



SONDAGENS  
DE SEGMENTOS

# ÓTICAS

NOVEMBRO DE 2024

  
Fecomércio RS

CNC Sesc Senac

Sindicatos

# ESTRUTURA

## Amostra

**385**

ESTABELECEMENTOS DO RS  
OPTANTES PELO  
***SIMPLES NACIONAL.***

## Âmbito

ANALISA ESSENCIALMENTE A  
ESTRUTURA DO SETOR,  
POSSIBILITANDO A CRIAÇÃO DE  
UM ***PERFIL .***

TRAZ ASPECTOS **CONJUNTURAIS.**

O PERÍODO DE COLETA DOS  
DADOS FOI:  
**09/10/2024 A 06/11/2024**



SONDAGENS  
DE SEGMENTOS

**PERFIL**

**Fecomércio RS**

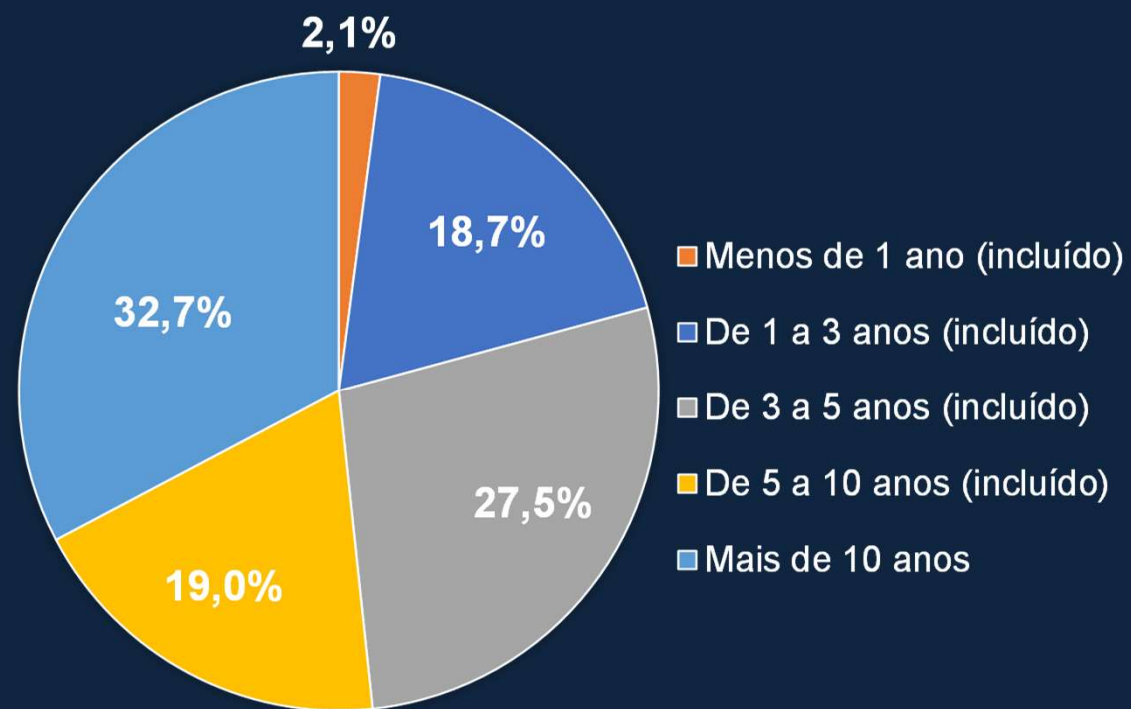
CNC Sesc Senac

Sindicatos

## TEMPO DE ATIVIDADE

-- PERFIL --

### Há quanto tempo sua empresa existe?



% de respondentes

# PESSOAS TRABALHANDO

-- PERFIL --

## Quantas pessoas trabalham na sua empresa atualmente?

N pessoas	%	Acumulado
1	0,0%	0,0%
2	11,7%	11,7%
3	8,3%	20,0%
4	9,4%	29,4%
5	10,9%	40,3%
6	10,6%	50,9%
7	9,6%	60,5%
8	14,5%	75,1%
9	2,9%	77,9%
10	10,9%	88,8%
mais de 10	11,2%	100,0%

Em **15,1%**  
dos negócios o total  
de pessoas  
trabalhando era  
maior no pré-  
tragédia.

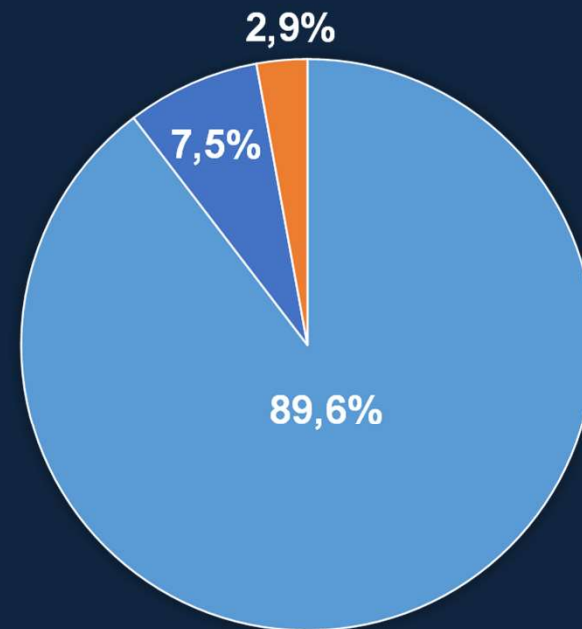
% de respondentes



## NÚMERO DE ESTABELECIMENTOS

-- PERFIL --

### Quantos estabelecimentos a sua empresa possui?



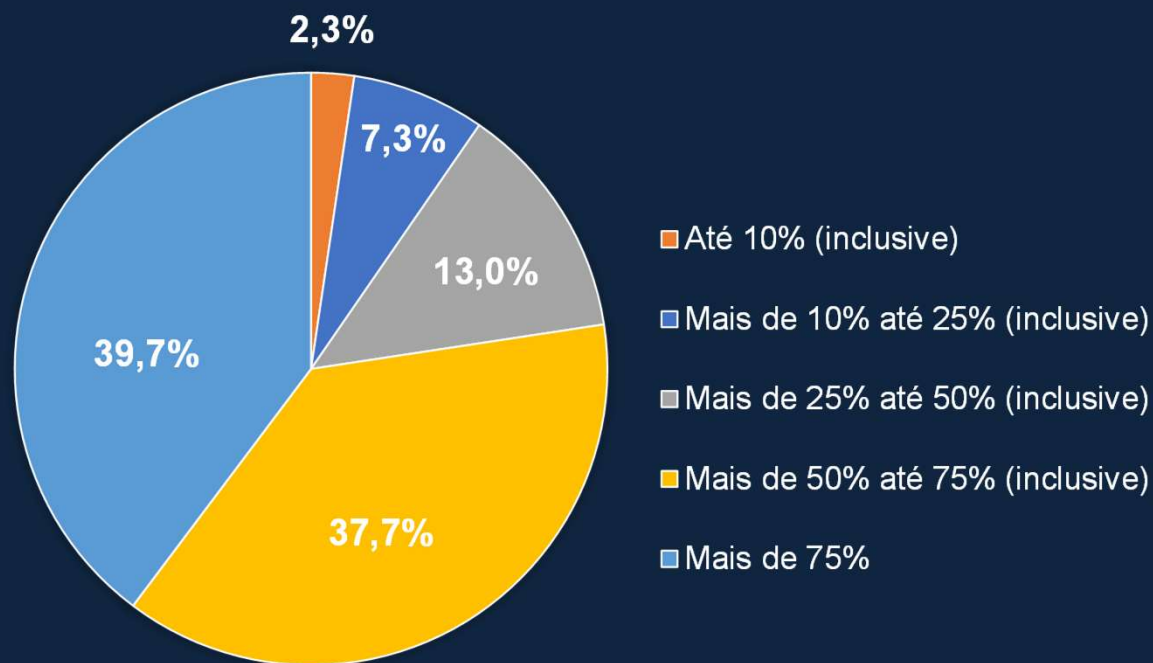
- 1 estabelecimento
- 2 estabelecimentos
- 3 estabelecimentos ou mais

% de respondentes

# PORCENTAGEM DE ÓTICOS

-- PERFIL --

## Qual percentual do seu faturamento mensal é proveniente de artigos óticos?



% de respondentes

# ESPAÇO FÍSICO

-- PERFIL --

Quanto ao seu espaço físico:



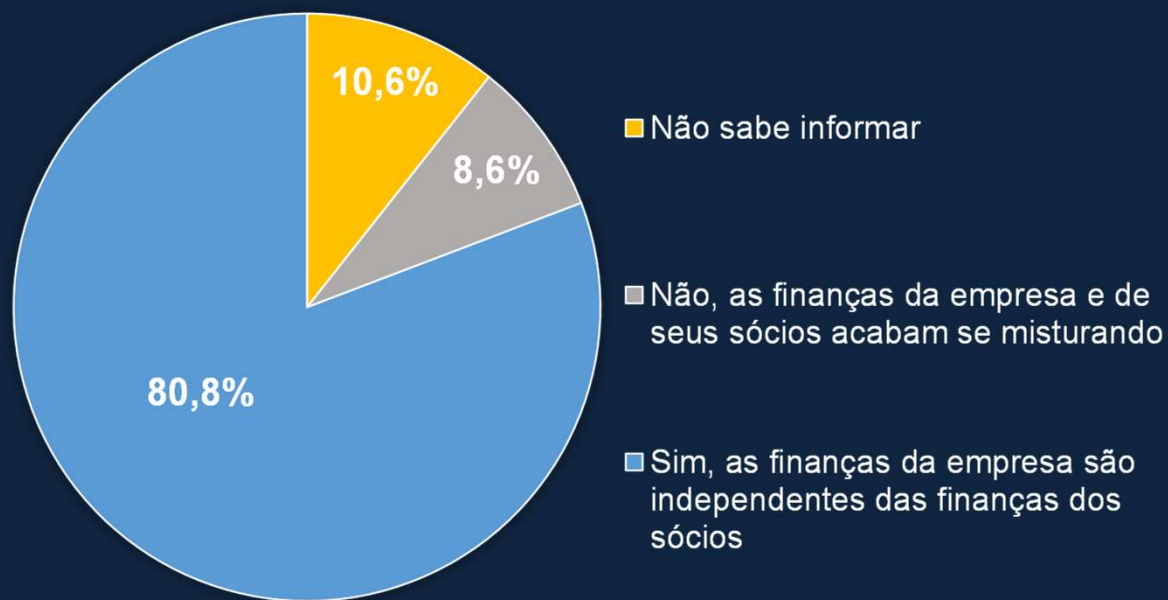
% de respondentes



# SEPARAÇÃO DE FINANÇAS

-- **FINANÇAS** --

Existe uma **CLARA** separação das  
finanças do negócio e dos donos?

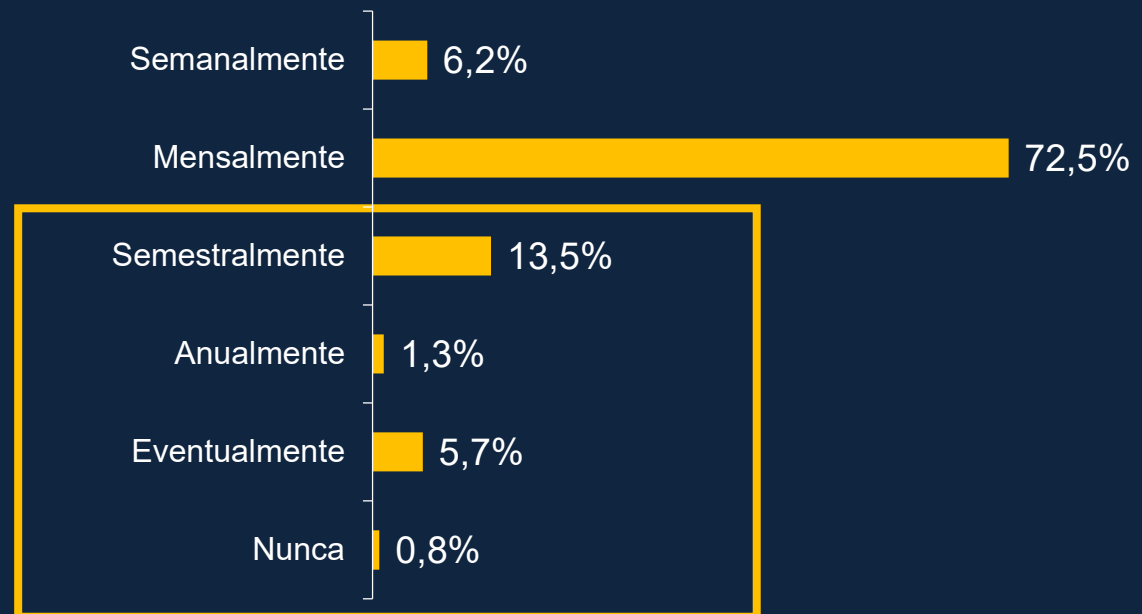


% de respondentes

# ANÁLISE DE FINANÇAS

-- FINANÇAS --

Com que frequência é realizada uma análise sobre as finanças dos negócios?



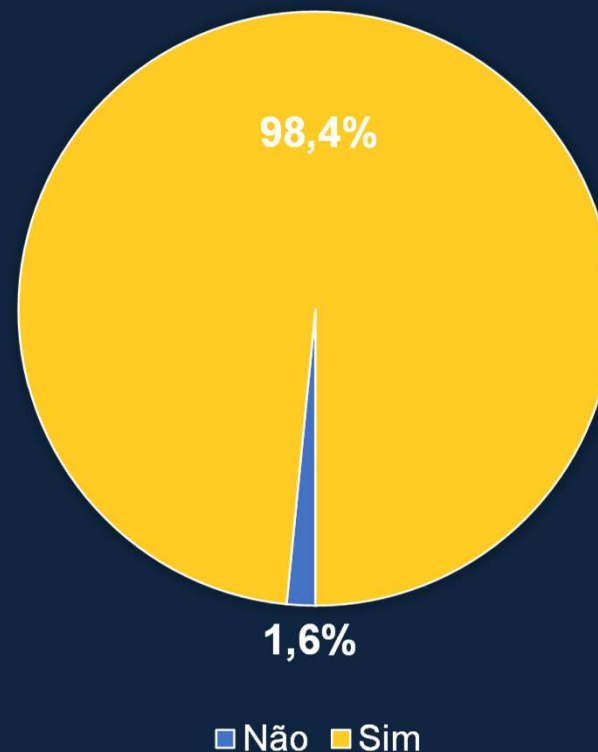
*21,3 % tem um controle muito superficial ou simplesmente não há análise das finanças*

% de respondentes

# SOFTWARE DE GESTÃO

-- FINANÇAS --

Faz uso de um software de gestão para gerir as finanças da sua empresa?\*



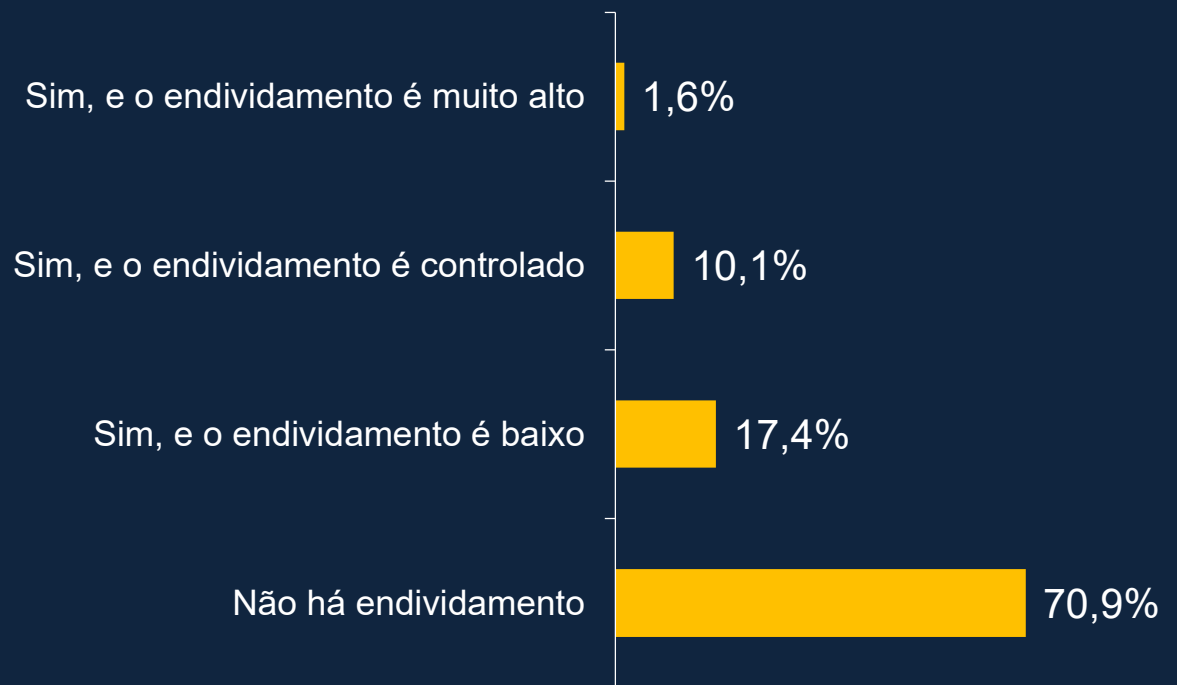
% de respondentes

\* Dentre os que não utilizam software, todos utilizam planilhas

## ENDIVIDAMENTO

-- FINANÇAS --

A sua empresa estava usando alguma linha de crédito junto a instituições financeiras ANTES DA TRAGÉDIA CLIMÁTICA DO RS?

