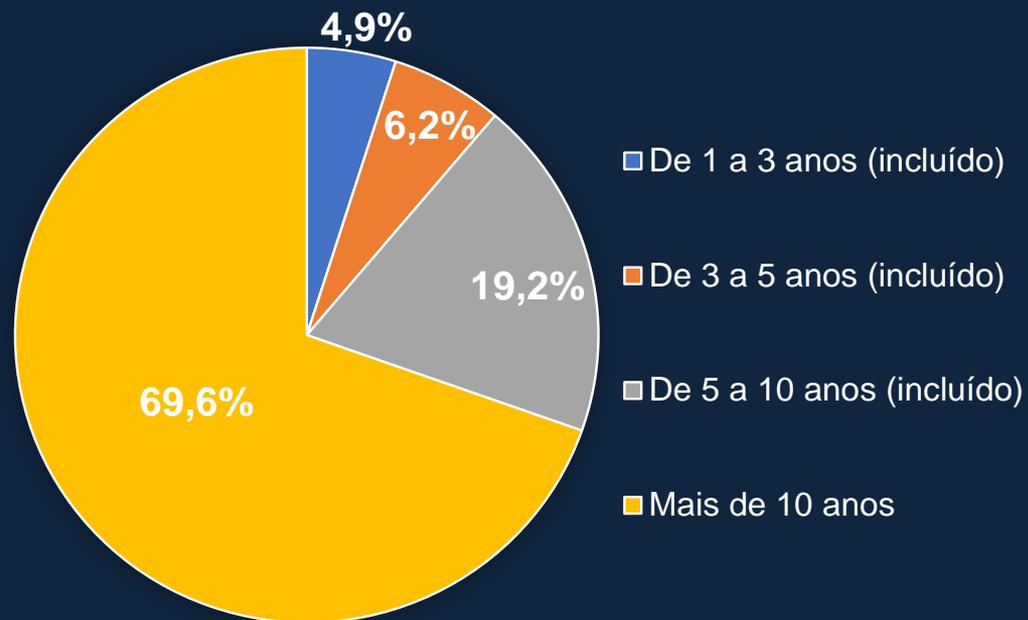
Fecomércio RS

Sesc | Senac

TEMPO DE ATIVIDADE

-- **PERFIL** --

Há quanto tempo seu negócio está em atividade?

