



**SONDAGENS  
DE SEGMENTOS  
MINIMERCADOS**

**OUTUBRO DE 2024**

**Fecomércio RS**

CNC Sesc Senac

Sindicatos

# ESTRUTURA

## Amostra

**385**

ESTABELECIMENTOS DO RS  
OPTANTES PELO  
***SIMPLES NACIONAL.***

## Âmbito

ANALISA ESSENCIALMENTE A  
ESTRUTURA DO SETOR,  
POSSIBILITANDO A CRIAÇÃO DE  
UM ***PERFIL .***

TRAZ ASPECTOS **CONJUNTURAIS.**

O PERÍODO DE COLETA DOS  
DADOS FOI:  
**18/09/2024 A 16/10/2024**



# SONDAGENS DE SEGMENTOS

# PERFIL

**Fecomércio RS**

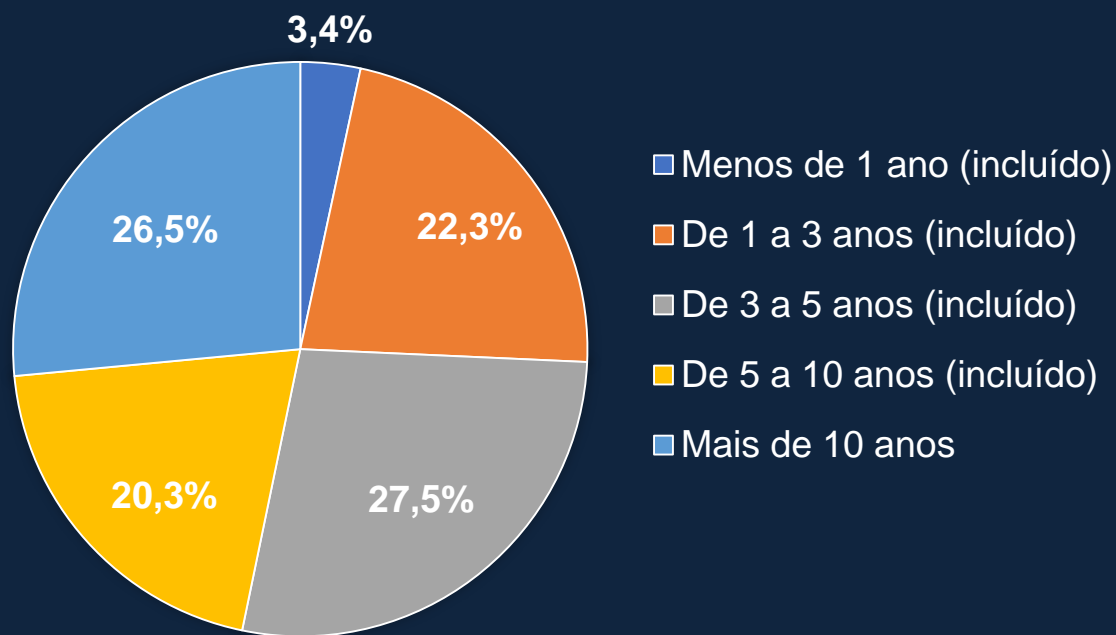
CNC Sesc Senac

Sindicatos

# TEMPO DE ATIVIDADE

-- **PERFIL** --

## Há quanto tempo seu negócio está em atividade?

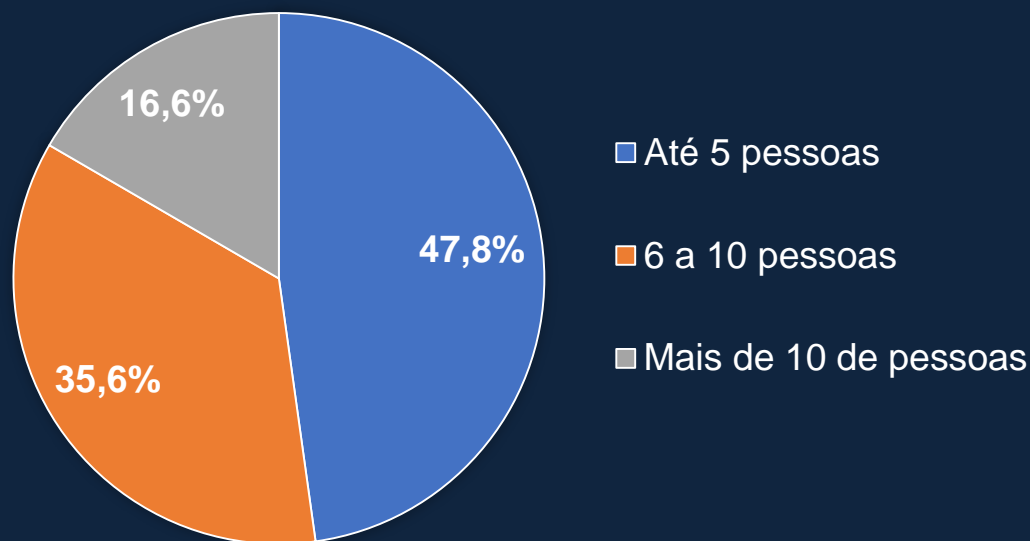


% de respondentes

# PESSOAS TRABALHANDO

-- **PERFIL** --

## Quantas pessoas trabalham no seu estabelecimento atualmente?

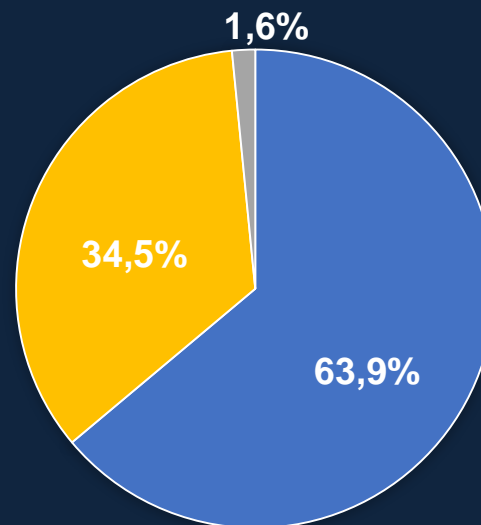


% de respondentes

# ESPAÇO FÍSICO

-- **PERFIL** --

Quanto ao espaço físico do(s) estabelecimento(s)/loja(s):



- Apenas alugadas
- É(são) propriedade(s) da empresa/sócio(s)
- São próprias e alugadas