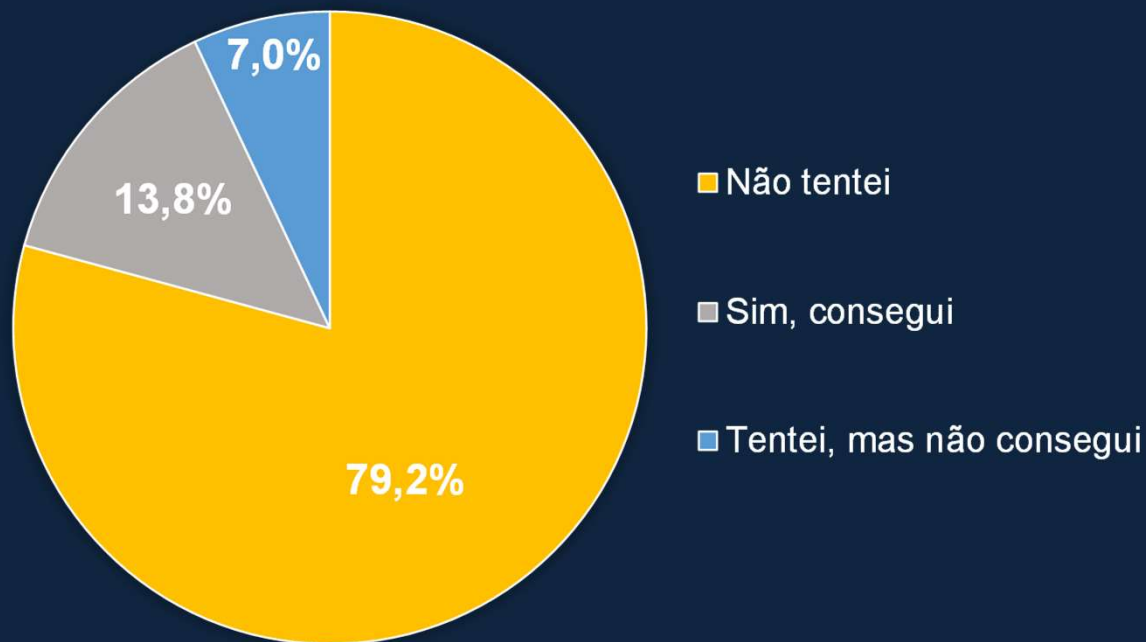


% de respondentes

## ENDIVIDAMENTO

### -- FINANÇAS --

Tentou empréstimos em linhas de crédito lançadas para mitigar o efeito da tragédia climática no RS com condições favorecidas?

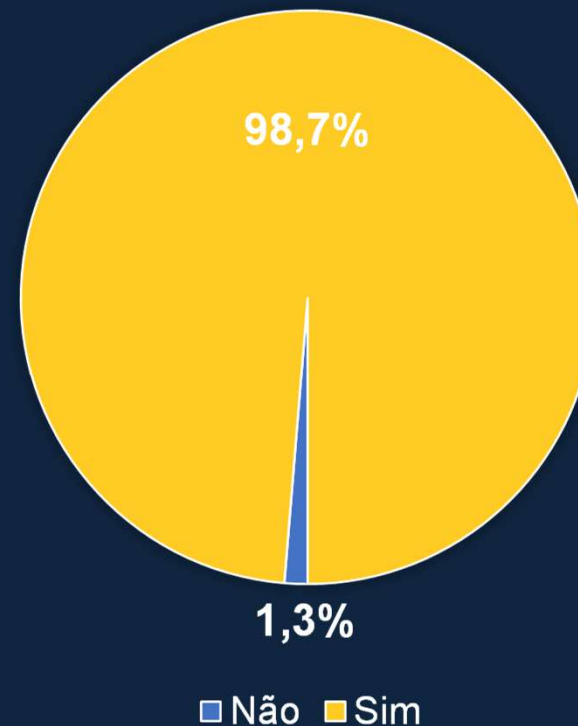


% de respondentes

# ADIMPLÊNCIA

-- FINANÇAS --

A sua empresa está adimplente com os pagamentos que deveriam ser feitos a instituições financeiras?



% de respondentes



# CONTROLE DE ESTOQUES E VENDAS

-- GESTÃO --

## Existe controle INFORMATIZADO de vendas e estoques?



% de respondentes

# ATUALIZAÇÃO E RENOVAÇÃO

-- GESTÃO --

Busca atualizar e renovar a variedade de produtos de acordo com tendências de consumo?\*

Definição de novos produtos	%
A partir de análise de mercado	81,3%
A partir do que é requisitado por clientes	64,7%
A partir da percepção dos donos e/ou funcionários	39,2%
A partir de indicação dos fornecedores	24,2%
Seguindo o que foi adotado por concorrentes	11,2%
Não são incorporados novos produtos ao portfólio da empresa	3,6%

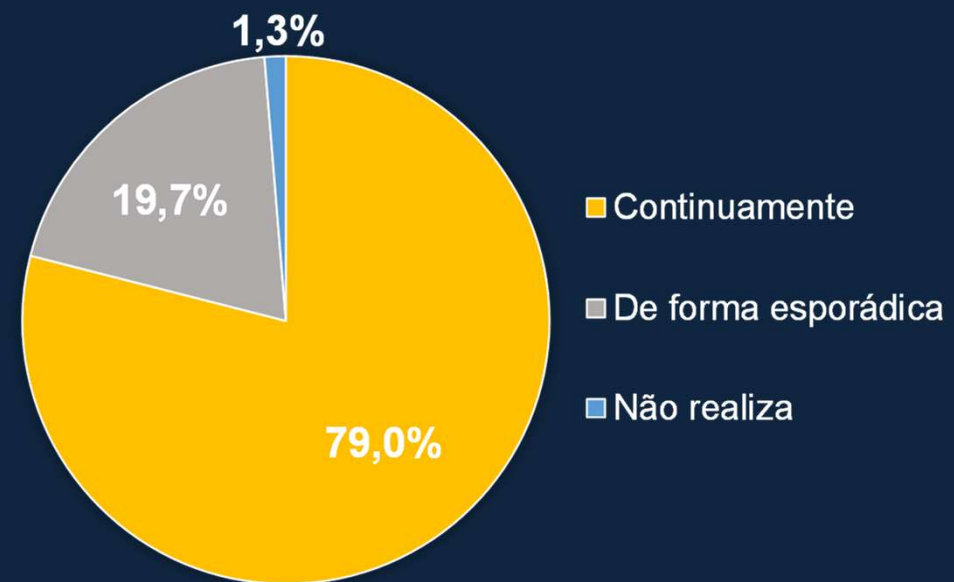
% de respondentes

\* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

# VENDAS

-- GESTÃO --

Faz o acompanhamento do desempenho de vendas de produtos, analisando os mais vendidos?