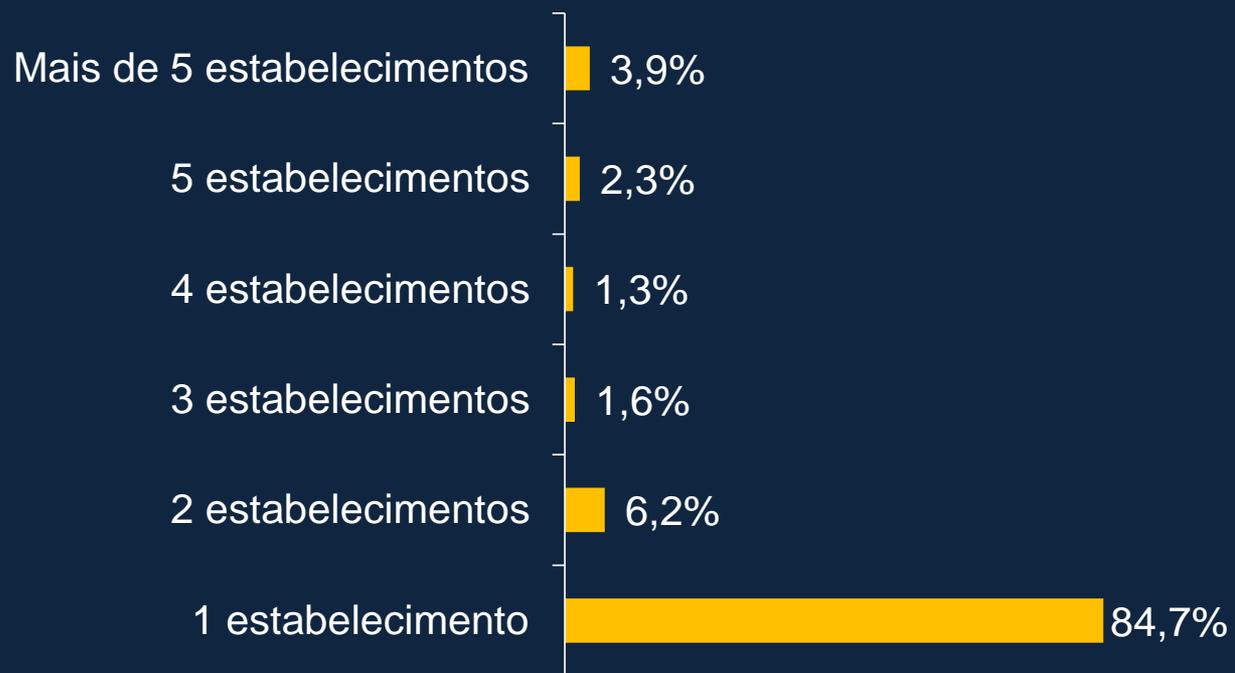


% de respondentes

Nº DE ESTABELECIMENTOS

-- **PERFIL** --

Quantos estabelecimentos sua empresa possui?

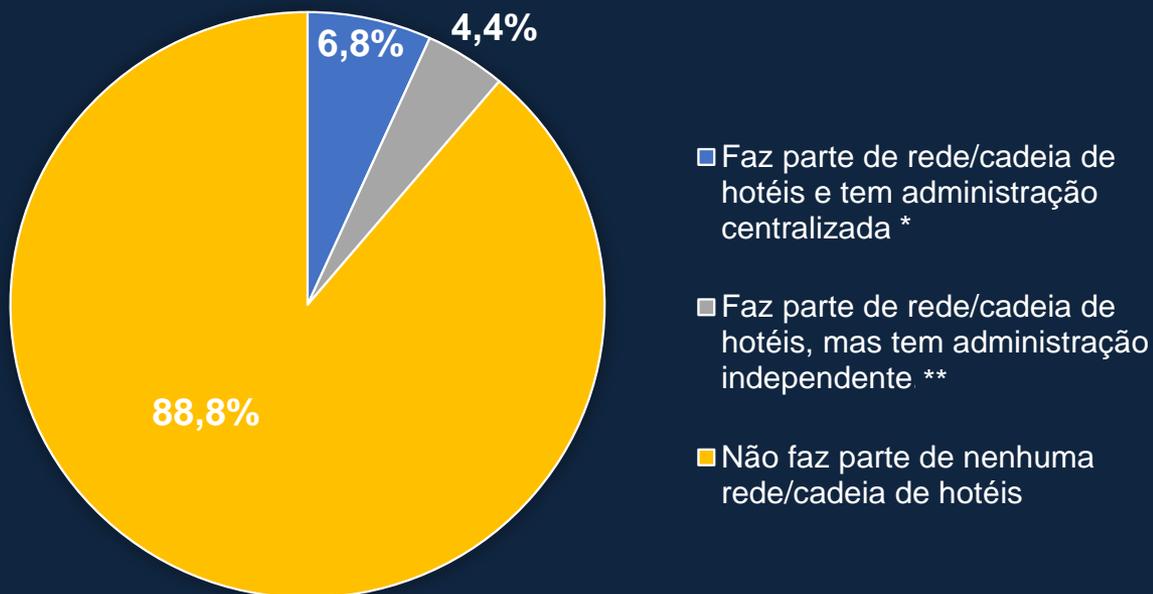


% de respondentes

REDE DE HOTÉIS

-- **PERFIL** --

Faz parte de alguma rede de hotéis?



% de respondentes

*Todos (26) fazem parte de rede/cadeia de abrangência nacional.

**76,5% (13) fazem parte de redes/cadeias locais (RS), 17,6% (3) internacional e 5,9% (1) nacional.

Nº DE QUARTOS

-- **PERFIL** --

Quantas unidades habitacionais/quartos têm o seu estabelecimento?



% de respondentes

PESSOAS TRABALHANDO

-- **PERFIL** --

Quantas pessoas trabalham no seu estabelecimento atualmente?



