

INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

Porto Alegre - RS
JANEIRO/2024

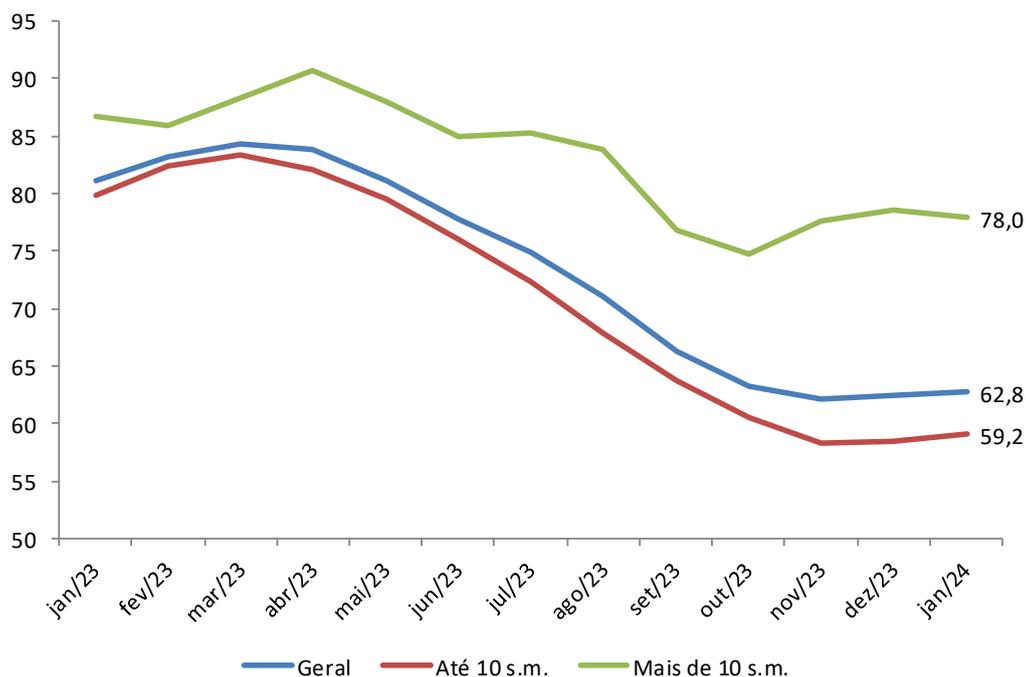
SUMÁRIO

| | |
|--|----|
| Série histórica do ICF (últimos 13 meses)..... | 3 |
| Resumo do ICF | 4 |
| 1. Situação atual do emprego..... | 5 |
| 2. Perspectiva profissional..... | 6 |
| 3. Avaliação da renda atual | 7 |
| 4. Situação atual de crédito | 8 |
| 5. Nível de consumo atual | 9 |
| 6. Perspectiva de consumo..... | 10 |
| 7. Momento para aquisição de duráveis | 11 |
| Aspectos metodológicos..... | 12 |

Série histórica do ICF (últimos 13 meses)