% de respondentes

# IMPULSO DAS VENDAS

-- GESTÃO --

## De que forma(s) a sua empresa busca impulsionar vendas?\*

Impulso das vendas	%
Faz publicações na página da empresa no Instagram/Facebook	93,5%
Vitrines bem elaboradas	74,8%
Utiliza cartazes na loja	70,6%
Realiza anúncios pagos em mídia digital (redes sociais)	67,3%
Participa de algum market place	44,2%
Tem canal de atendimento direto por Whatsapp	43,1%
Realiza anúncios pagos em mídia - rádio, jornal etc	29,4%
Utiliza cadastro de clientes para contato direto e ofertas direcionadas	21,6%
Faz lives de vendas no Instagram/Facebook	14,3%
Tem caixa de sugestões	12,7%
Prova virtual de óculos	9,9%
Faz pesquisa de satisfação	7,0%
Panfletagem	4,2%
Carro de Som	2,9%

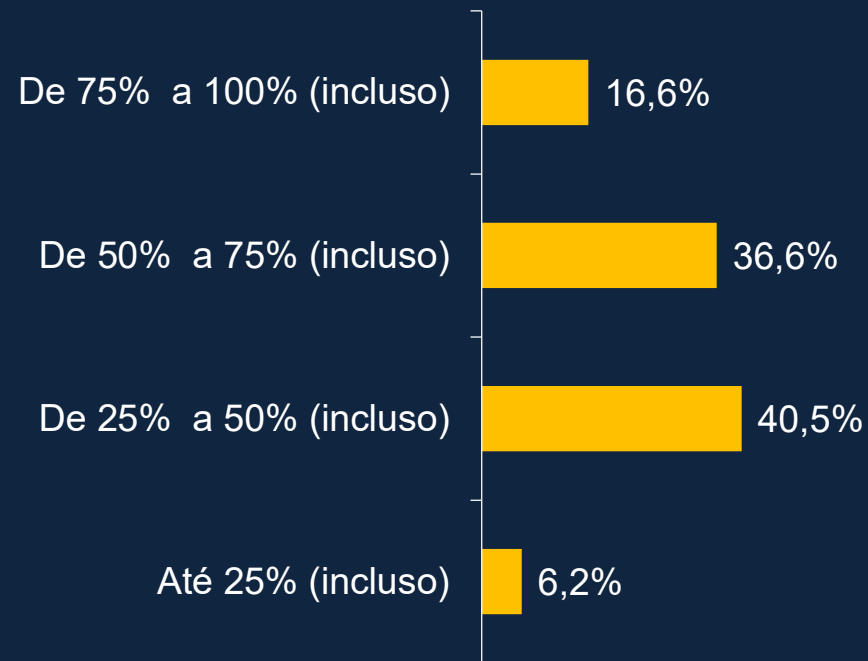
% de respondentes

\* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

# VENDAS A PRAZO

-- **GESTÃO** --

## Qual o percentual das suas vendas acontecem parceladas no cartão de crédito?

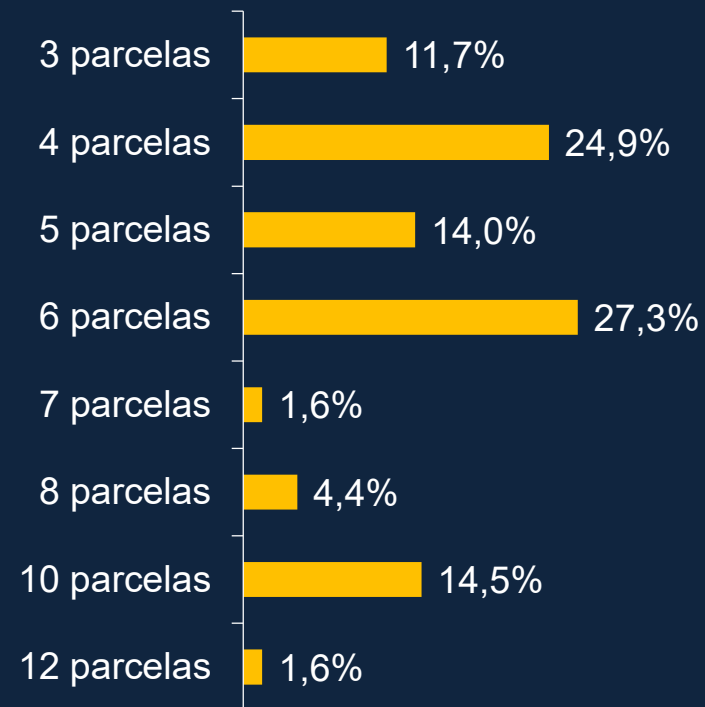


% de respondentes

# VENIDAS A PRAZO

-- GESTÃO --

Em quantas parcelas, em média, são realizadas as compras parceladas no cartão?



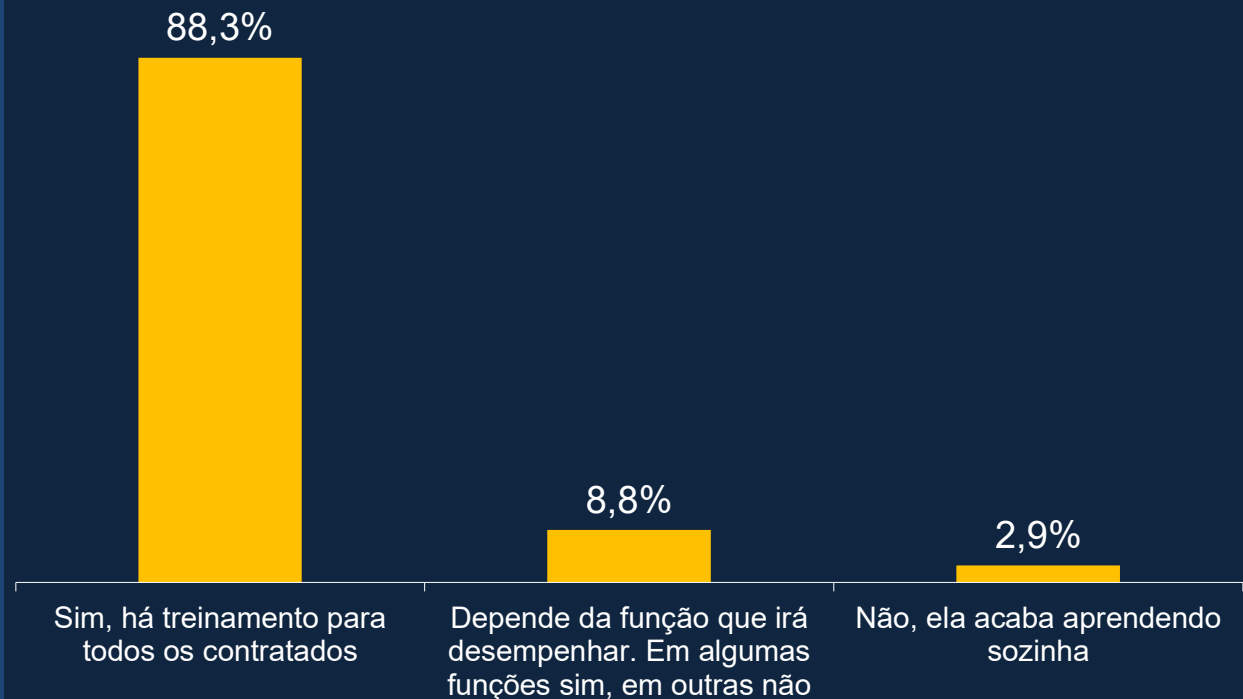
% de respondentes



# TREINAMENTO

-- GESTÃO --

Quando alguém passa a compor a equipe de trabalho, essa pessoa recebe um treinamento formal de como atuar no dia-a-dia?



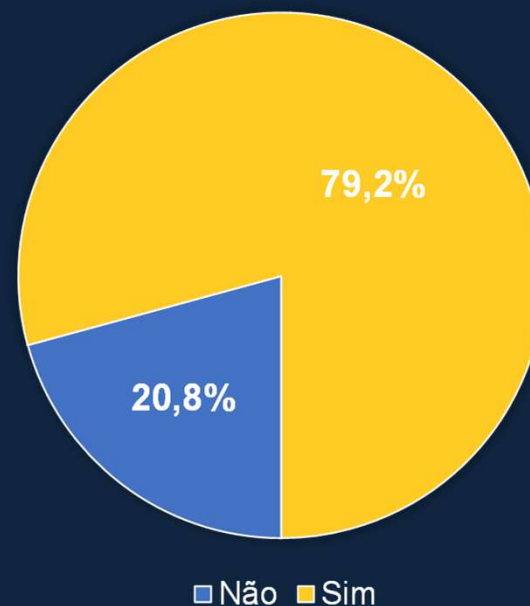
Dentre os que treinam todos os contratados, 80,6% afirmaram que treinam questões técnicas e comportamentais, 18,5% apenas operacionais e técnicas e 0,9% apenas comportamentais.

% de respondentes

## MELHORIAS DO NEGÓCIO

-- GESTÃO --

Para a melhor performance comercial do seu negócio, sente necessidade de buscar qualificação profissional/técnica para si e/ou seus colaboradores?