% de respondentes

RESERVAS

-- PERFIL --

Principal canal de reservas, por volume de reservas feitas:

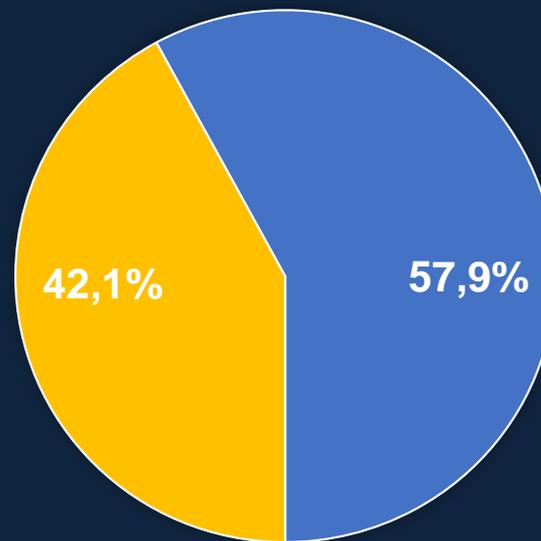


% de respondentes

NÍVEL DE OCUPAÇÃO

-- PERFIL --

O seu maior nível de ocupação se dá:



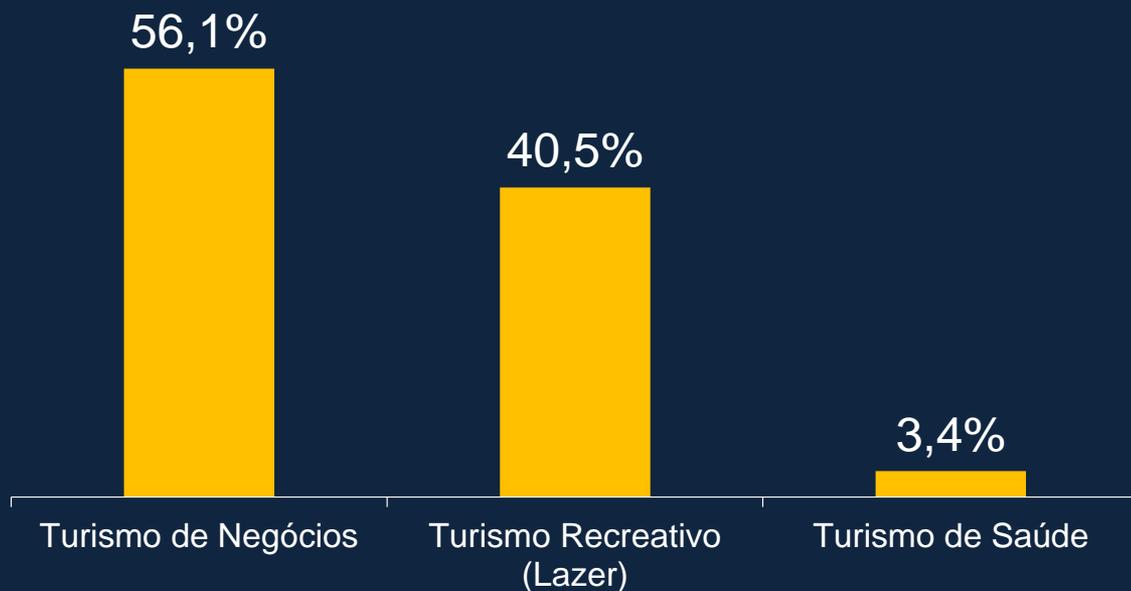
■ Dias de semana ■ Fim de semana

% de respondentes

TIPO DE VIAGEM

-- *PERFIL* --

Qual o tipo de viagem mais importante em termos de faturamento para seu negócio?



% de respondentes

MOTIVOS DE VIAGEM DOS HÓSPEDES

-- **PERFIL** --

Quais são os motivos/tipos das viagens que habitualmente mais movimentam seu negócio?

Motivação das viagens	%
Pessoas que viajam para conhecer ou desfrutar de atrativos turísticos locais.	75,8%
Profissionais que viajam para prestar serviços/fazer visitas técnicas no município ou região.	63,9%
Eventos empresariais de treinamento/convenções empresariais.	30,4%
Exposições/Feiras setoriais ou multissetoriais típicas e recorrentes do município/região.	26,0%
Eventos comemorativos empresariais (coquetéis, festas de final de ano)	19,7%
Festas típicas locais.	15,6%
Eventos religiosos.	9,9%
Eventos comemorativos pessoais (casamentos, formaturas, aniversários).	6,2%
Eventos esportivos.	5,5%
Shows ou festivais musicais.	4,2%
Eventos acadêmicos, educacionais, de atualização: Conferências, Congressos, Simpósios.	1,6%
Motivos médicos	1,3%
Comércio	1,0%

% de respondentes

* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

ORIGEM DOS HÓSPEDES

-- *PERFIL* --

Percentual (média) de origem dos hóspedes:

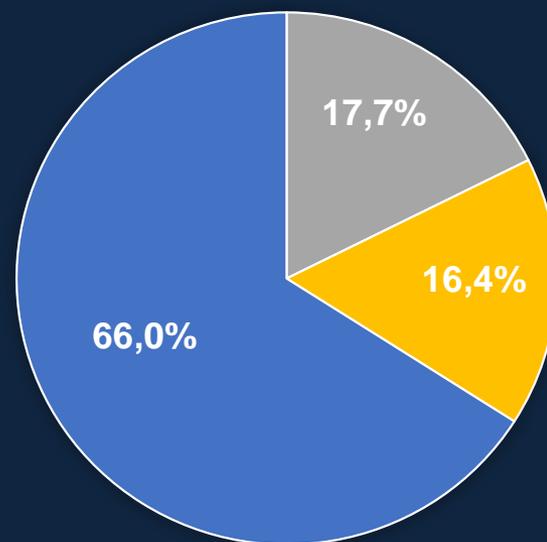


% de respondentes

SEPARAÇÃO DE FINANÇAS

-- **PERFIL** --

Existe uma CLARA separação das finanças do negócio e dos donos?



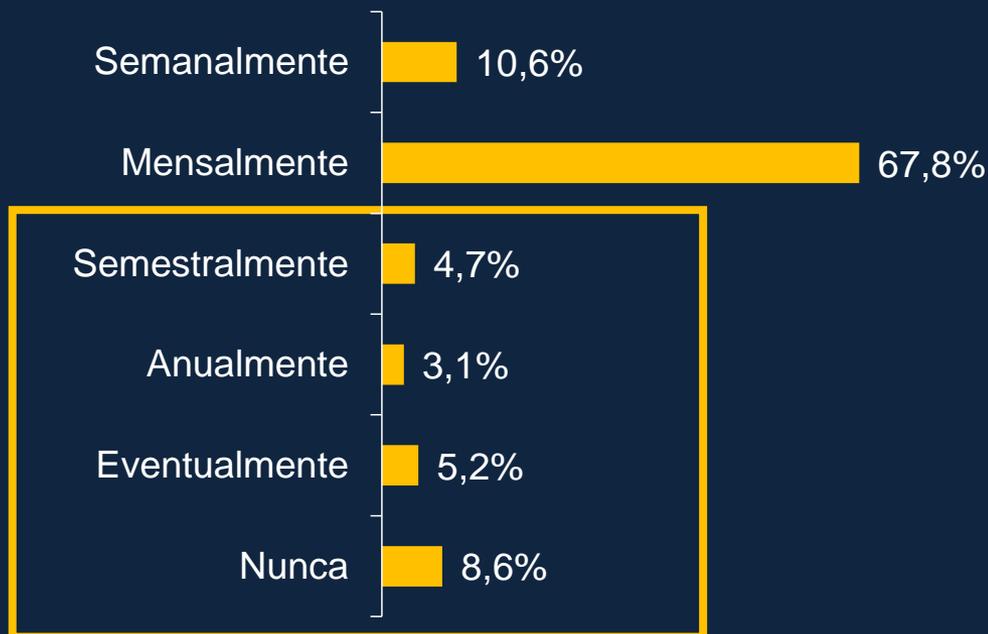
- Não sabe informar
- Não, as finanças da empresa e de seus sócios acabam se misturando
- Sim, as finanças da empresa são independentes das finanças dos sócios

% de respondentes

ANÁLISE DE FINANÇAS

-- PERFIL --

Com que frequência é realizada uma análise sobre as finanças dos negócios?



21,6% tem um controle muito superficial ou simplesmente não há análise das finanças

ENDIVIDAMENTO

-- **PERFIL** --

A sua empresa estava usando alguma linha de crédito junto a instituições financeiras (Bancos, Cooperativas de Crédito, Financeiras,...) ANTES DA TRAGÉDIA CLIMÁTICA DO RS?