% de respondentes



**SONDAGENS  
DE SEGMENTOS**

**GESTÃO E  
FINANÇAS**

**Fecomércio RS**

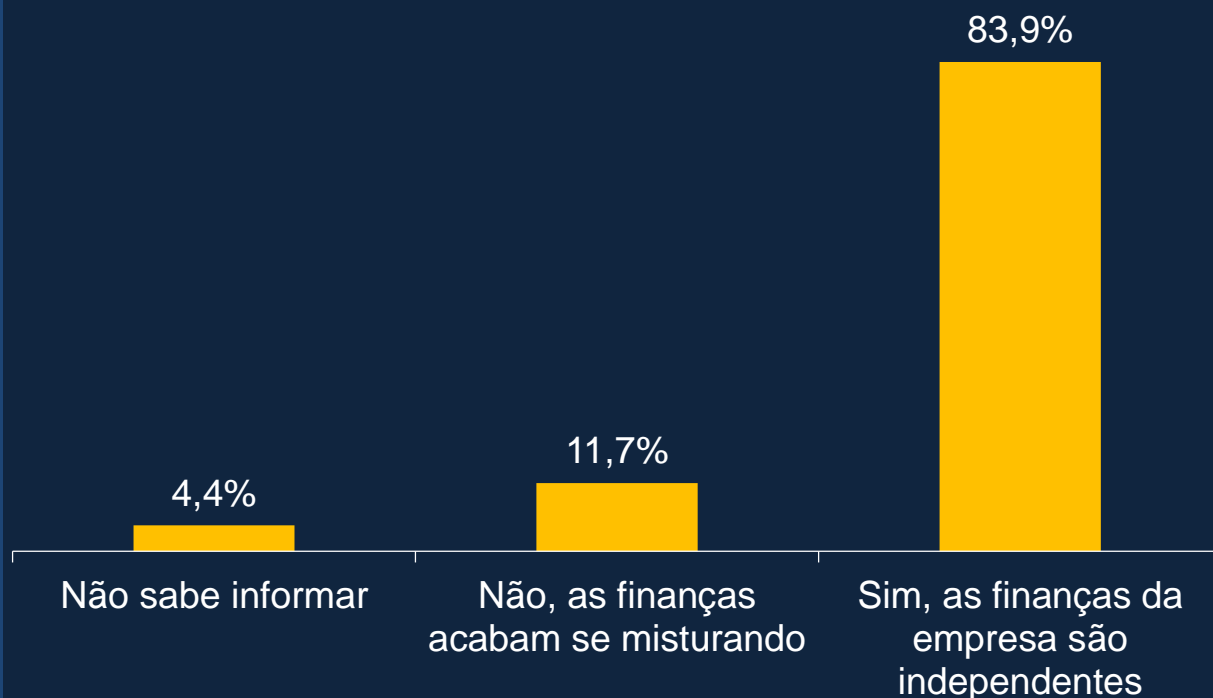
CNC Sesc Senac

Sindicatos

# SEPARAÇÃO DE FINANÇAS

-- FINANÇAS --

Existe uma CLARA separação das  
finanças do negócio e dos donos?



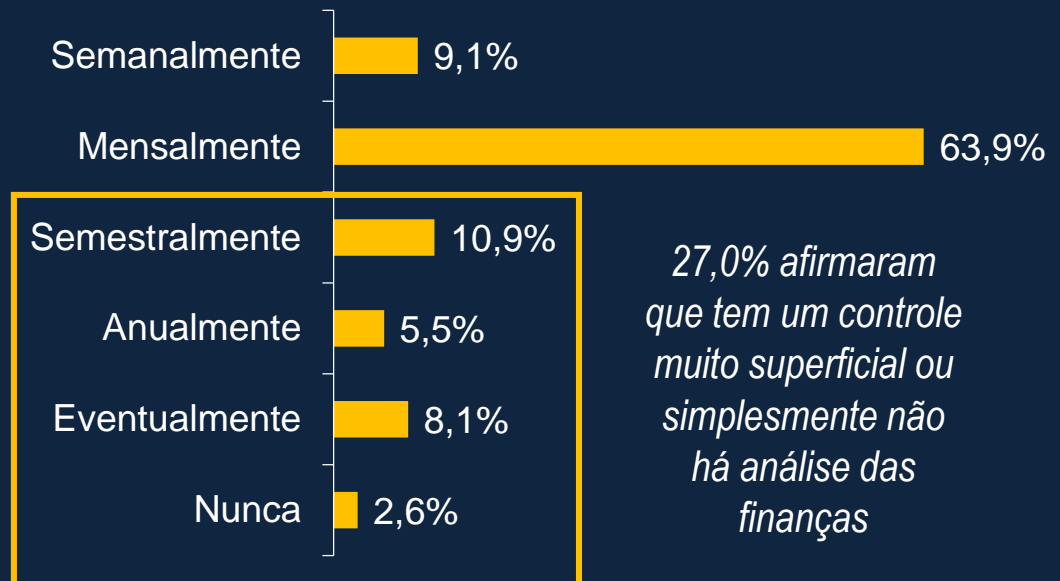
% de respondentes



# ANÁLISE DE FINANÇAS

-- FINANÇAS --

## Com que frequência é realizada uma análise sobre as finanças dos negócios?

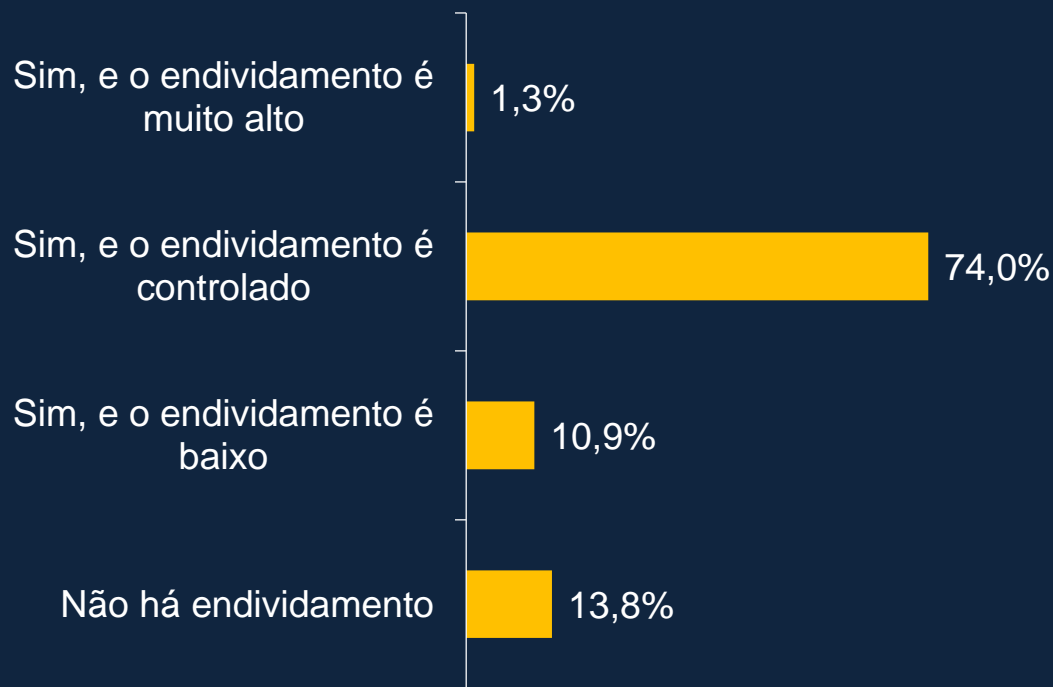


% de respondentes

# ENDIVIDAMENTO

-- FINANÇAS --

A sua empresa estava usando alguma linha de crédito junto a instituições financeiras ANTES DA TRAGÉDIA CLIMÁTICA DO RS?