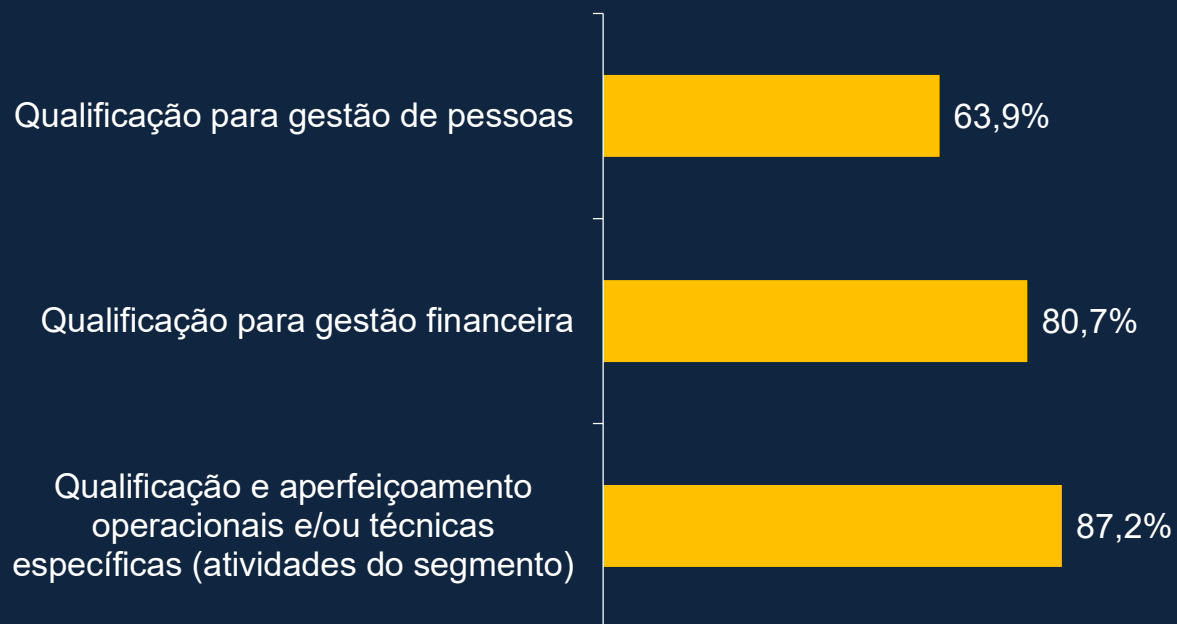


% de respondentes

# MELHORIAS DO NEGÓCIO


-- GESTÃO --

## Tipo qualificação profissional/técnica para si e/ou seus colaboradores que sente necessidade:



\*% dentre os que responderam que sentem alguma necessidade de qualificação.

\* RESPOSTAS MÚLTIPLAS



**SONDAGENS  
DE SEGMENTOS**

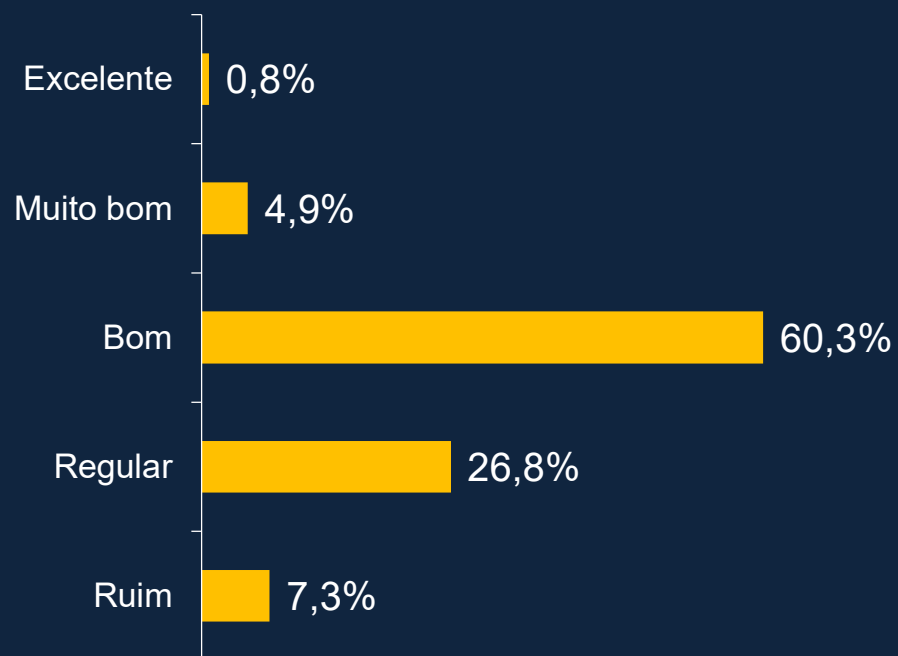
**AVALIAÇÃO DE  
ATUALIDADE E  
IMPACTO DA  
TRAGÉDIA  
CLIMÁTICA NO RS**

**Fecomércio RS**

CNC Sesc Senac

Sindicatos

Antes da tragédia climática que acometeu o RS em maio, como estava o desempenho das suas vendas em 2024?

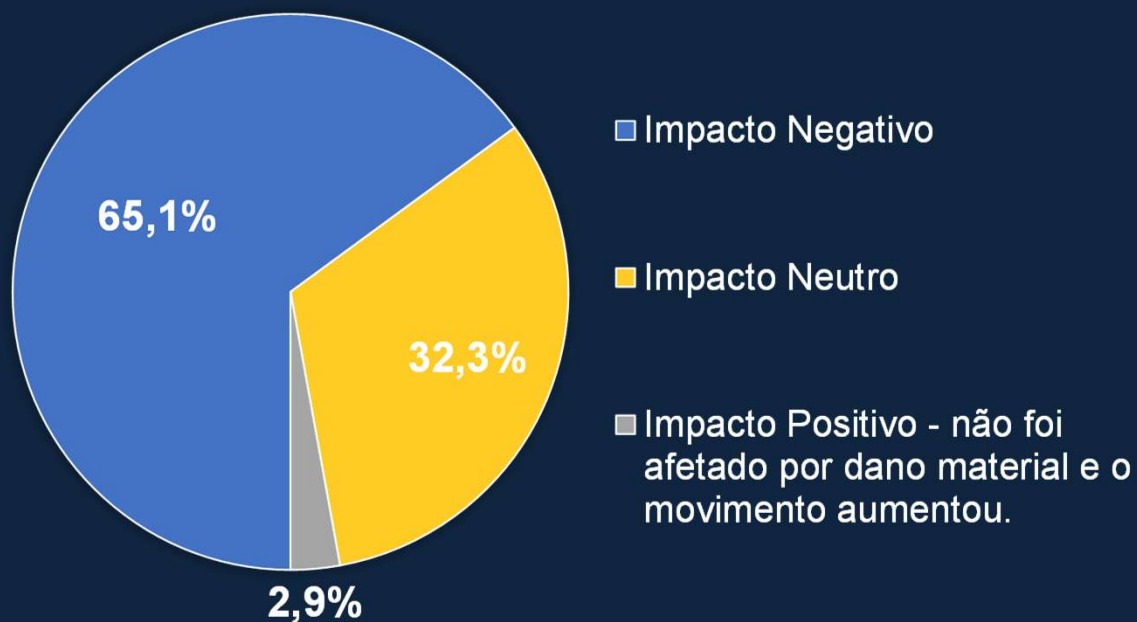


% de respondentes

**DESEMPENHO  
DAS VENDAS**

**-- AVALIAÇÃO --**

De que forma o seu estabelecimento foi impactado pela tragédia climática que acometeu o RS em maio?