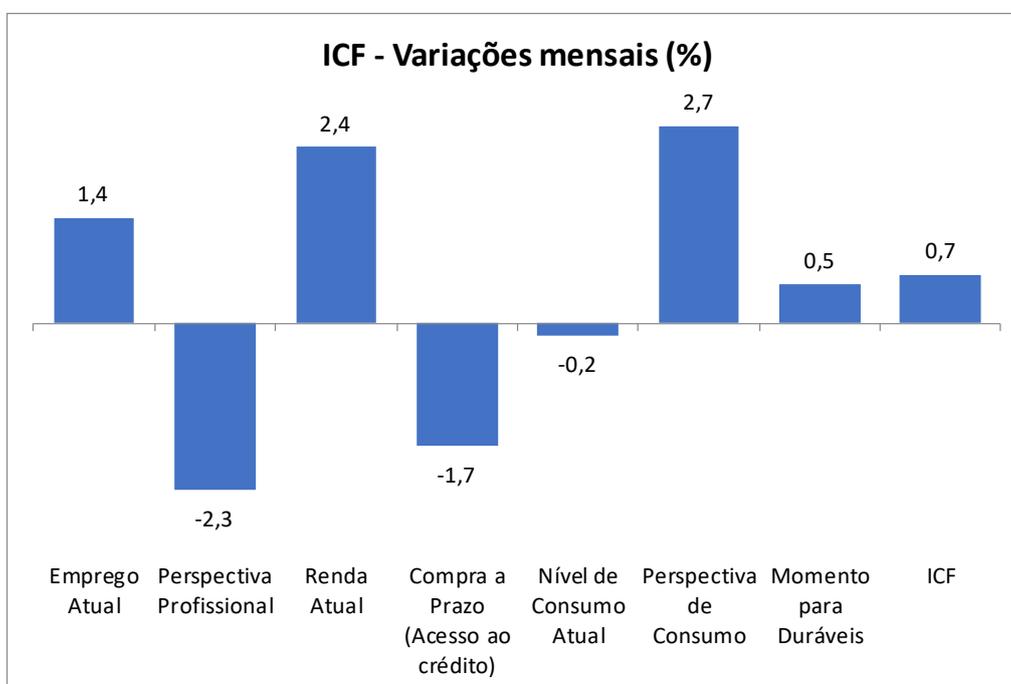
| | Faixa | | |
|--------------|-------|-------------|-----------------|
| | Geral | Até 10 s.m. | Mais de 10 s.m. |
| janeiro/2023 | 81,2 | 79,8 | 86,8 |
| fevereiro | 83,1 | 82,5 | 85,8 |
| março | 84,3 | 83,3 | 88,3 |
| abril | 83,8 | 82,1 | 90,7 |
| maio | 81,1 | 79,5 | 88,0 |
| junho | 77,8 | 76,1 | 85,0 |
| julho | 74,9 | 72,4 | 85,3 |
| agosto | 71,0 | 67,9 | 83,8 |
| setembro | 66,3 | 63,8 | 76,9 |
| outubro | 63,3 | 60,5 | 74,8 |
| novembro | 62,1 | 58,4 | 77,6 |
| dezembro | 62,4 | 58,5 | 78,6 |
| janeiro/2024 | 62,8 | 59,2 | 78,0 |

ICF - Série Histórica



Resumo do ICF

| ICF - Variações mensais (%) | Variações mensais (%) | | |
|------------------------------------|-----------------------|-------------|-----------------|
| | Geral | Até 10 s.m. | Mais de 10 s.m. |
| Emprego Atual | 1,4 | 2,1 | -0,9 |
| Perspectiva Profissional | -2,3 | -2,0 | -3,7 |
| Renda Atual | 2,4 | 1,3 | 6,0 |
| Compra a Prazo (Acesso ao crédito) | -1,7 | -1,4 | -2,5 |
| Nível de Consumo Atual | -0,2 | 2,2 | -6,0 |
| Perspectiva de Consumo | 2,7 | 4,0 | -1,0 |
| Momento para Duráveis | 0,5 | 0,8 | -- |
| ICF | 0,7 | 1,2 | -0,8 |
| ICF (Em Pontos) | 62,8 | 59,2 | 78,0 |