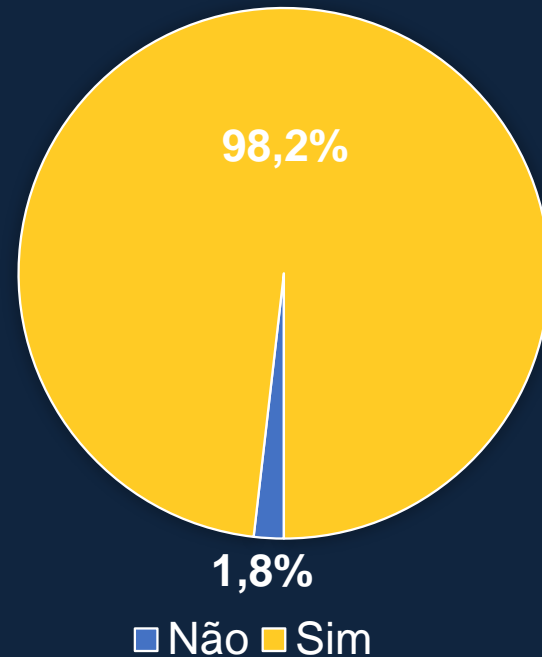


% de respondentes

A sua empresa está adimplente (em dia)  
com os pagamentos que deveriam ser feitos  
a Instituições Financeiras?

**ADIMPLÊNCIA**

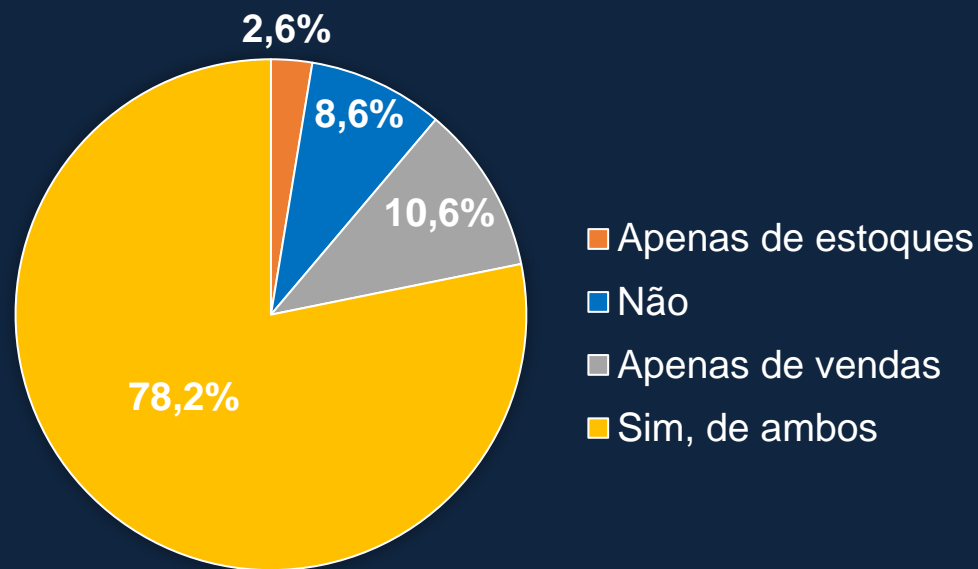
**-- FINANÇAS --**



# CONTROLE DE ESTOQUES

-- GESTÃO --

## Existe controle INFORMATIZADO de vendas e estoques?



% de respondentes

# ATUALIZAÇÃO E RENOVAÇÃO

-- GESTÃO --

## Como define os novos produtos que serão ofertados pela empresa?

Definição de novos produtos	%
A partir de análise de mercado	64,9%
A partir do que é requisitado por clientes	55,1%
A partir de indicação dos fornecedores	32,2%
A partir da percepção dos donos e/ou funcionários	19,2%
Não são incorporados novos produtos ao portfólio da empresa	7,0%
Seguindo o que foi adotado por concorrentes	6,5%

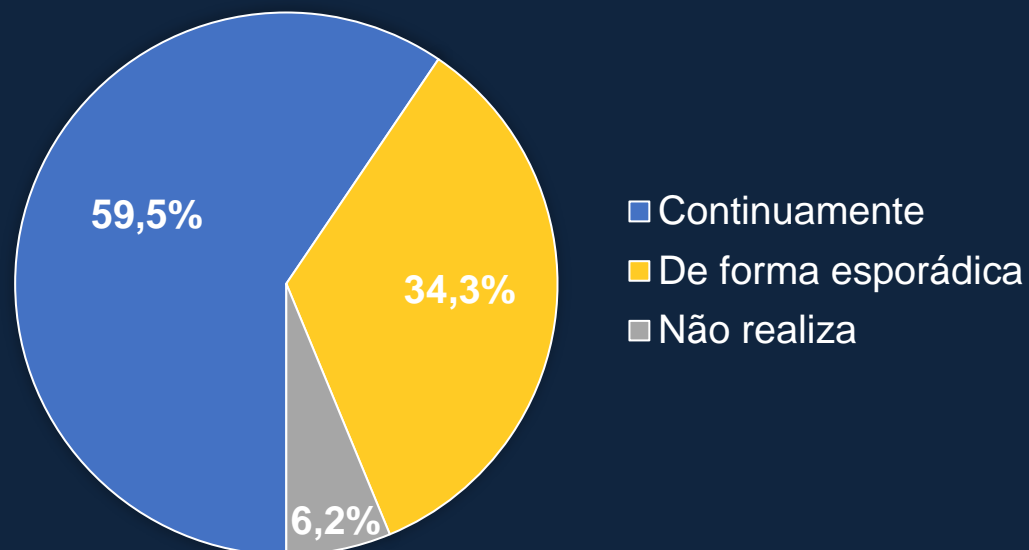
% de respondentes

\* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

# ACOMPANHAMENTO DAS VENDAS

-- GESTÃO --

Faz o acompanhamento do desempenho de vendas de produtos, analisando os mais vendidos?



% de respondentes

# IMPULSO DAS VENDAS

-- GESTÃO --

## De que forma(s) a sua empresa busca impulsionar vendas?

Estratégias para impulsionar vendas	%
Utiliza cartazes na loja	75,6%
Faz publicações na página da empresa no Instagram/Facebook	73,8%
Tem canal de atendimento direto por Whatsapp	22,3%
Realiza anúncios pagos em mídia digital (redes sociais)	17,7%
Realiza anúncios pagos em mídia - rádio, jornal etc	15,6%
Faz pesquisa de satisfação	7,3%
Utiliza cadastro de clientes para contato direto e ofertas direcionadas	7,0%
Tem caixa de sugestões	6,5%
Tem canal de atendimento por aplicativo de entrega	2,3%
Carro de Som	1,3%
Panfletos	1,3%

% de respondentes

\* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

## A sua empresa apresenta diferencial em relação aos seus concorrentes?\*

# DIFERENCIAL DO NEGÓCIO

-- GESTÃO --

Diferencial do negócio	%
Qualidade dos produtos	83,4%
Atendimento	60,5%
Preços	32,2%
Localização	26,2%
Ambiente agradável	17,1%
Agilidade	14,8%
Variedade de Produtos	6,0%
Espaço para lanches no local	4,4%
Horário	4,4%