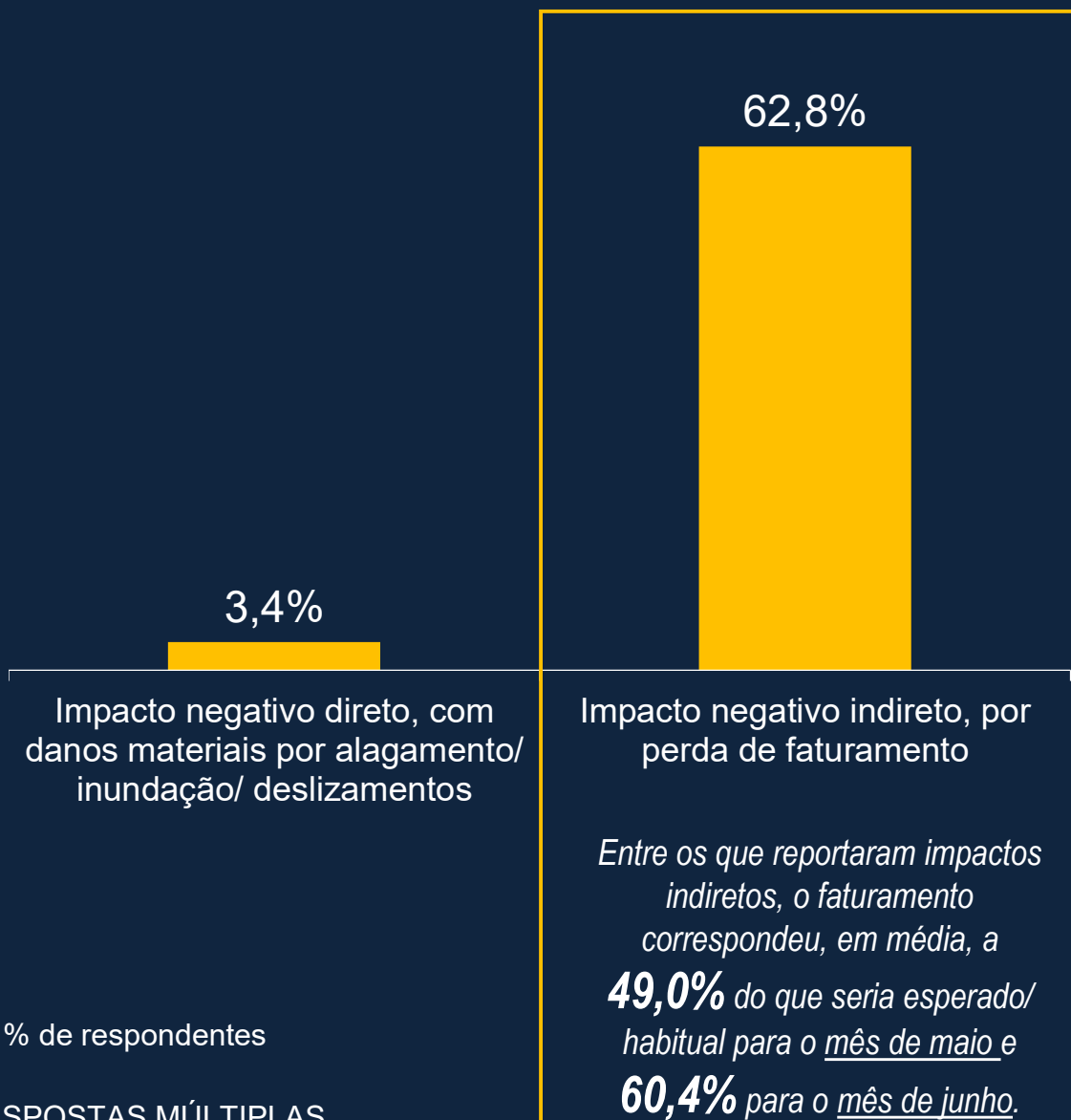
% de respondentes

**IMPACTO DA  
TRAGÉDIA**

**-- AVALIAÇÃO --**



## Em relação aos impactos negativos:



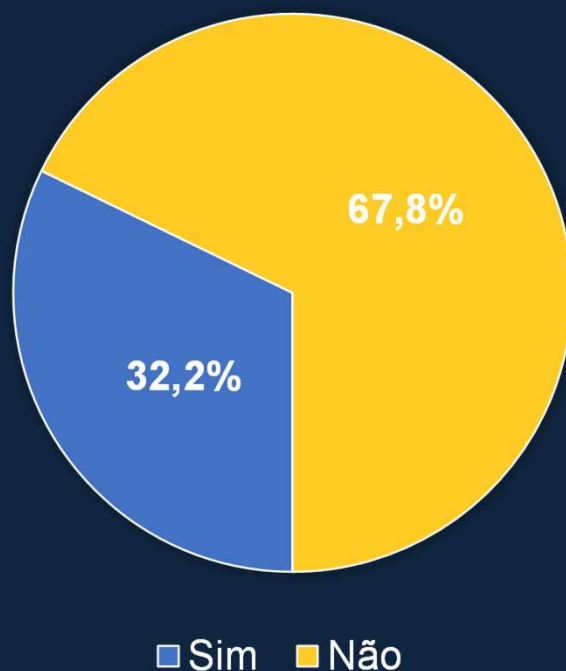
% de respondentes

RESPOSTAS MÚLTIPLAS

## IMPACTO DA TRAGÉDIA

-- AVALIAÇÃO --

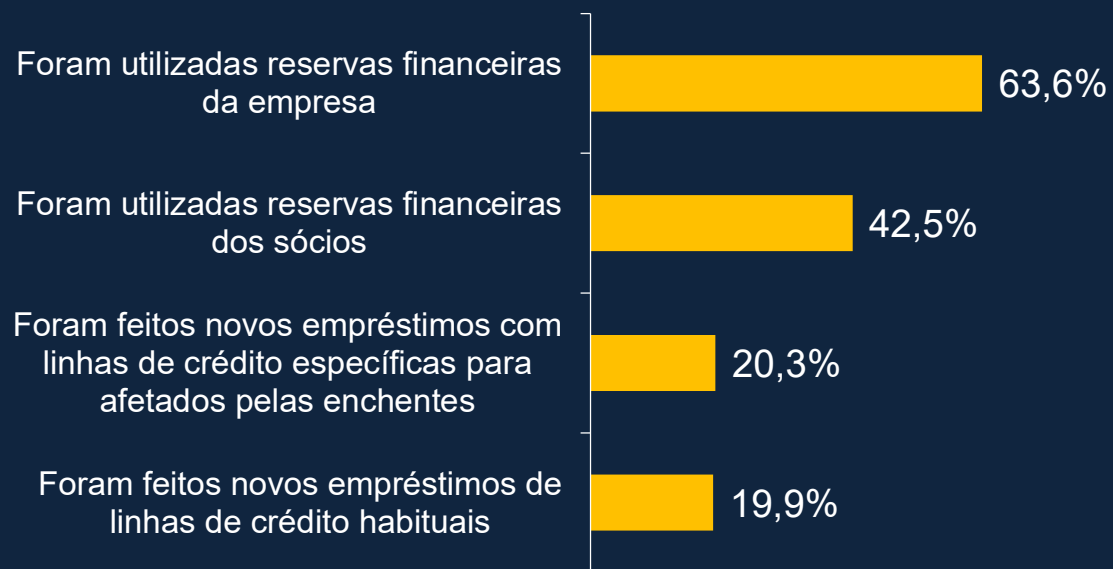
Em relação aos recursos necessários para o pagamento das despesas em maio (ápice dos efeitos da tragédia), as receitas foram suficientes para cobrir todas despesas?\*



% de respondentes  
\*RESPOSTAS MÚLTIPLAS

**RECEITAS E  
CAPACIDADE  
DE  
PAGAMENTO  
DAS DESPESAS**  
**-- AVALIAÇÃO --**

## Em relação aos recursos utilizados para o pagamento das despesas em maio:\*



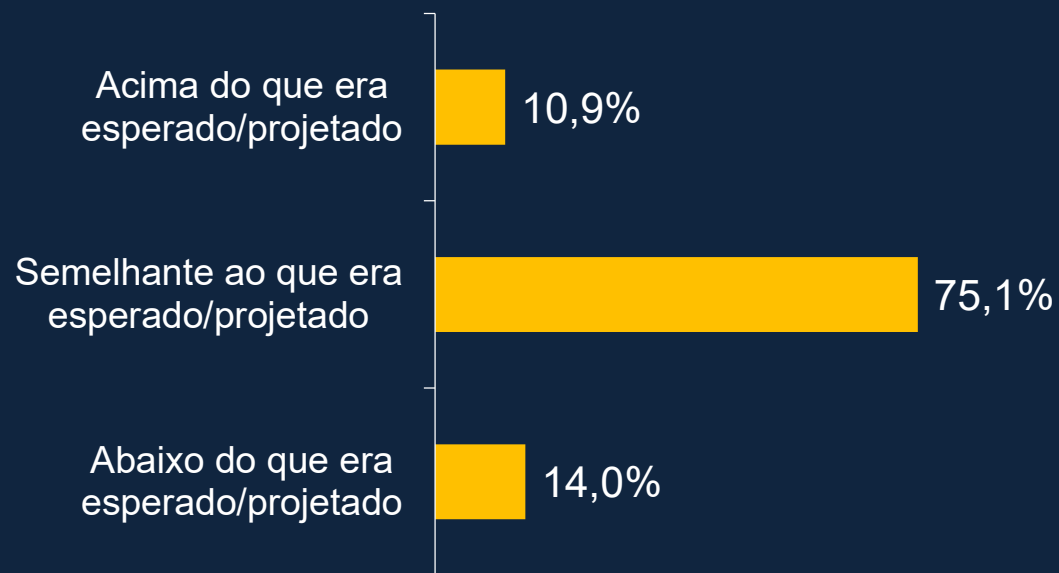
% dentre os que afirmaram que as receitas não foram suficientes no período