% de respondentes

SONDAGENS DE SEGMENTOS

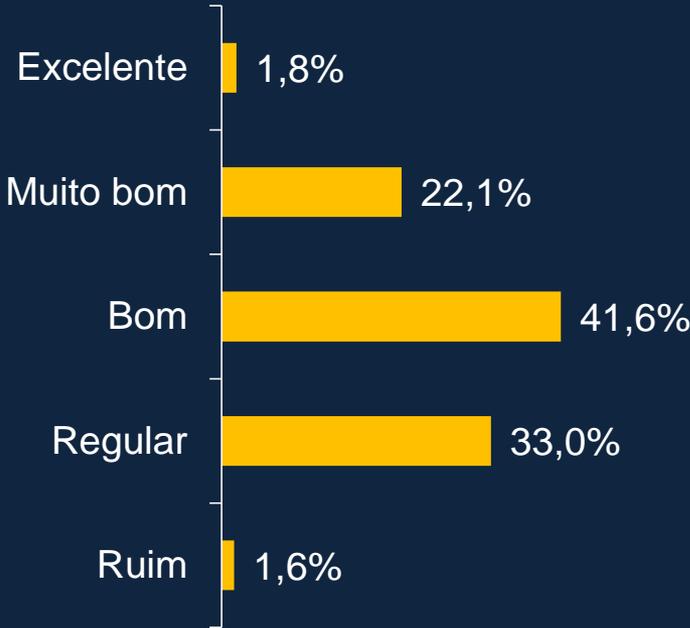
AVALIAÇÃO DE ATUALIDADE E IMPACTO DA TRAGÉDIA CLIMÁTICA NO RS



Fecomércio RS

Sesc | Senac

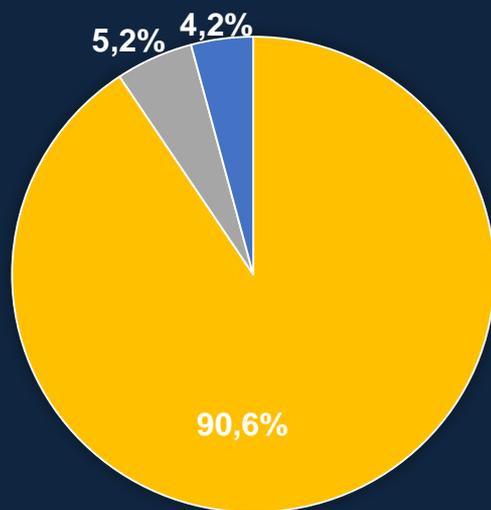
Antes da tragédia climática que acometeu o RS em maio, como estava o desempenho das suas vendas em 2024?



**DESEMPENHO
DAS VENDAS
PRÉ-TRAGÉDIA**

-- AVALIAÇÃO --

De que forma o seu estabelecimento foi impactado pela tragédia climática que acometeu o RS em maio?



■ Impacto Negativo

■ Impacto Neutro

■ Impacto Positivo, a ocupação aumentou com movimento das famílias que saíram de suas cidades/casas.

**IMPACTO DA
TRAGÉDIA**

-- AVALIAÇÃO --

Em relação aos impactos negativos:

35,8%



Impacto negativo direto, com danos materiais por alagamento/inundação/deslizamentos

69,4%



Impacto negativo indireto, por perda de faturamento

Entre os que reportaram impactos indiretos, o faturamento correspondeu, em média, a **53,8%** do que seria esperado/habitual para o mês maio.