% de respondentes

\*3,6% não identificam diferenciais

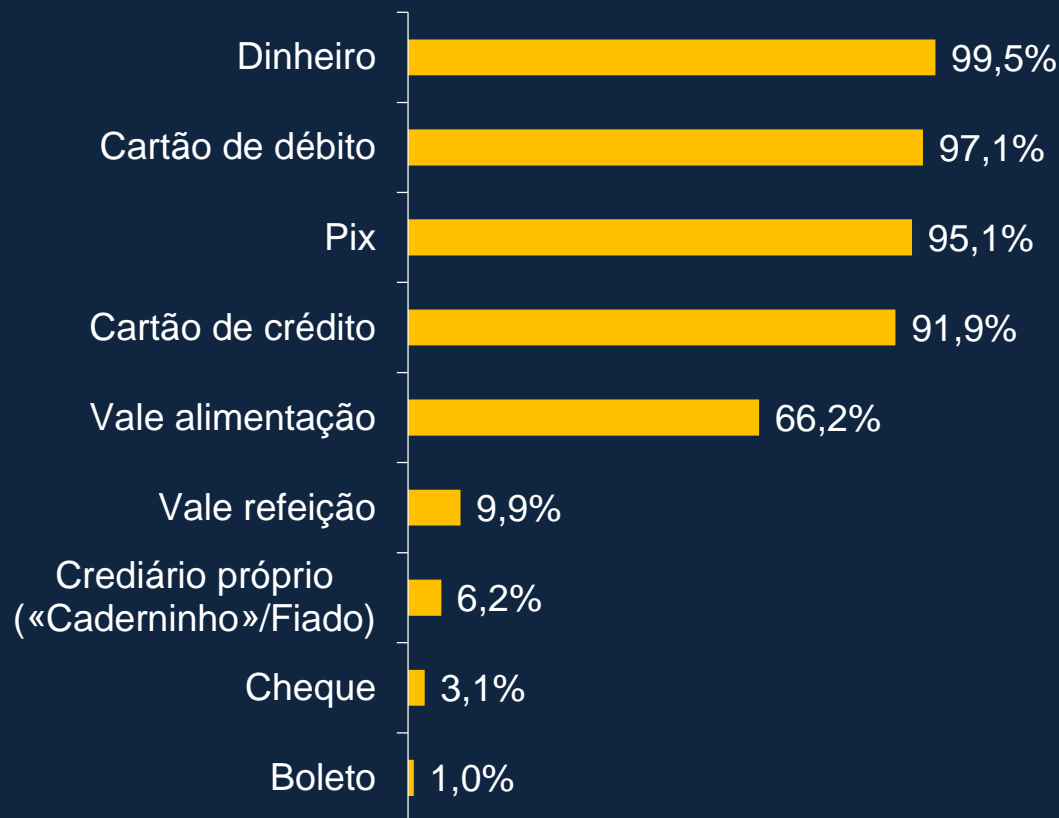
\* RESPOSTAS MÚLTIPLAS



# MEIOS DE PAGAMENTO

-- GESTÃO --

## Quais são os meios de pagamento com que a loja trabalha?\*



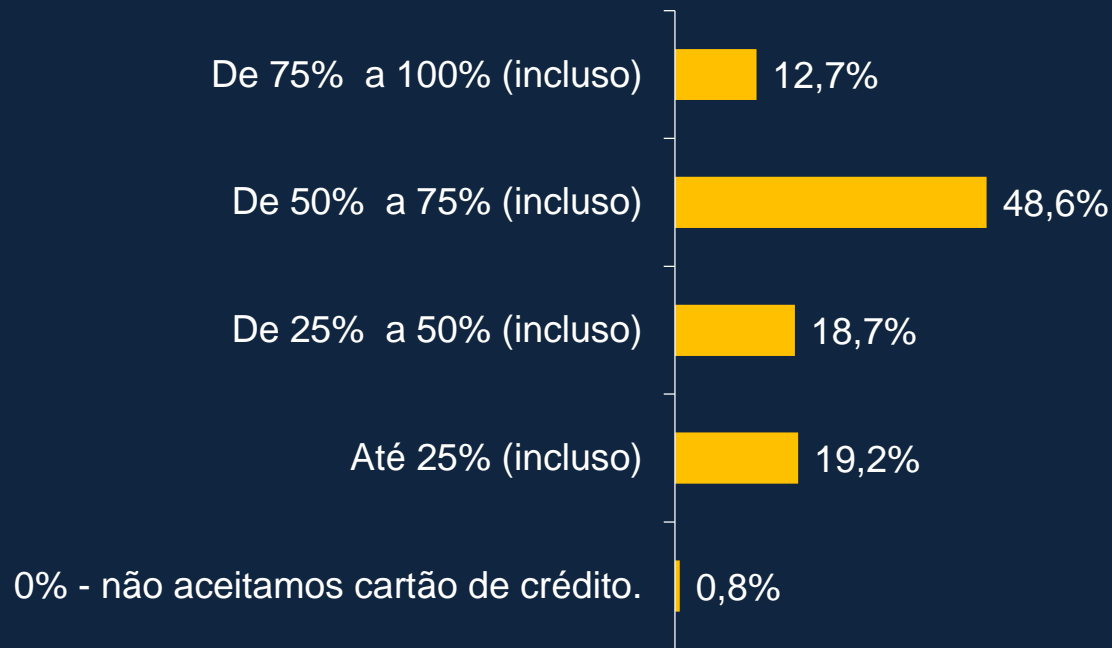
% de respondentes

\* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

# **VENDAS NO CARTÃO DE CRÉDITO**

**-- GESTÃO --**

## Qual o percentual das suas vendas acontece no cartão de crédito?

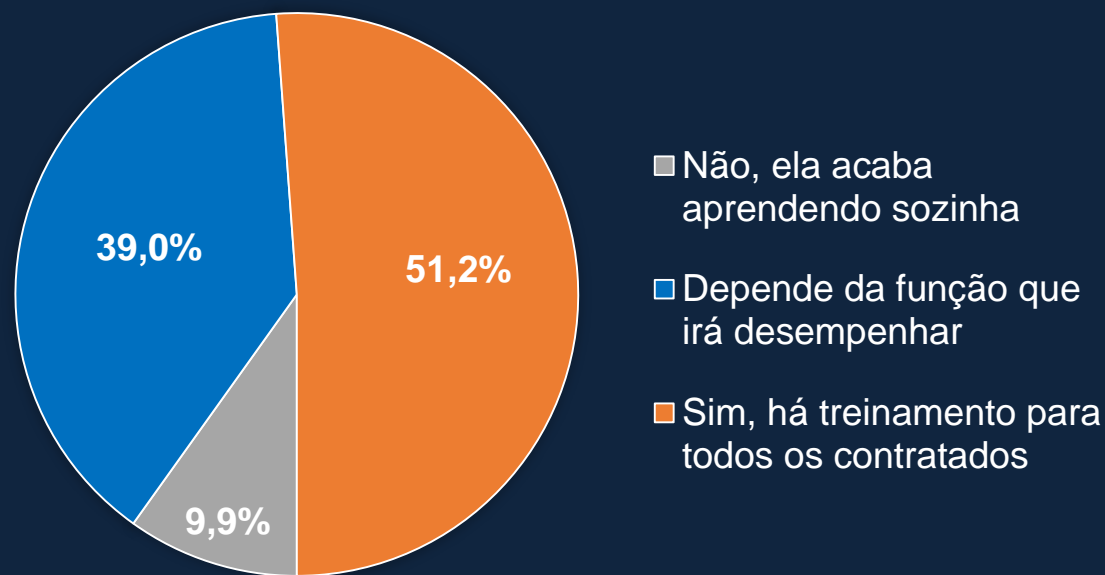


% de respondentes

# TREINAMENTO

-- GESTÃO --

Quando alguém passa a compor a equipe de trabalho, essa pessoa recebe um treinamento formal?