\*RESPOSTAS MÚLTIPLAS

# **RECURSOS PARA PAGAMENTO DAS DESPESAS**

**-- AVALIAÇÃO --**

Como avalia que está **ATUALMENTE** seu faturamento em relação ao faturamento que era esperado **ANTES** da tragédia climática:



% de respondentes

**FATURAMENTO**

-- AVALIAÇÃO --

## O que considera como empecilho(s) habitual(is) para que as suas vendas cresçam?

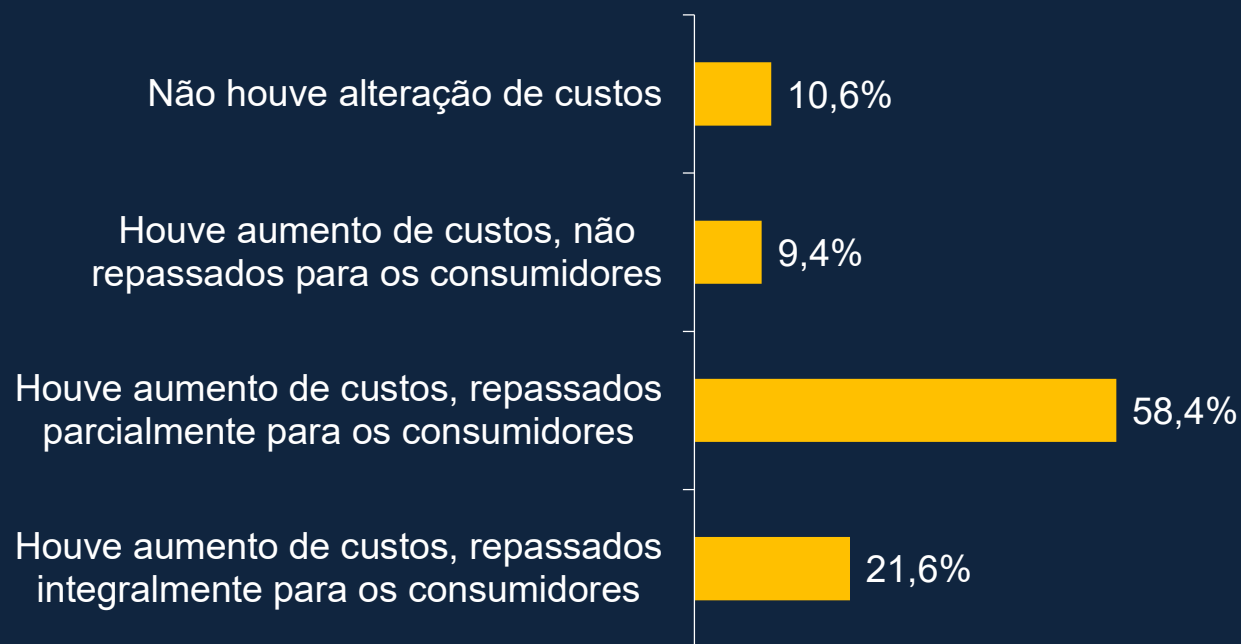
Empecilhos	%
O baixo crescimento da economia brasileira	57,1%
A forte concorrência informal	28,1%
A forte concorrência formal	27,5%
A carga tributária	27,3%
Alto custo para manter/comprar estoques	24,4%
A incerteza em relação à possibilidade de novas tragédias no RS	19,7%
Pirataria de produtos	15,6%
A legislação a que sua empresa está submetida	15,3%
Dificuldade de acesso a crédito (capital de giro)	15,3%
Alto valor do aluguel	11,2%
Dificuldades para ampliar espaço de vendas	9,6%
Falta de estratégia e planejamento em relação à própria empresa	8,6%
A baixa demanda pelos seus produtos	6,5%
O aumento dos custos logísticos no estado	5,5%
As condições de infraestrutura	4,9%
Baixa variedade de produtos oferecida por sua empresa	4,7%

% de respondentes

# EMPECILHOS

-- AVALIAÇÃO --

## Quanto à variação dos custos das mercadorias que a sua empresa revende, nos últimos 6 meses:



% de respondentes

## **CUSTOS DAS MERCODRIAS**

-- AVALIAÇÃO --



**SONDAGENS  
DE SEGMENTOS**

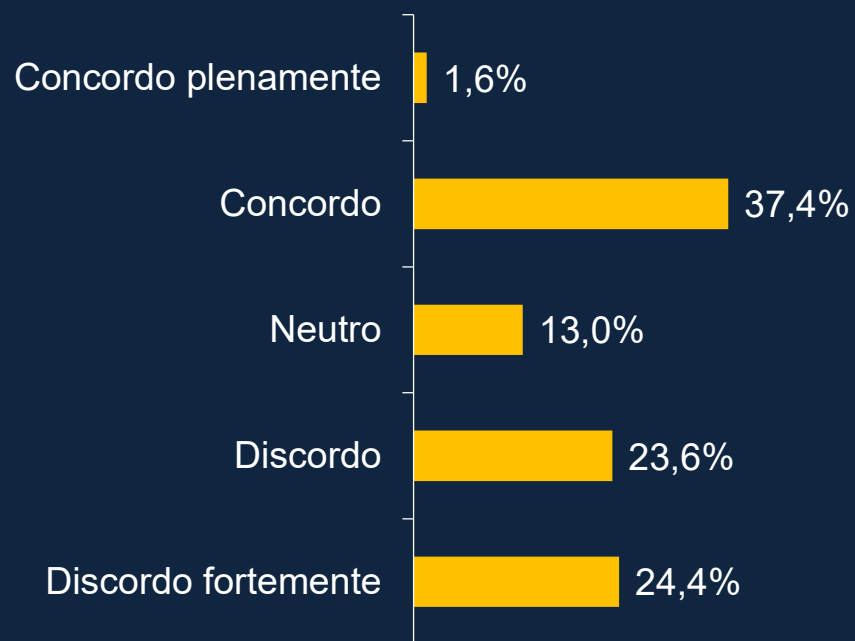
**AVALIAÇÃO DAS  
MEDIDAS DE  
AUXÍLIO PARA  
EMPRESAS**

**Fecomércio RS**

CNC Sesc Senac

Sindicatos

**Qual é o seu nível de concordância à afirmação: “As ações do governo Federal diante da tragédia climática no RS para auxiliar a reconstrução e retomada das empresas foram suficientes”.**



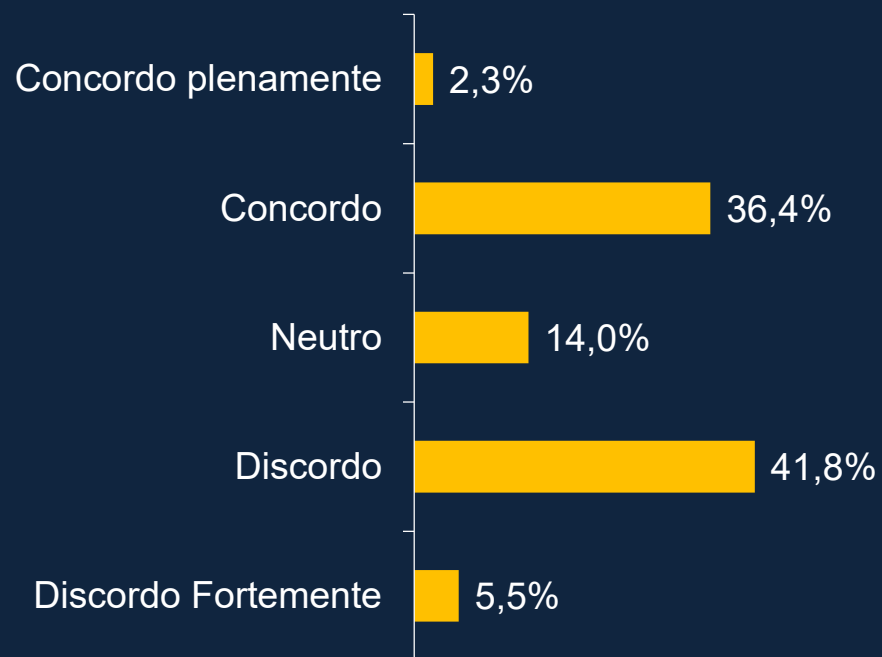
% de respondentes

**GOVERNO  
FEDERAL**

**-- AVALIAÇÃO  
MEDIDAS DE  
AUXÍLIO ÀS  
EMPRESAS--**



Qual é o seu nível de concordância à afirmação: “As ações do governo Estadual diante da tragédia climática no RS para auxiliar a reconstrução e retomada das empresas foram suficientes”.