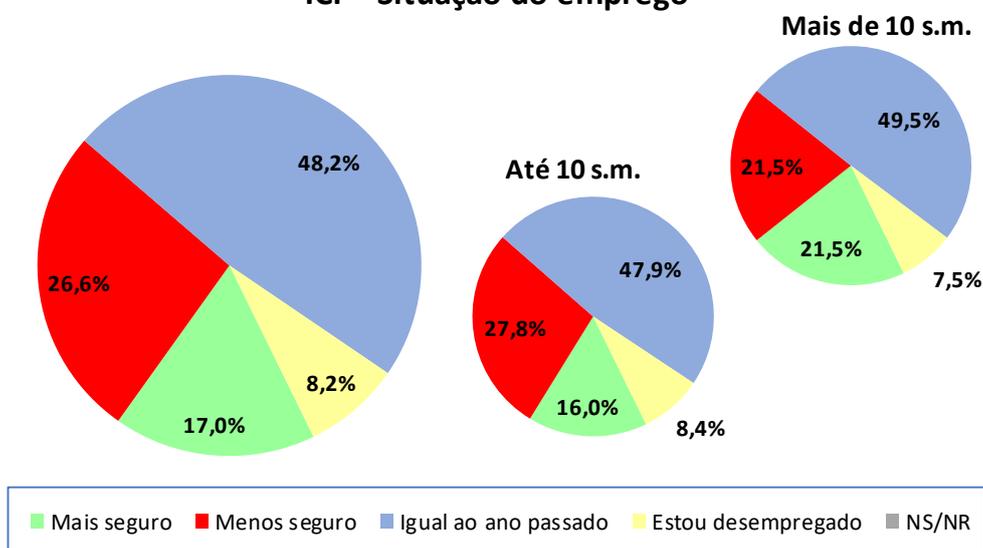


1. Situação atual do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

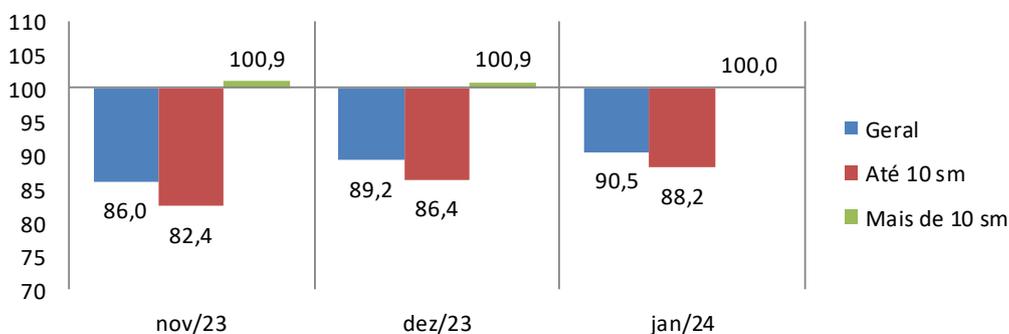
| Situação do Emprego | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|----------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Mais seguro | 17,0 | 16,0 | 21,5 |
| Menos seguro | 26,6 | 27,8 | 21,5 |
| Igual ao ano passado | 48,2 | 47,9 | 49,5 |
| Estou desempregado | 8,2 | 8,4 | 7,5 |
| NS/NR | -- | -- | -- |
| Índice | 90,5 | 88,2 | 100,0 |

ICF - Situação do emprego



| ICF - Situação do emprego | nov/23 | dez/23 | jan/24 |
|---------------------------|--------|--------|--------|
| Geral | 86,0 | 89,2 | 90,5 |
| Até 10 sm | 82,4 | 86,4 | 88,2 |
| Mais de 10 sm | 100,9 | 100,9 | 100,0 |