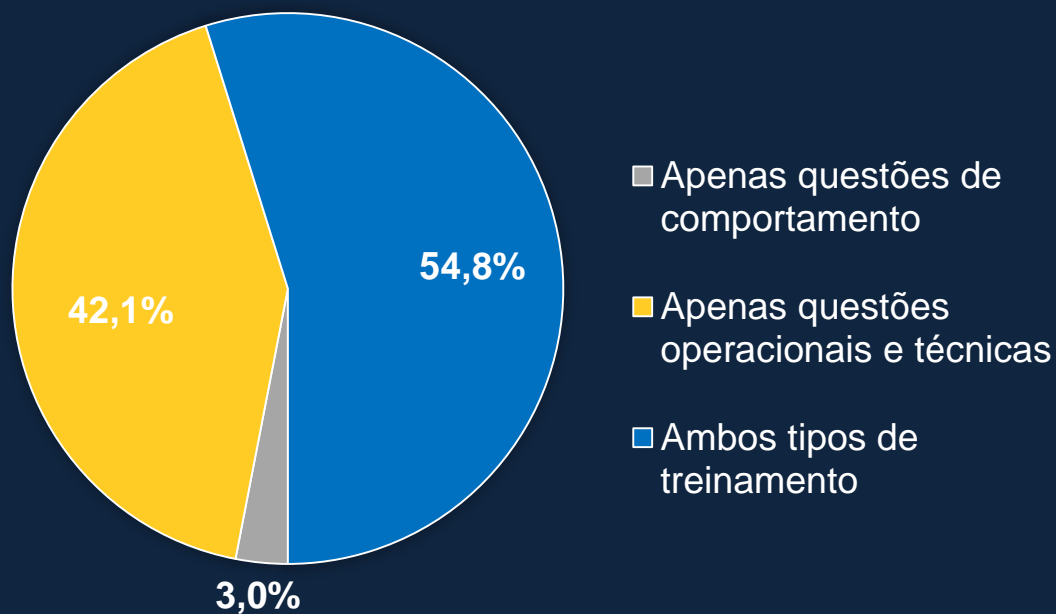


% de respondentes


# TIPO DE TREINAMENTO

-- GESTÃO --

## Que tipo de treinamento é oferecido?\*



\*% entre os que responderam que treinam todos contratados



**SONDAGENS  
DE SEGMENTOS**

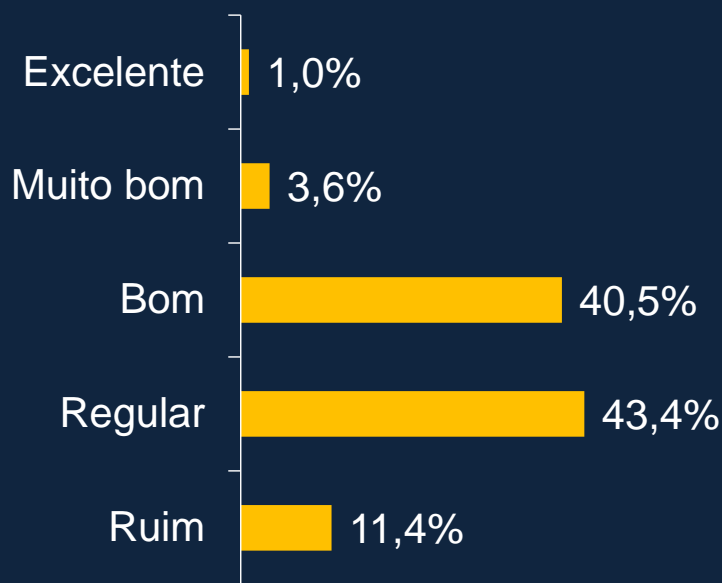
**AVALIAÇÃO DE  
ATUALIDADE E  
IMPACTO DA  
TRAGÉDIA  
CLIMÁTICA NO RS**

**Fecomércio RS**

CNC Sesc Senac

Sindicatos

Antes da tragédia climática que acometeu o RS em maio, como estava o desempenho das suas vendas em 2024?

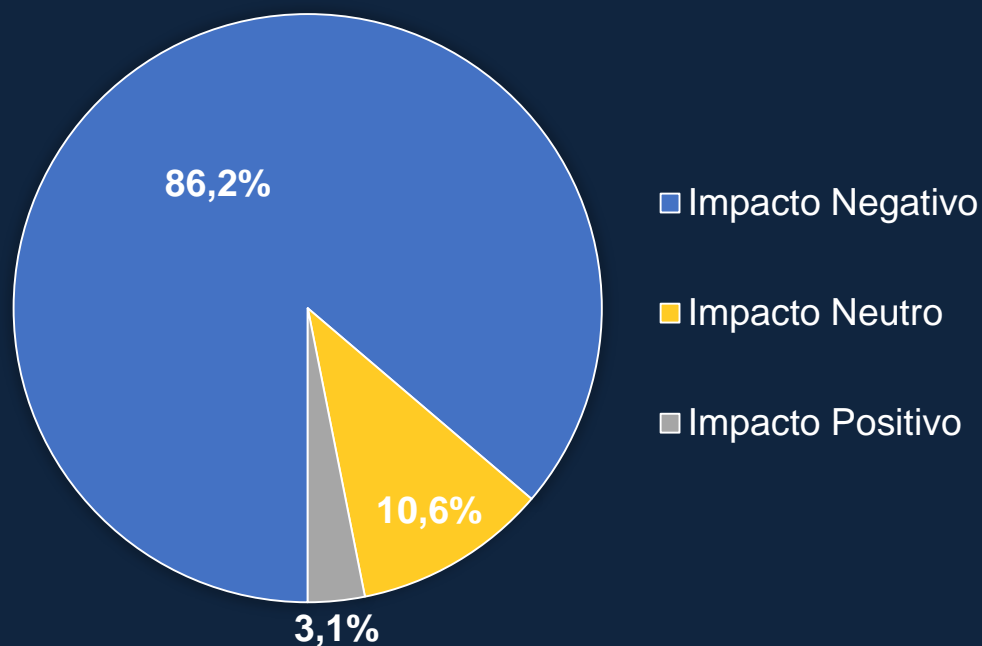


% de respondentes

**DESEMPENHO  
DAS VENDAS**

-- AVALIAÇÃO --

De que forma o seu estabelecimento foi impactado pela tragédia climática que acometeu o RS em maio?