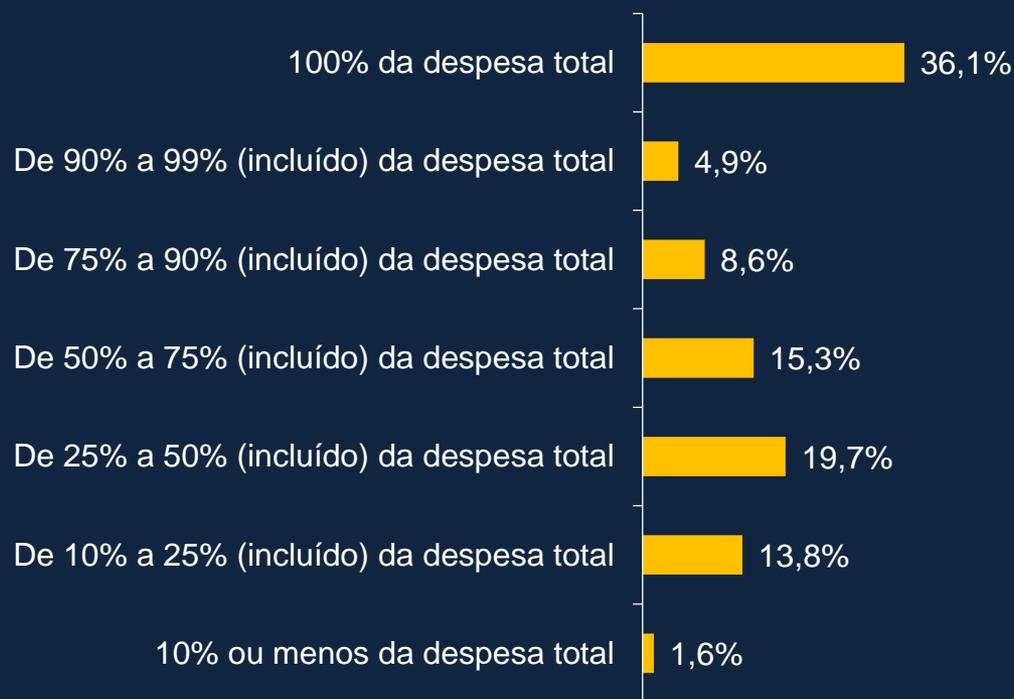
IMPACTO DA TRAGÉDIA

-- AVALIAÇÃO --

% sobre total de respondentes

*Respostas Múltiplas

Com o seu nível atual de receita, seu estabelecimento tem condições de pagar quanto da despesa total?



**RECEITA ATUAL E
CAPACIDADE DE
PAGAMENTO**

-- AVALIAÇÃO --

Em relação aos recursos necessários para o pagamento de todas as despesas desde a tragédia climática:

Fonte de recursos	%
Foram/estão sendo utilizadas reservas financeiras da empresa	43,1%
As receitas do período foram/estão sendo suficientes para cobrir todas despesas	31,2%
Foram/estão sendo utilizadas reservas financeiras dos sócios	29,4%
Foram feitos novos empréstimos de linhas de crédito habituais	13,2%
Foram feitos novos empréstimos com linhas de crédito específicas para afetados pelas enchentes (Pronampe com desconto, linhas do BNDES, Pronampe Solidário, etc.)	7,3%

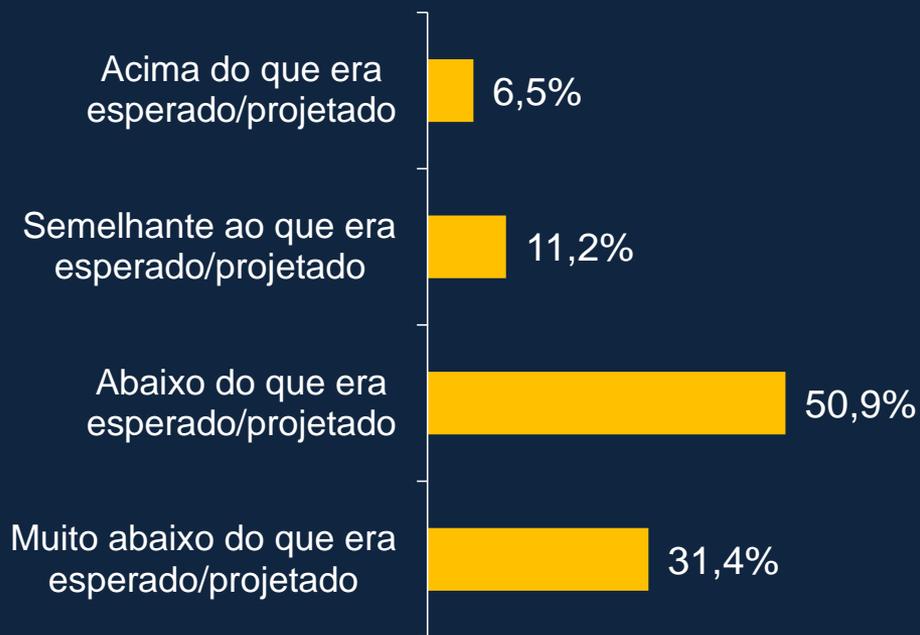
RECURSOS PÓS TRAGÉDIA

-- AVALIAÇÃO --

% de respondentes

*Respostas Múltiplas

Como avalia que está ATUALMENTE seu nível de ocupação em relação ao movimento que era esperado ANTES da tragédia climática?



**NÍVEL DE
OCUPAÇÃO**
-- AVALIAÇÃO --

Em quanto tempo o senhor avalia que o seu negócio deve voltar ao patamar de vendas/ocupação pré-tragédia?