% de respondentes

**GOVERNO  
ESTADUAL**

**-- AVALIAÇÃO  
MEDIDAS DE  
AUXÍLIO ÀS  
EMPRESAS--**



**SONDAGENS  
DE SEGMENTOS**

**EXPECTATIVAS**

**Fecomércio RS**  
CNC Sesc Senac  
Sindicatos

## Quais as expectativas para as suas vendas nos próximos 6 meses?

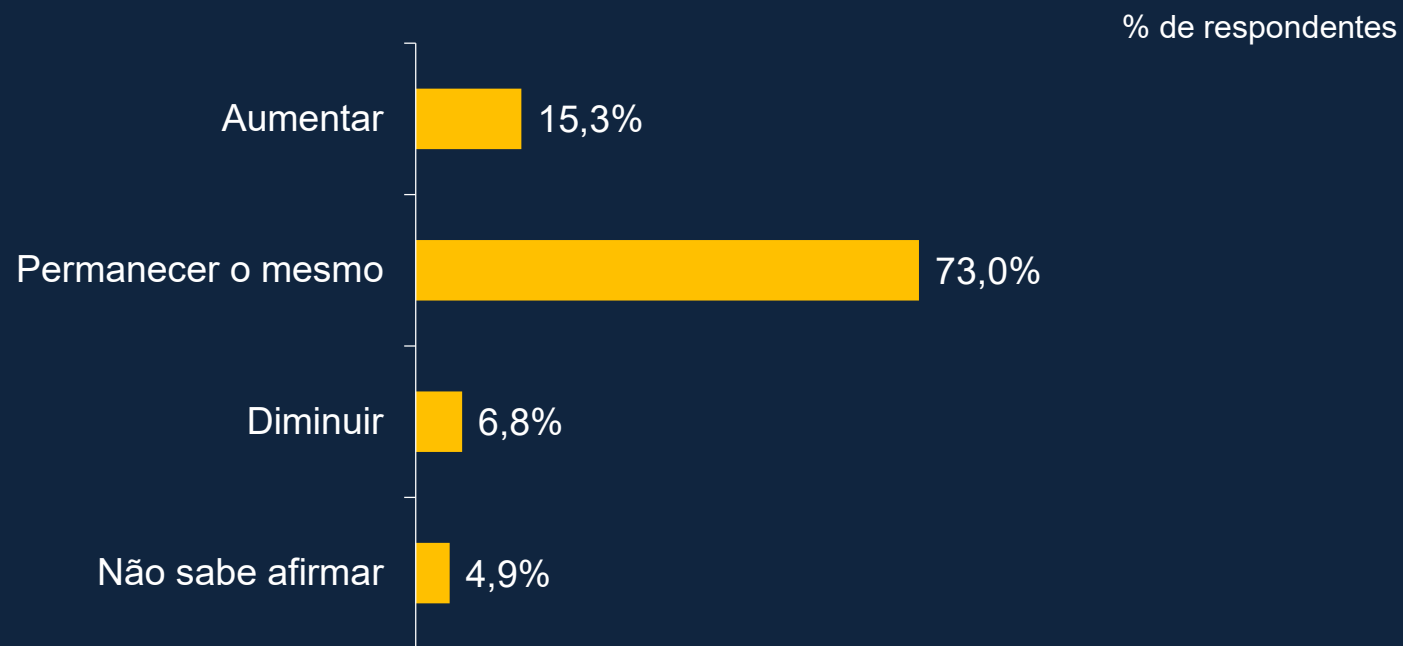
% de respondentes



# VENDAS

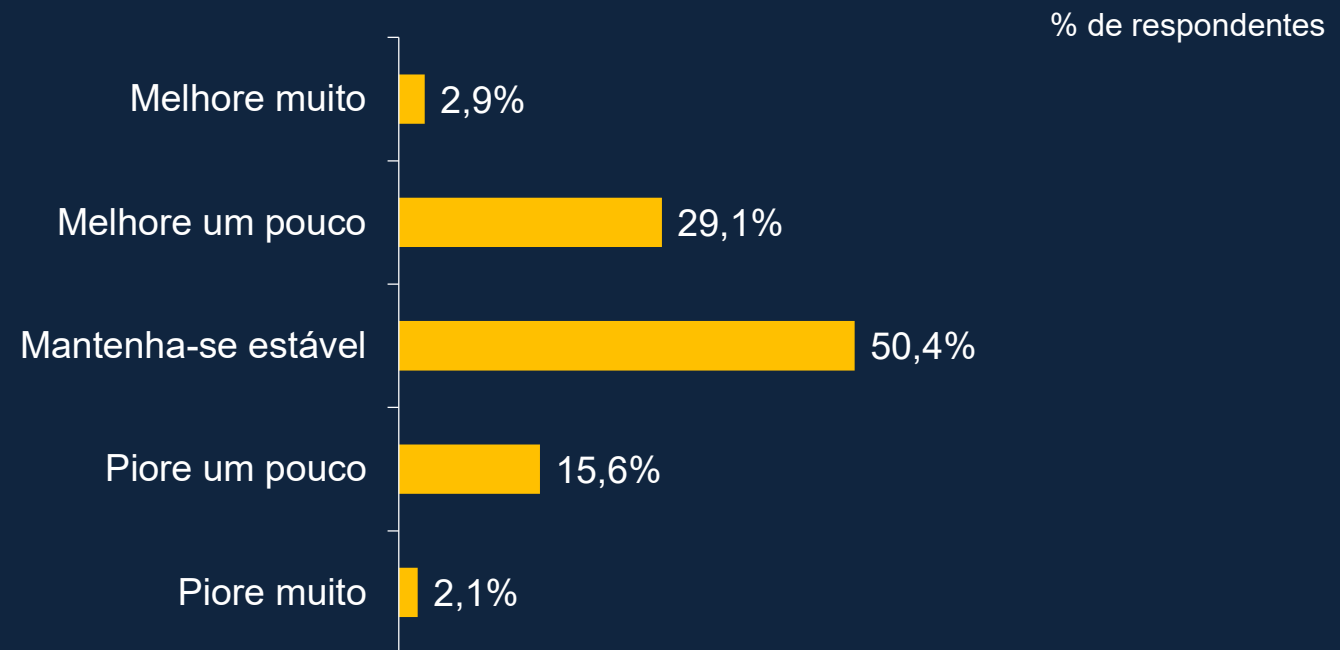
-- EXPECTATIVAS --

## O número de pessoas trabalhando na sua empresa nos próximos 6 meses deverá:



**PESSOAS  
TRABALHANDO**  
**-- EXPECTATIVAS --**

## Qual a sua expectativa para a economia brasileira nos próximos 6 meses?

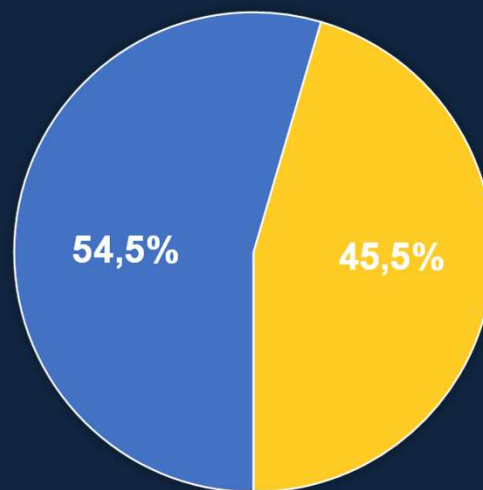


***ECONOMIA BRASILEIRA***

***-- EXPECTATIVAS --***

**Pretende investir na sua empresa (espaço físico, processos e sistemas,...) nos próximos 6 meses?**

% de respondentes



□ Não □ Sim

***INVESTIMENTO***

***-- EXPECTATIVAS --***





# Fecomércio RS

CNC Sesc Senac

Sindicatos

[ASSEC@FECOMERCIO-RS.ORG.BR](mailto:ASSEC@FECOMERCIO-RS.ORG.BR)

NOVEMBRO 2024