% de respondentes

**IMPACTO DA  
TRAGÉDIA**

-- AVALIAÇÃO --

## Em relação aos impactos negativos:

4,2%

Impacto negativo direto, com danos materiais por alagamento/ inundações/ deslizamentos

86,0%

Impacto negativo indireto, por perda de faturamento

*Entre os que reportaram impactos indiretos, o faturamento correspondeu, em média, a*

**47,5%** *do que seria esperado/ habitual para o mês de maio*

% de respondentes

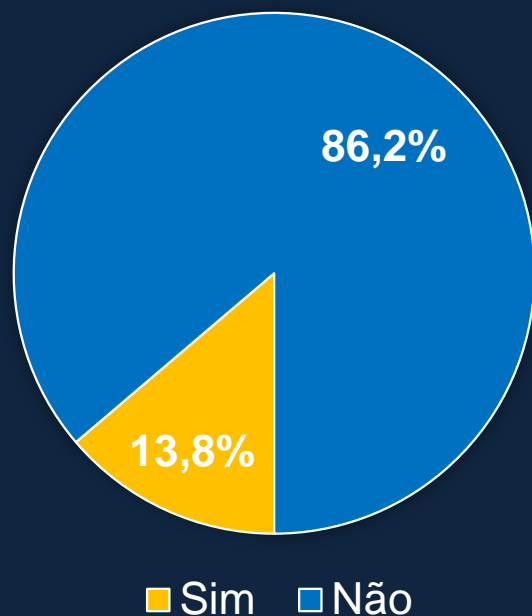
\* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

# IMPACTO DA TRAGÉDIA

-- AVALIAÇÃO --



Em relação aos recursos necessários para o pagamento das despesas em maio (ápice dos efeitos da tragédia), as receitas foram suficientes para cobrir todas despesas?

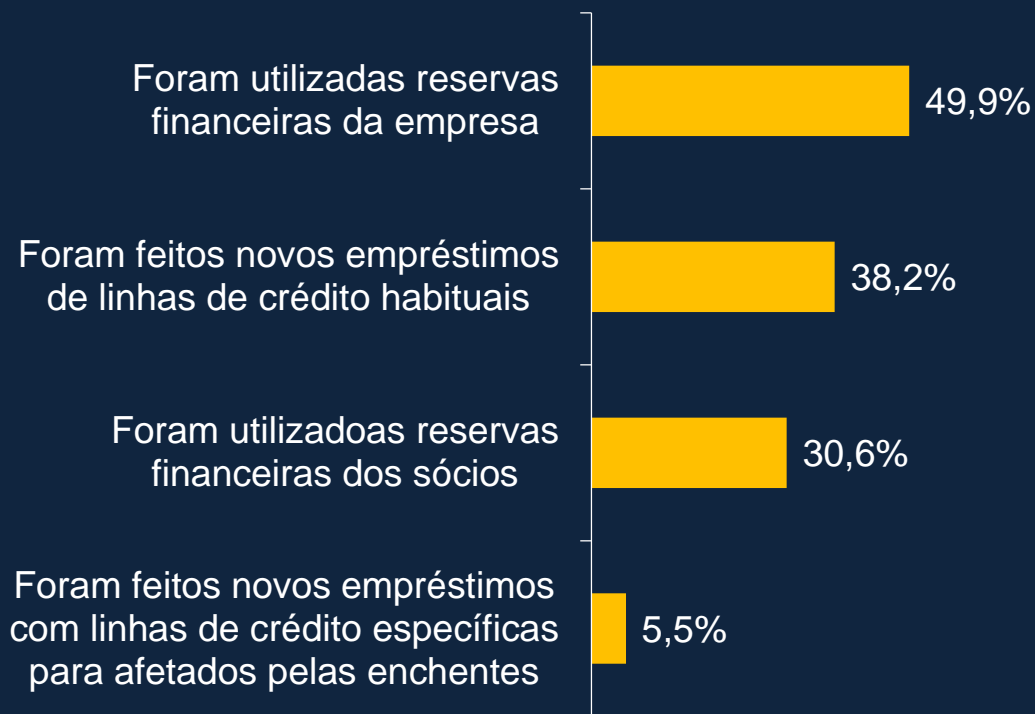


% de respondentes

## **RECURSOS PARA PAGAR A TRAGÉDIA**

**-- AVALIAÇÃO --**

## Em relação aos recursos necessários para o pagamento das despesas em maio:

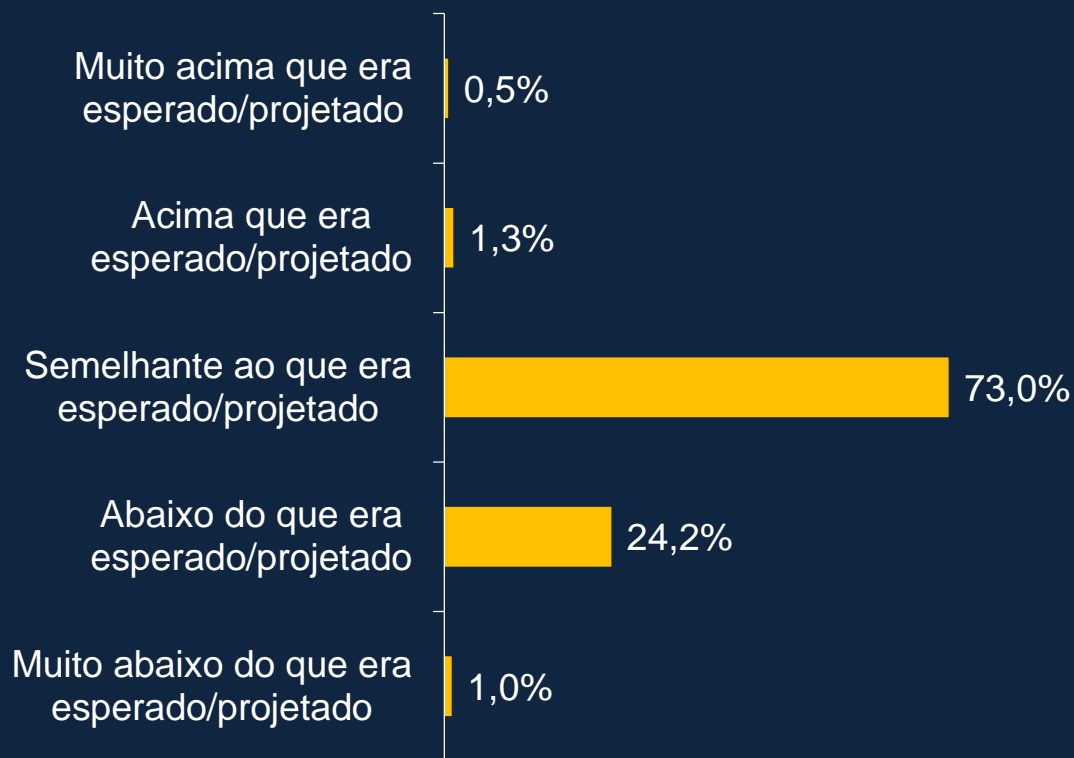


% de respondentes

**RECURSOS PARA  
PAGAR A  
TRAGÉDIA**

-- AVALIAÇÃO --

## Como avalia que está ATUALMENTE seu faturamento em relação ao faturamento que era esperado ANTES da tragédia climática