ICF - Situação do emprego

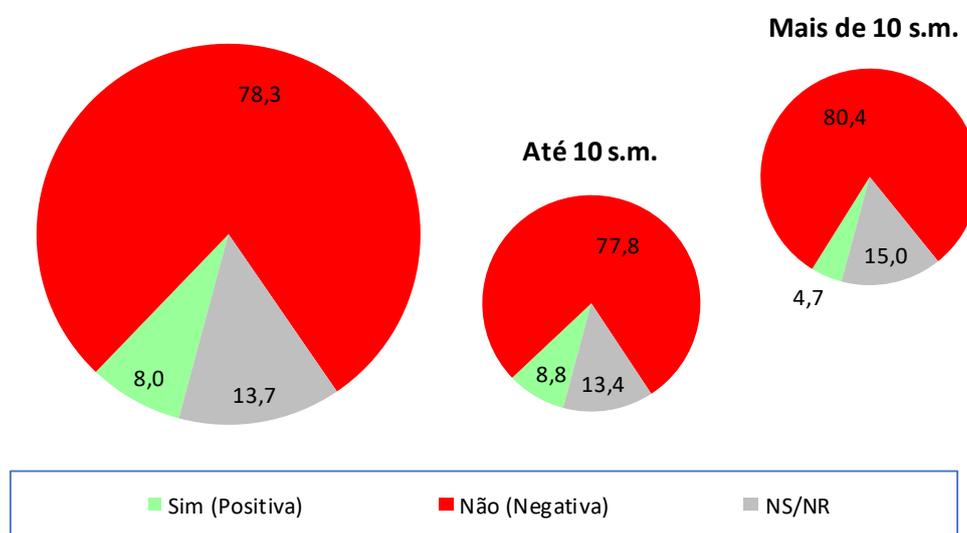


2. Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

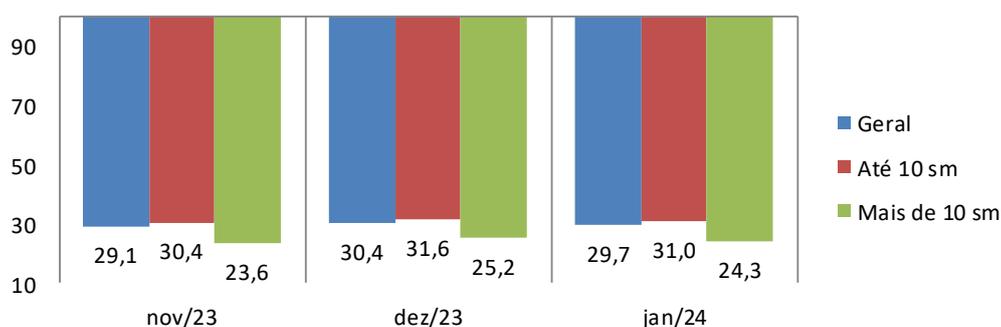
| Perspectiva Profissional | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|--------------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Sim (Positiva) | 8,0 | 8,8 | 4,7 |
| Não (Negativa) | 78,3 | 77,8 | 80,4 |
| NS/NR | 13,7 | 13,4 | 15,0 |
| Índice | 29,7 | 31,0 | 24,3 |

ICF - Perspectiva profissional



| ICF - Perspectiva profissional | nov/23 | dez/23 | jan/24 |
|--------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral | 29,1 | 30,4 | 29,7 |
| Até 10 sm | 30,4 | 31,6 | 31,0 |
| Mais de 10 sm | 23,6 | 25,2 | 24,3 |