**RECUPERAÇÃO
DAS VENDAS**

-- AVALIAÇÃO --

Quais são hoje os principais empecilhos ao crescimento das vendas do seu negócio? *

Empecilhos	%
O período em que o Aeroporto Salgado Filho ficará fechado	44,2%
O baixo crescimento da economia brasileira	39,5%
A incerteza em relação a possibilidade de novas tragédias no RS	37,7%
As condições de infraestrutura na localidade	34,0%
A baixa demanda	30,1%
A falta de atrativos na localidade	26,0%
A carga tributária	24,9%
A forte concorrência	21,3%
Alto custo para manter a estrutura	9,4%
Falta de estratégia e planejamento em relação à própria empresa	3,9%
Dificuldade de acesso a crédito	3,1%
Instabilidade da Economia	1,8%
A dimensão física do seu negócio	1,8%
A legislação a que sua empresa está submetida	1,6%

% de respondentes

* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

EMPECILHOS

-- AVALIAÇÃO --

**SONDAGENS
DE SEGMENTOS**

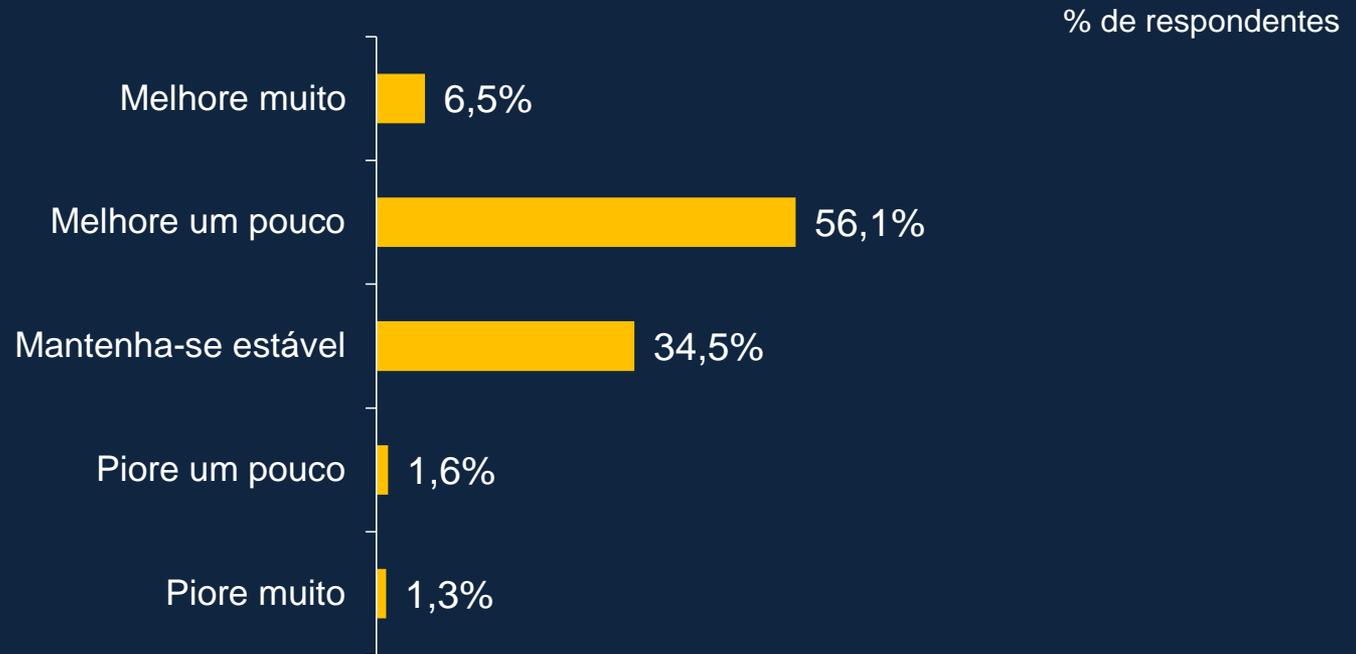
EXPECTATIVAS



Fecomércio RS

Sesc | Senac

Quais suas expectativas para as suas vendas nos próximos 6 meses?