% de respondentes

***NÍVEL ATUAL DO FATURAMENTO***

***-- AVALIAÇÃO --***

## O que considera como empecilhos HABITUAIS para que as suas vendas cresçam?\*

Empecilhos	%
A forte concorrência	38,4%
O baixo crescimento da economia brasileira	38,2%
A carga tributária	37,7%
Alto custo para manter/comprar estoques	35,1%
Alto valor do aluguel	21,8%
Dificuldades para ampliar espaço de vendas	19,2%
Dificuldade de acesso a crédito (capital de giro)	13,5%
A legislação a que sua empresa está submetida	13,2%
Falta de estratégia e planejamento em relação à própria empresa	8,3%
Baixa variedade de produtos oferecida por sua empresa	7,5%
O aumento dos custos logísticos no estado	4,9%
A baixa demanda pelos seus produtos	4,7%
A incerteza em relação à possibilidade de novas tragédias no RS	4,4%
As condições de infraestrutura	3,4%

% de respondentes

\* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

# EMPECILHOS

-- AVALIAÇÃO --



**SONDAGENS  
DE SEGMENTOS**

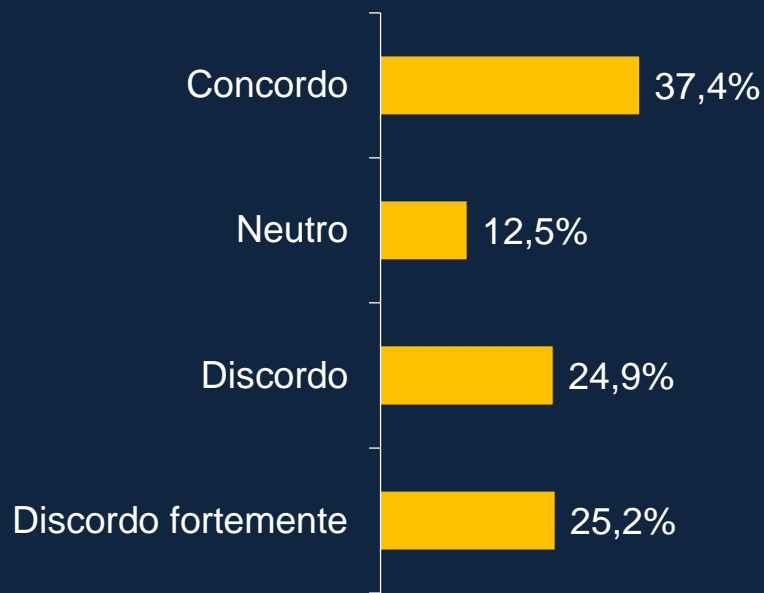
**AVALIAÇÃO DAS  
MEDIDAS DE  
AUXÍLIO  
PARA EMPRESAS**

**Fecomércio RS**

CNC Sesc Senac

Sindicatos

**Qual é o seu nível de concordância à afirmação: “As ações do governo FEDERAL diante da tragédia climática no RS para auxiliar a reconstrução e retomada das empresas foram suficientes.”**

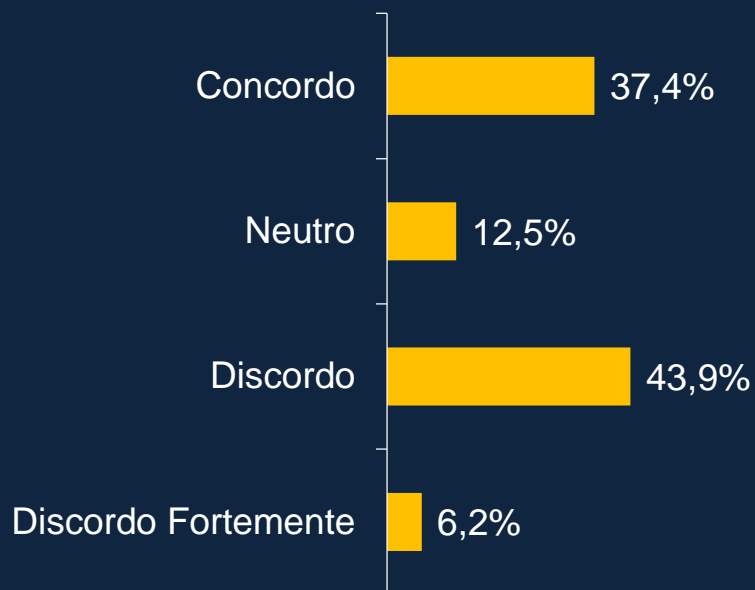


% de respondentes

***GOVERNO FEDERAL***

***-- AVALIAÇÃO MEDIDAS DE  
AUXÍLIO ÀS EMPRESAS --***

**Qual é o seu nível de concordância à afirmação: “As ações do governo ESTADUAL diante da tragédia climática no RS para auxiliar a reconstrução e retomada das empresas foram suficientes.”**