ICF - Perspectiva profissional

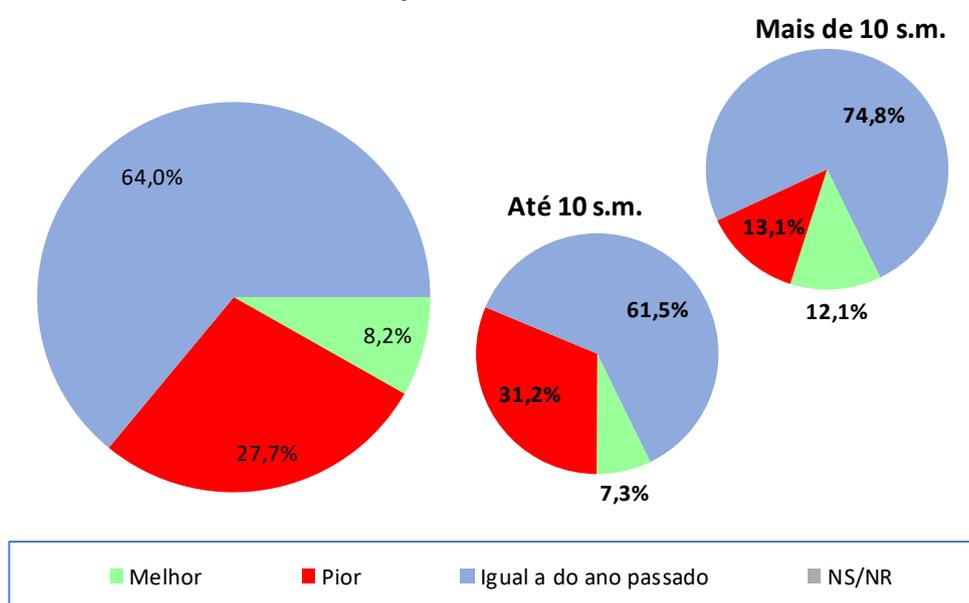


3. Avaliação da renda atual

O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

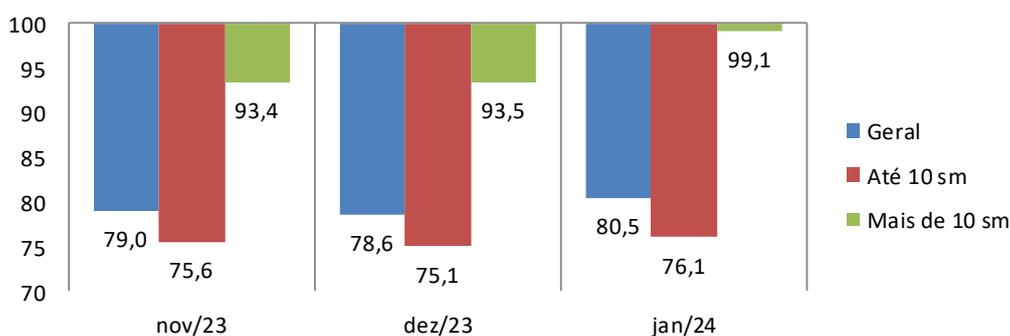
| Renda Atual | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|------------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Melhor | 8,2 | 7,3 | 12,1 |
| Pior | 27,7 | 31,2 | 13,1 |
| Igual a do ano passado | 64,0 | 61,5 | 74,8 |
| NS/NR | -- | -- | -- |
| Índice | 80,5 | 76,1 | 99,1 |

ICF - Avaliação da renda atual



| ICF - Avaliação da renda atual | nov/23 | dez/23 | jan/24 |
|--------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral | 79,0 | 78,6 | 80,5 |
| Até 10 sm | 75,6 | 75,1 | 76,1 |
| Mais de 10 sm | 93,4 | 93,5 | 99,1 |