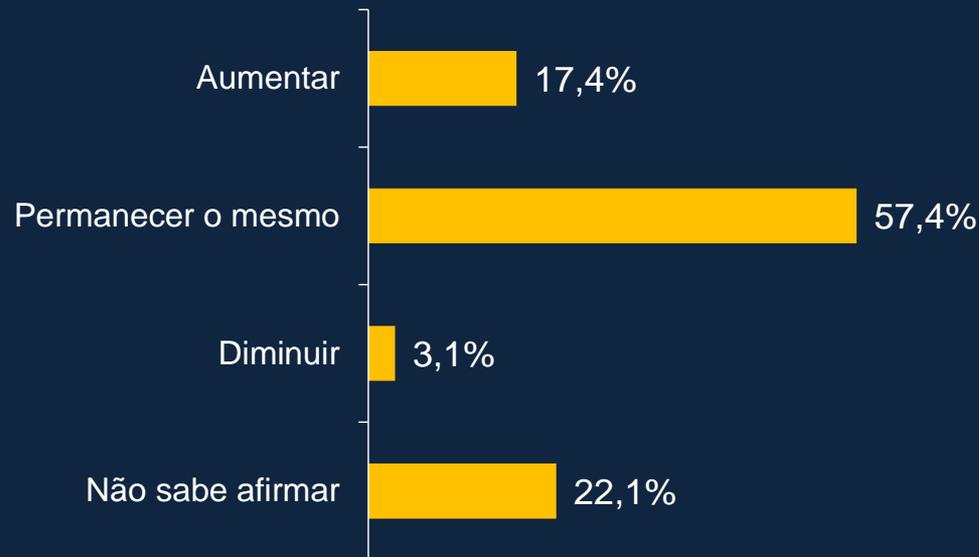


VENDAS

-- EXPECTATIVAS --

O número de pessoas trabalhando na sua empresa nos próximos 6 meses deverá:

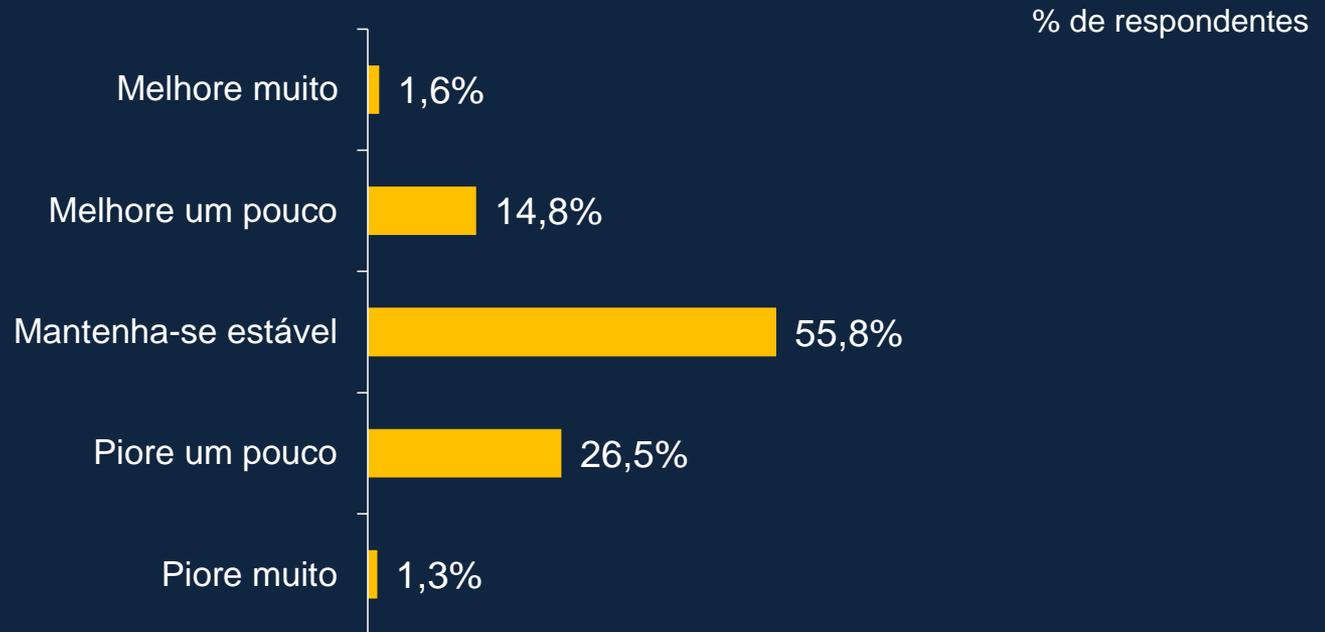
% de respondentes



**Nº DE PESSOAS
TRABALHANDO**

-- EXPECTATIVAS --

Quais são as suas expectativas para a economia brasileira nos próximos 6 meses?



***ECONOMIA
BRASILEIRA***

-- EXPECTATIVAS --



Fecomércio RS

Sesc | Senac

ASSECC@FECOMERCIO-RS.ORG.BR

**AGOSTO DE
2024**