% de respondentes

***GOVERNO ESTADUAL***

***-- AVALIAÇÃO MEDIDAS DE  
AUXÍLIO ÀS EMPRESAS --***



**SONDAGENS  
DE SEGMENTOS**

**EXPECTATIVAS**

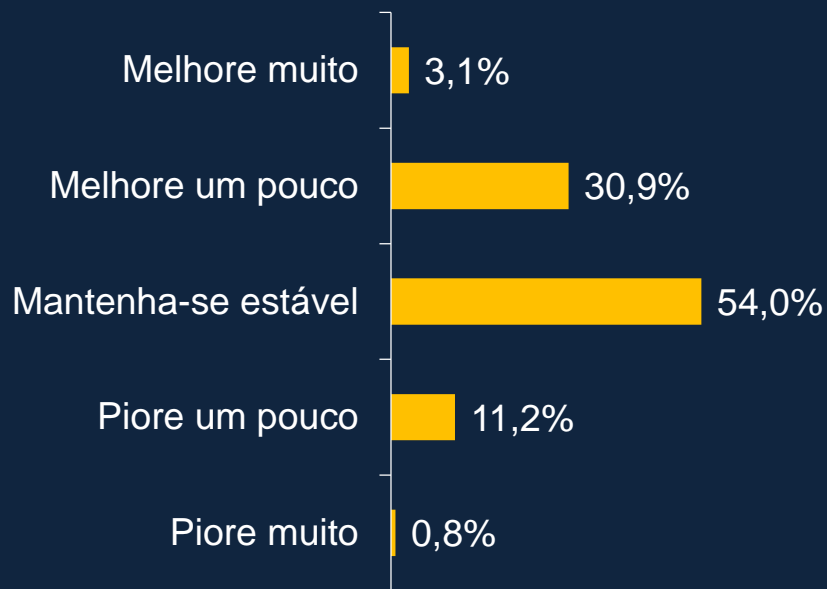
**Fecomércio RS**

CNC Sesc Senac

Sindicatos



## Quais são as suas expectativas para as vendas da sua empresa nos próximos 6 meses?

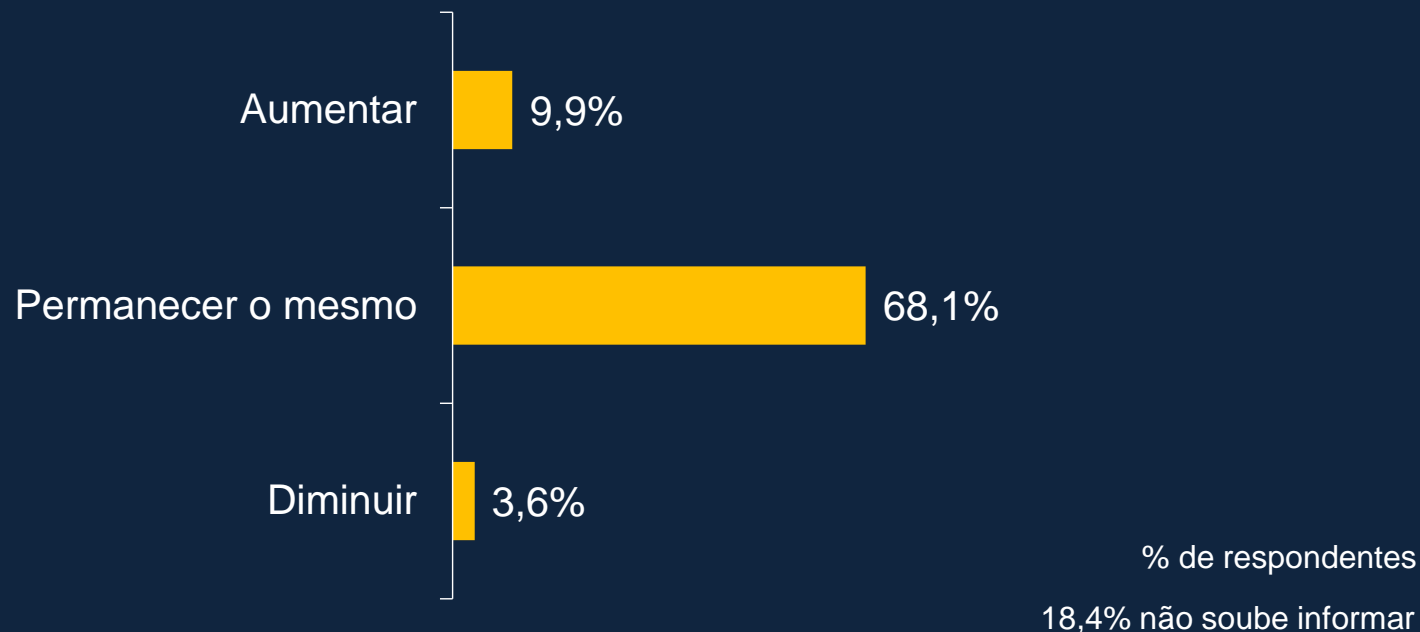


% de respondentes

# VENDAS

-- EXPECTATIVAS --

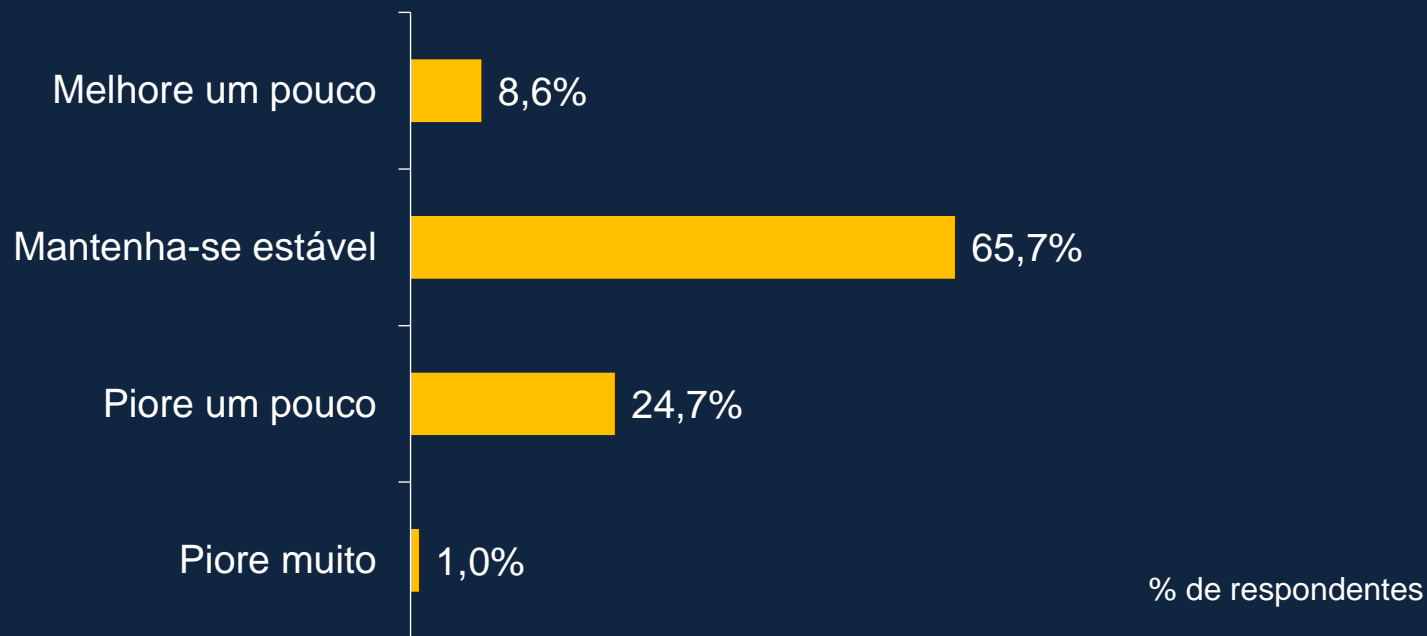
## Quais são suas expectativas para o número de pessoas trabalhando na sua empresa nos próximos 6 meses?



***PESSOAS TRABALHANDO***

***-- EXPECTATIVAS --***

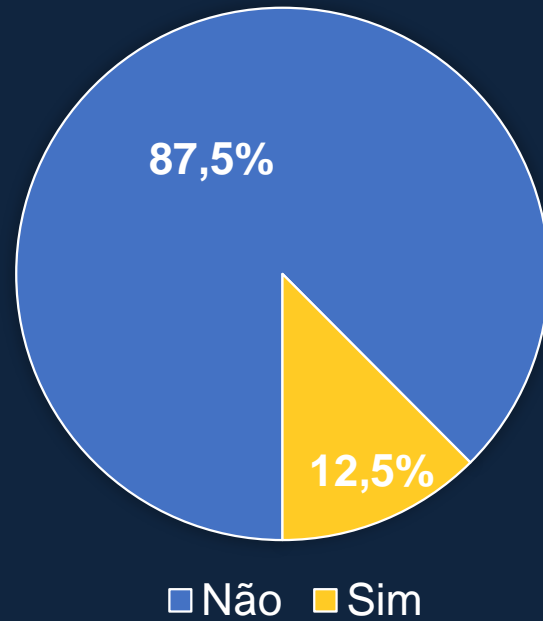
## Quais são suas expectativas para a economia brasileira para os próximos 6 meses?



***ECONOMIA BRASILEIRA***

***-- EXPECTATIVAS --***

**Pretende investir na sua empresa  
(espaço físico, processos e sistemas,...) nos próximos 6 meses?**



% de respondentes

***INVESTIMENTO***

***-- EXPECTATIVAS --***



# Fecomércio RS

CNC Sesc Senac

Sindicatos

[ASSEC@FECOMERCIO-RS.ORG.BR](mailto:ASSEC@FECOMERCIO-RS.ORG.BR)

OUTUBRO  
DE 2024