ICF - Avaliação da renda atual

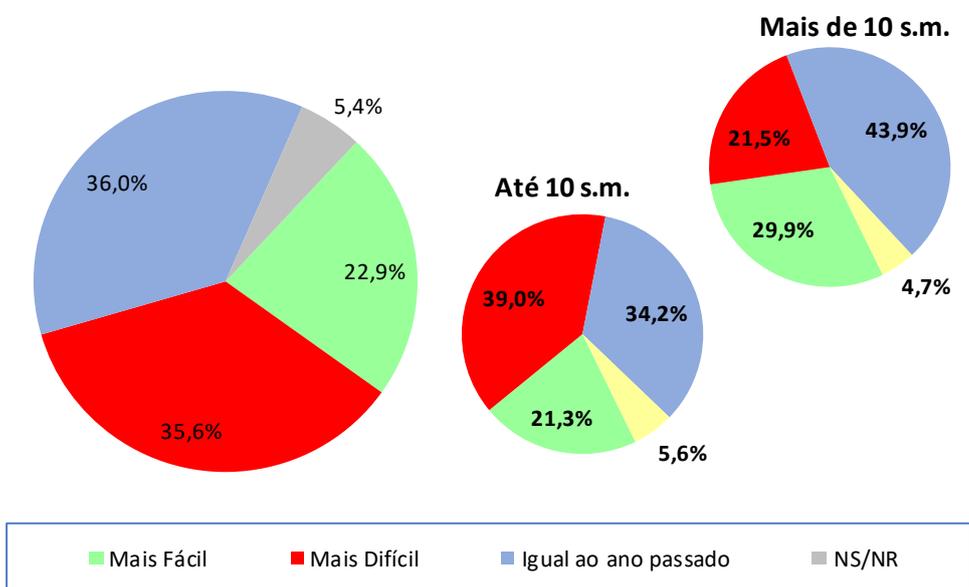


4. Situação atual de crédito

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

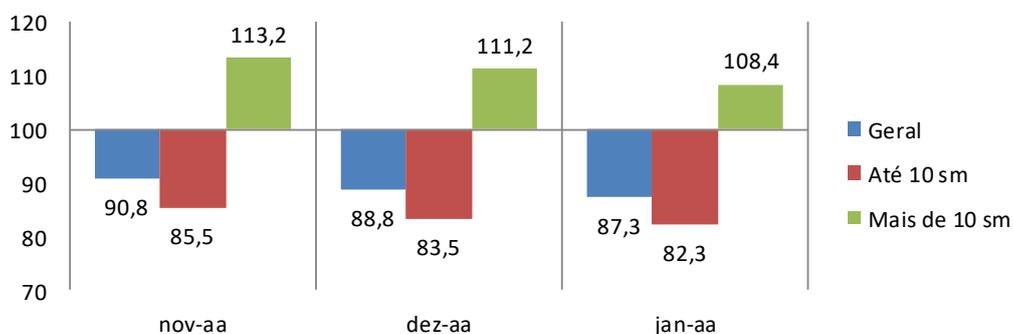
| Acesso ao crédito | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|----------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Mais Fácil | 22,9 | 21,3 | 29,9 |
| Mais Difícil | 35,6 | 39,0 | 21,5 |
| Igual ao ano passado | 36,0 | 34,2 | 43,9 |
| NS/NR | 5,4 | 5,6 | 4,7 |
| Índice | 87,3 | 82,3 | 108,4 |

ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



| ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito | nov/23 | dez/23 | jan/24 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral | 90,8 | 88,8 | 87,3 |
| Até 10 sm | 85,5 | 83,5 | 82,3 |
| Mais de 10 sm | 113,2 | 111,2 | 108,4 |

ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito

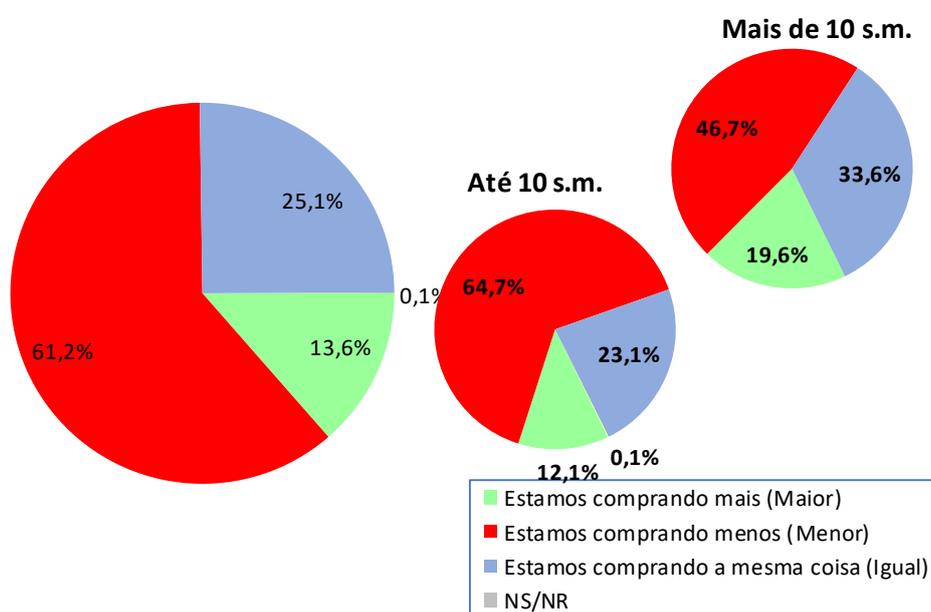


5. Nível de consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

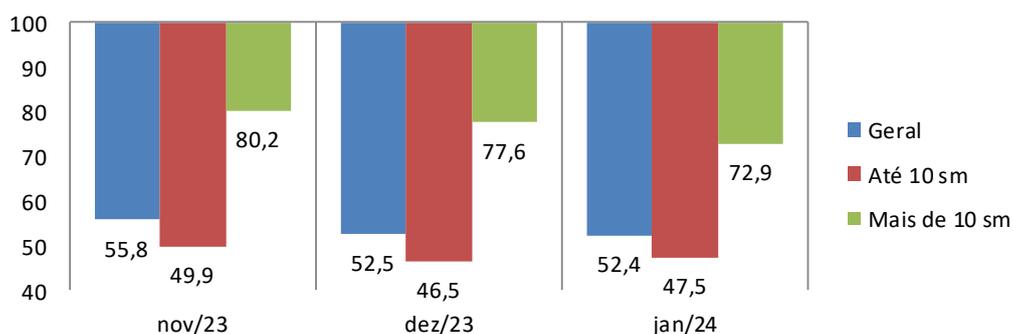
| Nível de Consumo Atual | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|---|-------------|-----------------|---------------------|
| Estamos comprando mais (Maior) | 13,6 | 12,1 | 19,6 |
| Estamos comprando menos (Menor) | 61,2 | 64,7 | 46,7 |
| Estamos comprando a mesma coisa (Igual) | 25,1 | 23,1 | 33,6 |
| NS/NR | 0,1 | 0,1 | -- |
| Índice | 52,4 | 47,5 | 72,9 |

ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



| ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual | nov/23 | dez/23 | jan/24 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral | 55,8 | 52,5 | 52,4 |
| Até 10 sm | 49,9 | 46,5 | 47,5 |
| Mais de 10 sm | 80,2 | 77,6 | 72,9 |

ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

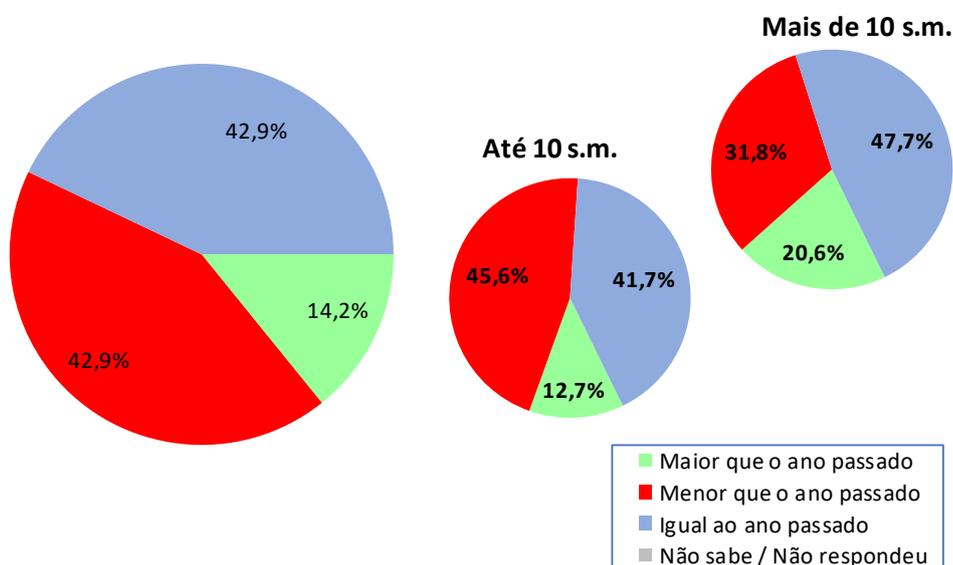


6. Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

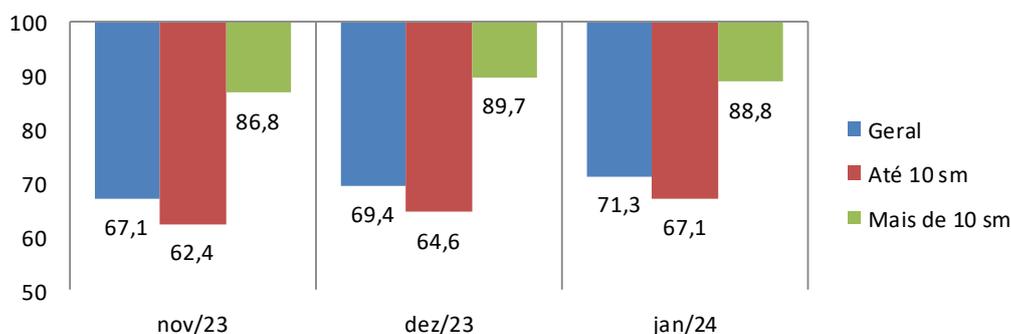
| Perspectiva de Consumo | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|--------------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Maior que o ano passado | 14,2 | 12,7 | 20,6 |
| Menor que o ano passado | 42,9 | 45,6 | 31,8 |
| Igual ao ano passado | 42,9 | 41,7 | 47,7 |
| Não sabe / Não respondeu | -- | -- | -- |
| Índice | 71,3 | 67,1 | 88,8 |

ICF - Perspectiva de consumo



| ICF - Perspectiva de consumo | nov/23 | dez/23 | jan/24 |
|------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral | 67,1 | 69,4 | 71,3 |
| Até 10 sm | 62,4 | 64,6 | 67,1 |
| Mais de 10 sm | 86,8 | 89,7 | 88,8 |

ICF - Perspectiva de consumo

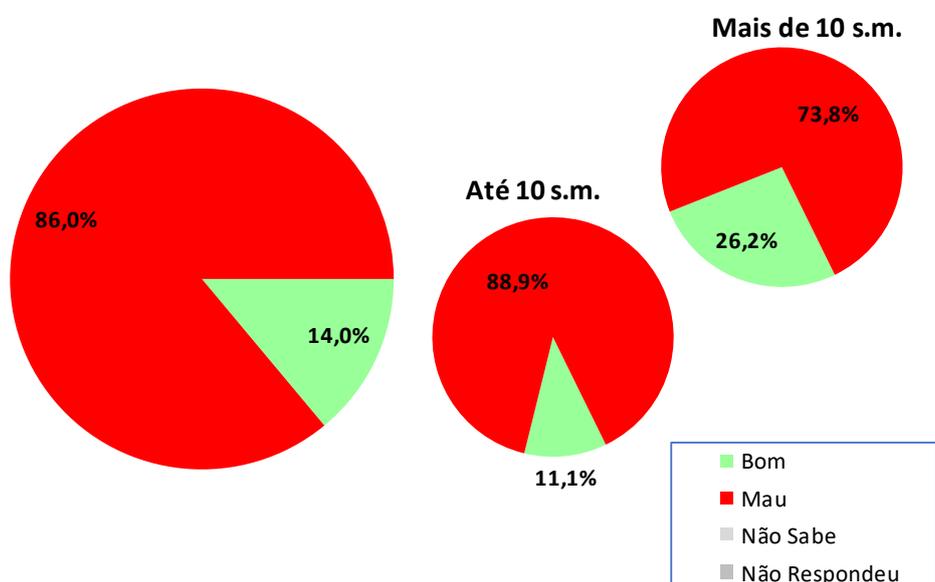


7. Momento para aquisição de duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

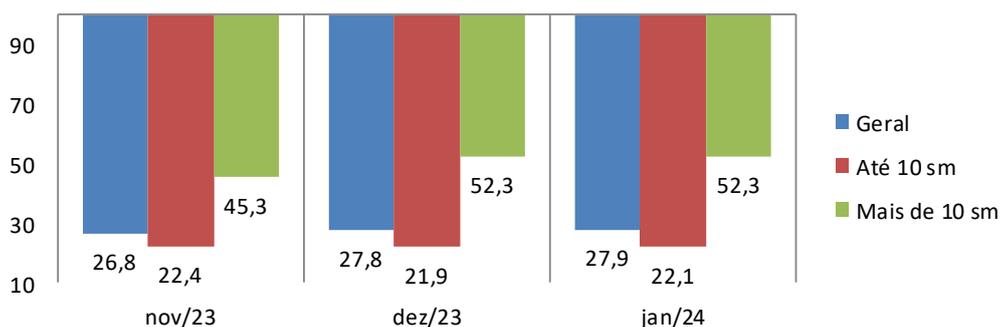
| Momento para Duráveis | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|-----------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Bom | 14,0 | 11,1 | 26,2 |
| Mau | 86,0 | 88,9 | 73,8 |
| Não Sabe | -- | -- | -- |
| Não Respondeu | -- | -- | -- |
| Índice | 27,9 | 22,1 | 52,3 |

ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



| ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis | nov/23 | dez/23 | jan/24 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral | 26,8 | 27,8 | 27,9 |
| Até 10 sm | 22,4 | 21,9 | 22,1 |
| Mais de 10 sm | 45,3 | 52,3 | 52,3 |

ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 (com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

POPULAÇÃO

Famílias em potencial, residentes na cidade de Porto Alegre

GRANDEZA DA AMOSTRA

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido p por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d(erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para p igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistados foi de 600, ou seja, com uma amostra de no mínimo 600 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

PERÍODO DE COLETA

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de janeiro/2024 foram coletados nos últimos dez dias do mês de dezembro/2023.